

# INFORME ENCUESTA **CONFIANZA** **EMPRESARIAL** EN LA PROVINCIA DE LEÓN



**2025**

**IV ACUERDO MARCO**  
PARA LA  
COMPETITIVIDAD Y LA  
INNOVACIÓN  
EMPRESARIAL DE  
CASTILLA Y LEÓN

CONTENIDO:

<b>1. PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA</b> .....	2
<b>2. ANÁLISIS DE LAS RESPUESTAS CLASIFICADAS POR TEMAS</b> .....	4
2.1 TEMÁTICA: PERFIL DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES .....	4
2.1.1. Índice de confianza empresarial por sector.....	4
2.1.2. Índice de Confianza empresarial según el número de empleados.....	5
2.1.4. Facturación/Ventas durante los últimos 4 meses, respecto al 7	
2.2 TEMÁTICA: SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL .....	8
2.2.1. Costes de aprovisionamiento .....	8
2.2.2. Costes laborales.....	9
2.2.3. Márgenes comerciales en los últimos cuatro meses, respecto al cuatrimestre anterior.....	10
2.2.4. Previsión de resultados este año respecto al 2024. ....	12
2.3 TEMÁTICA: EMPLEO Y RECURSOS HUMANOS.....	13
2.3.1. La creación de empleo en la empresa en los últimos cuatro meses, respecto al cuatrimestre anterior.....	13
2.3.2. Previsión de plantilla para el último cuatrimestre.....	14
2.3.3. Necesidad de contratar. ....	15
2.3.4. Dificultad para cubrir determinados puestos de trabajo.....	17
2.3.5. ¿No encontrar personal adecuado supone una limitación a su empresa? .....	18
2.4 TEMÁTICA: INVERSIÓN EMPRESARIAL .....	19
2.4.1 Realización de inversiones este año. ....	19
2.4.2 Tipo de inversiones realizadas.....	20
2.5 TEMÁTICA: RETOS, OPORTUNIDADES Y PREOCUPACIONES .....	21
2.5.1. Principales retos para las empresas en los próximos seis meses...	21
2.5.2. Principales oportunidades para las empresas en los próximos seis meses. ....	22
2.5.3. Principales preocupaciones.....	24
2.6 TEMÁTICA: ENTORNO Y FACTORES EXTERNOS .....	25
2.6.1. Percepción de la calidad de las infraestructuras y servicios del entorno.....	25
2.6.2. Factores locales que limitan el crecimiento empresarial.....	26
2.7 TEMÁTICA: PERCEPCIÓN DE LA ECONOMÍA.....	29
<b>3. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS DE MEJORA</b> .....	31

## 1. PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA

La confianza empresarial se define como el nivel de optimismo o pesimismo que manifiestan los empresarios respecto a la situación económica presente y futura, tanto de su propia empresa como del entorno económico general.

Este indicador refleja las expectativas de los agentes del sector productivo sobre variables como la demanda, la inversión, el empleo, la rentabilidad y las condiciones macroeconómicas.

En términos económicos, la confianza empresarial constituye un indicador adelantado de la actividad económica, ya que las decisiones de inversión, contratación y producción dependen en gran medida de la percepción que los empresarios tengan sobre la estabilidad y el crecimiento del entorno económico.

Un nivel elevado de confianza se asocia con una mayor disposición a invertir y expandir operaciones, mientras que un nivel bajo suele implicar cautela, reducción de gastos e incertidumbre en la toma de decisiones.

En un contexto económico caracterizado por la incertidumbre y los cambios constantes, resulta fundamental conocer el nivel de confianza y las expectativas de las empresas sobre la evolución de la economía regional y nacional.

Por ello, se ha llevado a cabo esta Encuesta de Confianza Empresarial en la provincia de León, con el propósito de obtener información actualizada y directa del tejido productivo de la zona.

Además, este instrumento permite identificar de forma temprana cambios en las previsiones de las empresas en ámbitos clave como la inversión, el empleo, la facturación o la internacionalización, aportando indicadores cualitativos que complementan las estadísticas oficiales.

La información obtenida resulta especialmente útil para orientar la toma de decisiones de las organizaciones empresariales y las administraciones públicas, facilitando el diseño de políticas y actuaciones más ajustadas a la realidad empresarial de la provincia.

La encuesta contribuye, asimismo, a disponer de una fotografía periódica del clima empresarial en León, detectando preocupaciones, oportunidades y necesidades específicas de los distintos sectores y tamaños de empresa.

El principal objetivo de esta encuesta es medir la percepción de las empresas de León respecto a su situación actual y sus perspectivas futuras, tanto en términos de actividad económica como de empleo, inversión y ventas.

De manera específica, se busca:

- Identificar las tendencias de confianza en distintos sectores económicos.
- Analizar las expectativas empresariales a corto y medio plazo.
- Detectar posibles barreras o factores de impulso para el crecimiento empresarial.
- Facilitar información útil para la toma de decisiones públicas y privadas.

La encuesta se ha estructurado en varios bloques temáticos:

- Perfil de las empresas participantes
- Situación económica actual
- Empleo y recursos humanos
- Inversión empresarial
- Retos, oportunidades y preocupaciones
- Entorno y factores externos
- Percepción de la economía

La muestra incluye empresas de diferentes sectores: industria, comercio, hostelería, servicios, agroalimentario y construcción, representando la diversidad del tejido empresarial de la provincia.

Los datos recogidos se han analizado de forma agregada, garantizando la confidencialidad y anonimato de las respuestas.

Entre los principales resultados destacan:

- Un contexto de actividad contenida pero resistente.

Los resultados de la encuesta están dirigidos a:

- Empresas y asociaciones empresariales, como herramienta para la planificación estratégica.
- Administraciones públicas, para orientar políticas económicas y de apoyo al tejido empresarial.
- Medios de comunicación y ciudadanía, para disponer de información transparente sobre la realidad empresarial de la provincia de León.

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todas las empresas participantes, cuya colaboración ha sido esencial para la realización de este estudio. Su disposición a compartir información y su compromiso con el desarrollo económico de León hacen posible disponer de una visión real y actualizada del panorama empresarial provincial.

## 2. ANÁLISIS DE LAS RESPUESTAS CLASIFICADAS POR TEMAS.

### 2.1 TEMÁTICA: PERFIL DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES

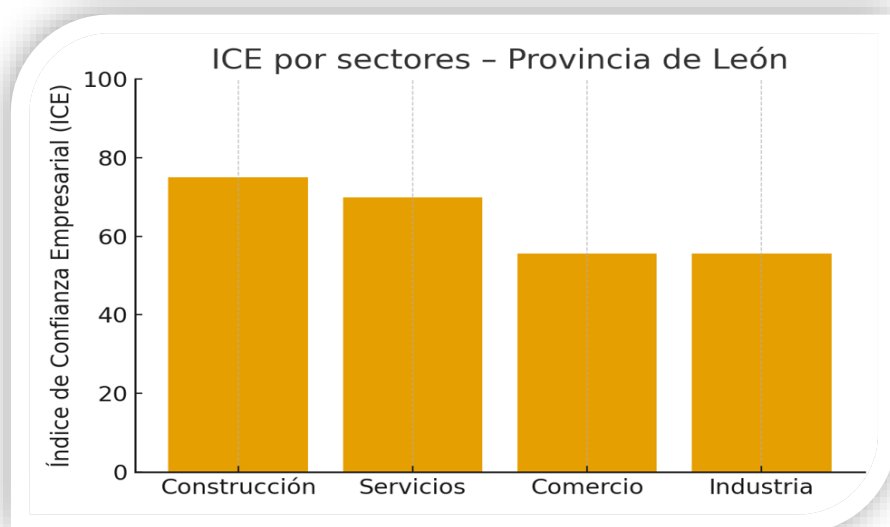
#### 2.1.1. Índice de confianza empresarial por sector.

El análisis de los datos de esta encuesta, teniendo en cuenta la variable sectorial, nos muestra una situación actual sólida en construcción y servicios.

- Construcción presenta el ICE (Índice de confianza empresarial) más alto (75,00); el presente es bueno, pero no se proyecta continuidad con la misma intensidad.
- Servicios, mantiene buen presente ICE (69,79) y expectativas prudentes; pero espera un enfriamiento moderado.
- Comercio: ICE 55,56; es el sector más cauto con más consenso en la prudencia.
- Industria: el sesgo más pesimista en expectativas. ICE 55,56, el presente es más tibio que en servicios/construcción y las expectativas son débiles.

Conclusiones:

- El presente lo sostienen construcción y servicios, pero ningún sector proyecta un repunte claro.
- Industria concentra el mayor pesimismo de cara al futuro.
- Comercio se muestra cauto con baja polarización, indicando un consenso en la prudencia.



### 2.1.2. Índice de Confianza empresarial según el número de empleados.

El número de personas que trabajan en una empresa puede cambiar su nivel de confianza empresarial. Esto ocurre porque, según cómo esté organizada la empresa y cómo tome decisiones, tener más o menos empleados influye en cómo ve el futuro y la economía.

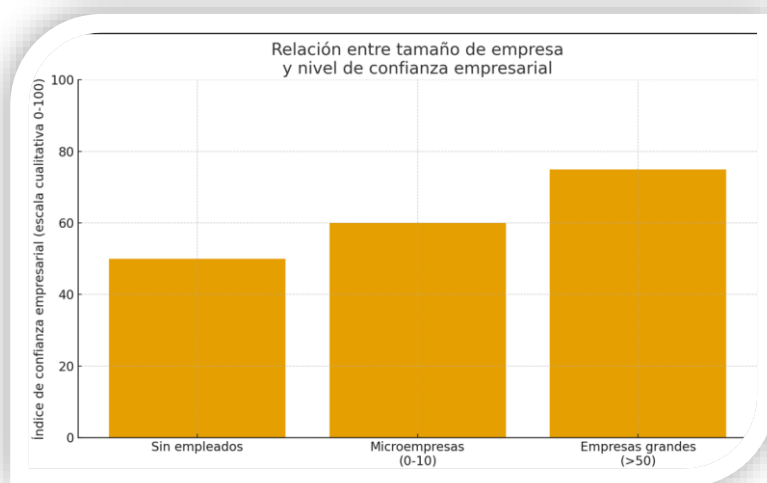
Teniendo en cuenta el número de empleados se pueden extraer las siguientes conclusiones:

Las empresas con más empleados suelen tener más clientes, más actividad y más respaldo financiero, por eso afrontan mejor los impactos y mantienen más confianza, reparten mejor los costes fijos, negocian en mejores condiciones y pueden asumir inversiones y proyectos largos, en cambio, en empresas pequeñas pesa más la carga regulatoria y los planes de contratar o despedir influyen mucho en su índice de confianza.

Las empresas grandes (más de 50 empleados) son las que muestran la mejor situación: han incrementado ventas recientemente, tienen más planes de contratar personal y mantienen una visión más positiva sobre la economía en general. Todo ello se refleja en el índice de confianza más alto.

Las microempresas (de 0 a 10 empleados), que son la mayoría de la muestra, muestran un optimismo moderado: las ventas han mejorado, pero son prudentes con la evolución de sus márgenes y con la creación de empleo.

Las empresas sin empleados son el tramo más conservador, tanto en resultados como en planes de contratación. En conjunto, los datos indican una relación clara: cuanto mayor es el número de empleados de la empresa, mayor es también su índice de confianza empresarial.



### 2.1.3. Índice de Confianza empresarial según la facturación anual.

La facturación anual influye en la confianza por su relación con solvencia, estabilidad y capacidad de inversión:

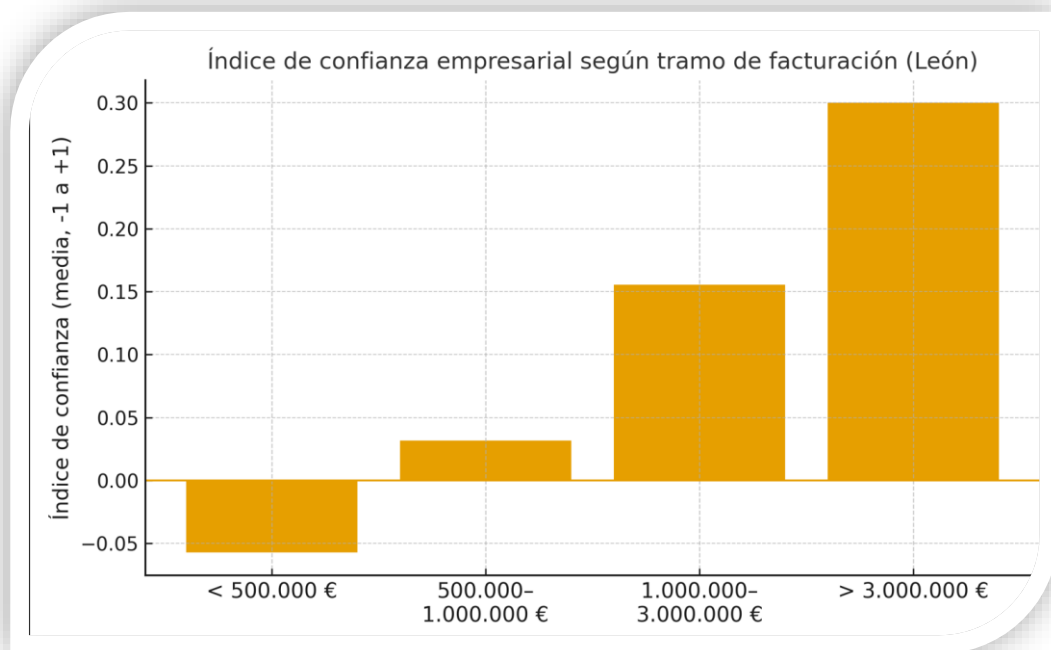
La confianza mejora de forma clara y progresiva a medida que crece la facturación.

Los datos de facturación de las empresas participantes en esta encuesta son los siguientes:

- 59 % de las empresas factura menos de 500.000 € al año.
- 18 % se sitúa entre 500.000 y 1.000.000 €.
- 14,8 % declara una facturación entre 1 y 3 millones de €.
- 6,6 % supera los 3 millones de € de facturación anual.
- Un 1,6 % no aporta este dato.

En resumen, la muestra está claramente dominada por empresas de pequeño tamaño, con una minoría de compañías que superan el millón de euros de facturación anual.

El siguiente gráfico muestra ICE, según la cantidad de facturación de las empresas.



Empresas con facturación de más de 3.000.000 € presenta el tramo más confiado, bajando dicho índice en empresas con facturación de 1.000.000 a 3.000.000 €, seguido del tramo de facturación entre 500.000 y 1.000.000 € y siendo las empresas con facturación de menos de 500.000 €, el tramo menos confiado.

#### 2.1.4. Facturación/Ventas durante los últimos 4 meses, respecto al cuatrimestre anterior.

La evolución reciente de la facturación/ventas incide directamente en el índice de confianza empresarial porque anticipa caja, margen y capacidad de ejecución.

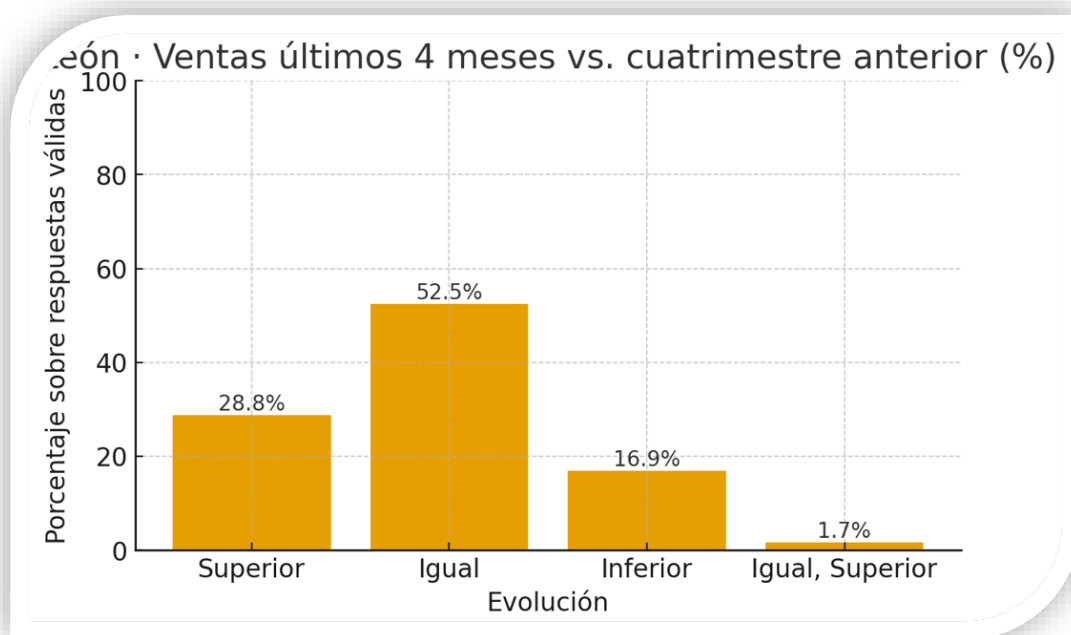
Si las ventas aumentan, mejora la liquidez, se cubren mejor los costes fijos, crece la visibilidad de pedidos y la empresa se siente capaz de invertir y contratar; la confianza sube.

Si las ventas se mantienen, el negocio muestra estabilidad y la confianza se sostiene siempre que los márgenes no se deterioren.

Cuando las ventas disminuyen, se eleva la incertidumbre, cae la generación de caja y se posponen proyectos, ajustando gasto y empleo; la confianza baja.

Predomina la estabilidad en este punto:

- 52,5 % de las empresas declara que sus ventas han sido iguales.
- 28,8 % indica que sus ventas han sido superiores.
- 16,9 % afirma que han sido inferiores.
- Un 1,7 % combina respuestas entre igual y superior.



En conjunto, predomina la estabilidad, con un porcentaje relevante de empresas que mejora sus ventas y una minoría que empeora, con lo que se deduce un índice de confianza empresarial contenido, pero más cercano al optimismo que al pesimismo.

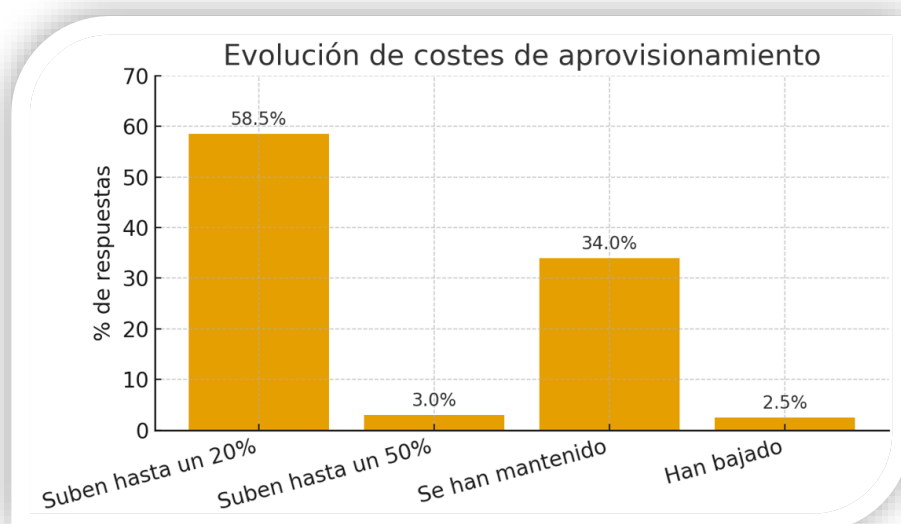
## 2.2 TEMÁTICA: SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL

### 2.2.1. Costes de aprovisionamiento

Los costes de aprovisionamiento influyen directamente en el índice de confianza empresarial porque condicionan márgenes, previsibilidad y liquidez.

Cuando materias primas, componentes, energía suben y la empresa no puede repercutir precios, el margen bruto cae y la confianza se resiente. La volatilidad de costes aumenta la incertidumbre y frena inversión y contratación.

En el panorama general, según los resultados obtenidos en esta encuesta, predomina una presión al alza moderada (hasta un 20%) y un segundo bloque relevante con costes estables. Las bajadas son residuales.



- Suben hasta un 20%: 57–60% de respuestas
- Suben hasta un 50%: -3% de respuestas
- Se han mantenido: -34% de respuestas
- Han bajado: -2–3% de respuestas.

A partir de estos datos, el índice de confianza empresarial se ve condicionado por una presión de costes clara, aunque no extrema.

En conjunto, la estructura de respuestas (mayoría con subidas moderadas, minoría con subidas fuertes, tercio estable y bajadas testimoniales) sugiere un índice de confianza empresarial contenido: la situación no es crítica, pero los costes funcionan como un freno claro al optimismo, reforzando posiciones de prudencia y vigilancia en las decisiones empresariales.

### 2.2.2. Costes laborales.

Los costes laborales influyen de forma directa en el índice de confianza empresarial porque afectan a márgenes, precios y decisiones de empleo e inversión.

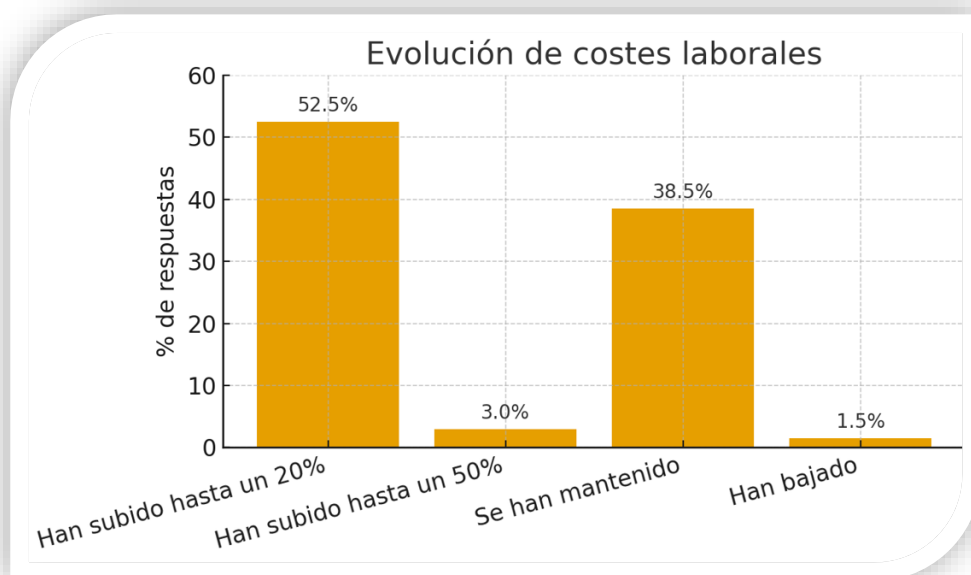
Cuando salarios y cotizaciones aumentan por encima de la productividad, sube el coste unitario; si no puede trasladarse a precios, el margen cae y la confianza se deteriora.

La incertidumbre regulatoria (cambios en SMI, cotizaciones o convenios) dificulta la planificación y retrasa proyectos. Un mayor coste por hora tiende a enfriar nuevas contrataciones y a acelerar automatización o externalización, mientras que picos de indemnizaciones, pluses y cargas sociales tensan la tesorería.

Según los resultados de esta encuesta, se aprecia una subida moderada (hasta el 20%) de los costes laborales, con un bloque relevante de empresas donde los costes se mantienen. Las bajadas son residuales.

En el siguiente gráfico, se puede observar, un panorama general de la subida de los costes laborales para las empresas:

- Han subido hasta un 20%: -52–53%
- Han subido hasta un 50%: -3%
- Se han mantenido un 38–39%
- Han bajado: un 1–2%



La estructura de respuestas sobre costes laborales apunta a un índice de confianza empresarial contenido, con un sesgo a la prudencia.

El bloque mayoritario (en torno al 52–53 %) declara subidas de hasta un 20 %. Es un incremento moderado, pero suficientemente generalizado como para erosionar márgenes y obligar a revisar precios, ajustar costes internos y extremar el control de plantillas. Estas empresas difícilmente mostrarán un nivel alto de confianza: no perciben una situación límite, pero sí un contexto que aconseja cautela en nuevas contrataciones y en proyectos de inversión.

Un grupo reducido, alrededor del 3 %, afirma que los costes laborales han subido hasta un 50 %. Este segmento sufre una presión muy intensa y, previsiblemente, aporta el componente más pesimista al índice de confianza: tiende a congelar empleo, replantear turnos y acelerar decisiones de automatización o externalización para compensar el sobre coste.

El 38–39 % que mantiene costes estables actúa como factor de equilibrio. En estas empresas la confianza se sostiene mejor: pueden planificar con más visibilidad, mantener estructuras de empleo similares y abordar mejoras incrementales sin la presión constante de subidas. Sin embargo, su peso es insuficiente para compensar completamente el impacto negativo de las subidas en la mayoría.

Por último, el grupo que registra bajadas de costes (1–2 %) es testimonial. Su influencia sobre el índice global es muy limitada y no cambia la lectura general.

En conjunto, la combinación de una mayoría con subidas moderadas, una minoría con subidas fuertes y un bloque relevante pero no dominante con costes estables configura un índice de confianza empresarial moderado: la situación no es crítica, pero el encarecimiento del factor trabajo actúa como freno claro al optimismo y refuerza posiciones de prudencia en empleo e inversión.

### **2.2.3. Márgenes comerciales en los últimos cuatro meses, respecto al cuatrimestre anterior.**

Los márgenes comerciales inciden de forma directa en el índice de confianza empresarial porque son el termómetro de la rentabilidad.

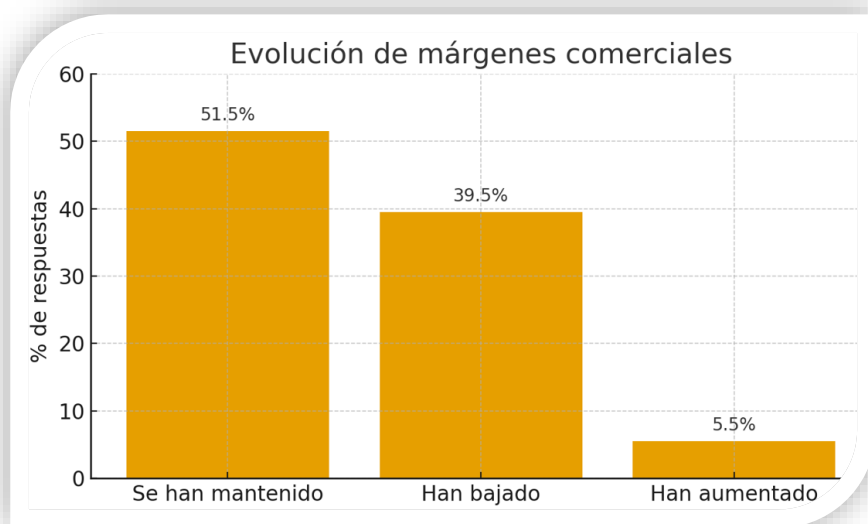
Márgenes elevados permiten absorber subidas de aprovisionamiento, costes laborales o financieros sin deteriorar resultados, lo que aumenta la confianza y facilita la planificación.

Además, un margen sano genera caja para invertir en digitalización, innovación y apertura de mercados, reforzando expectativas positivas.

Analizando los resultados obtenidos, se observa que predomina la estabilidad de márgenes, pero con un sesgo a la baja muy relevante. La mejora de márgenes es minoritaria.

Los márgenes comerciales, se han mantenido: -51–52%, han bajado en un -39–40% y han aumentado en un -5–6% de los casos. El resto, no contesta a esta cuestión.

El hecho de que en torno al 51–52 % de las empresas declare que sus márgenes “se han mantenido” aporta un cierto suelo de estabilidad al índice: para este grupo, la rentabilidad no mejora, pero tampoco se deteriora, lo que permite sostener un nivel de confianza moderado y mantener la actividad sin cambios bruscos en inversión o empleo. Sin embargo, el bloque que afirma que sus márgenes han bajado (39–40 %) ejerce una presión clara a la baja sobre la confianza. En estas empresas, el encarecimiento de aprovisionamientos y costes laborales no se compensa con precios de venta, de modo que la rentabilidad se estrecha. Eso tiende a frenar decisiones de contratación, expansión y proyectos de inversión, y refuerza una actitud prudente o incluso defensiva. El grupo que declara aumentos de márgenes (5–6 %) es claramente minoritario. Su peso es insuficiente para arrastrar al conjunto hacia un escenario optimista, aunque sí representa nichos que, por mejora de eficiencia, reposicionamiento o subida de precios, disponen de más capacidad para invertir y crecer.



En conjunto, la fotografía de márgenes (mayoría estable, gran minoría a la baja y pocas mejoras) se traduce en un índice de confianza empresarial contenido: el tejido empresarial no percibe un colapso de la rentabilidad, pero sí un entorno en el que el margen para asumir riesgos, invertir y crear empleo es limitado, lo que consolida un tono de prudencia más que de expansión.

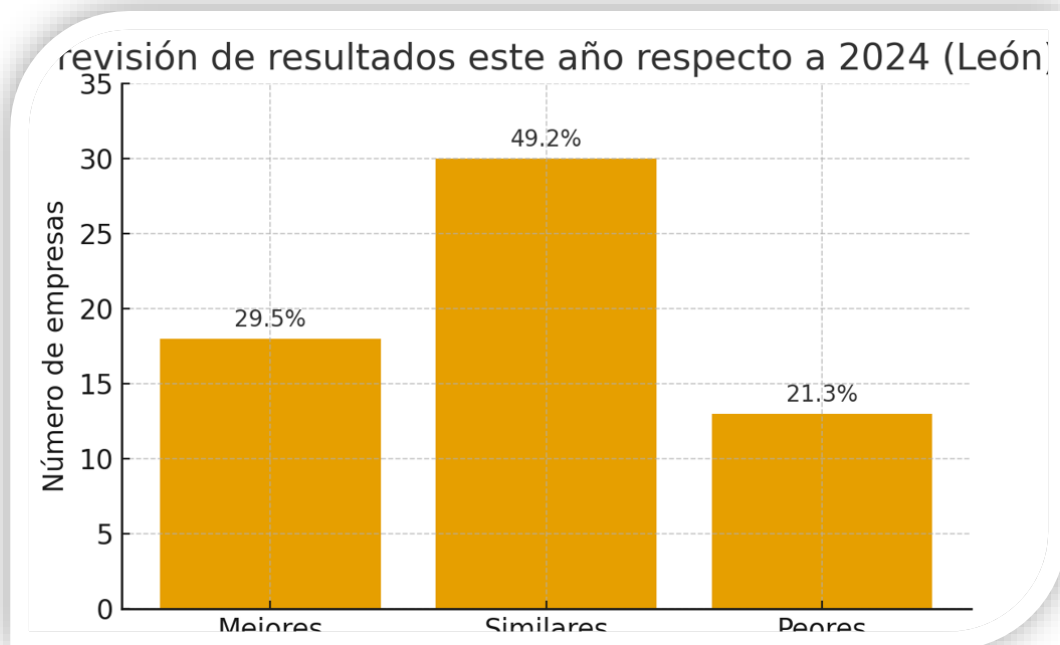
#### 2.2.4. Previsión de resultados este año respecto al 2024.

Para la provincia de León, las respuestas sobre previsiones de resultados este año respecto a 2024 se distribuyen así (n = 61 empresas):

- Similares: 49,2 %
- Mejores: 29,5 %
- Peores: 21,3 %

Esto dibuja un escenario de estabilidad con ligera tendencia al optimismo.

Prácticamente la mitad de las empresas espera cerrar el año en niveles similares a 2024, lo que indica ausencia de cambios bruscos en la cuenta de resultados. Casi un tercio confía en mejorar, mientras que algo más de una quinta parte anticipa un empeoramiento.



Desde la óptica del índice de confianza empresarial en León, el saldo es positivo: alrededor de un 78,7 % de las respuestas se sitúan entre “similares” o “mejores”, frente a un 21,3 % que prevé resultados peores.

Esto sugiere un clima de confianza contenida: las empresas no se muestran eufóricas, pero sí perciben capacidad para sostener o mejorar ligeramente su resultado, aunque con una bolsa relevante de compañías que sigue viendo el año con preocupación.

## 2.3 TEMÁTICA: EMPLEO Y RECURSOS HUMANOS.

### **2.3.1. La creación de empleo en la empresa en los últimos cuatro meses, respecto al cuatrimestre anterior.**

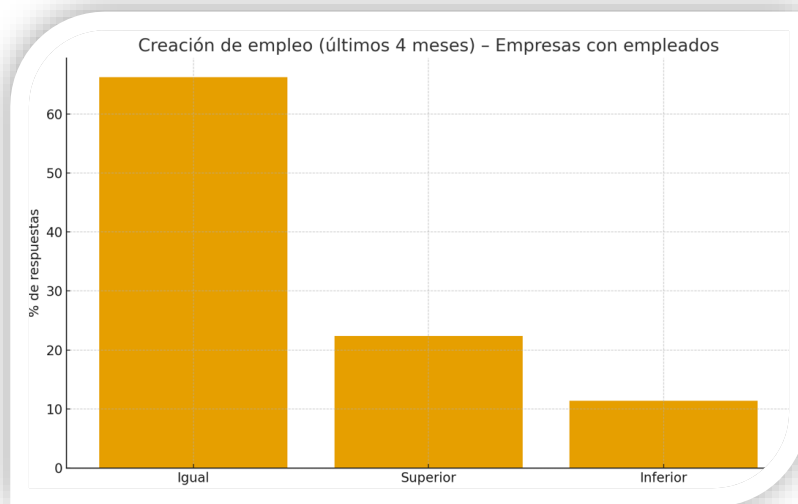
La creación de empleo suele elevar el índice de confianza empresarial porque indica expectativas de demanda sostenida, mayor capacidad de ejecución y una apuesta de inversión a futuro.

Al ampliar equipo, la empresa puede atender más pedidos, innovar y abrir mercados, lo que refuerza el ánimo inversor y la percepción de estabilidad.

En este ítem, podemos analizar, un pulso positivo del empleo: en el saldo general, se observa más creación que destrucción en el último cuatrimestre.

Además, hay que añadir que se muestra:

- Efecto escala: la creación se concentra en empresas medianas y grandes (por empleo y por facturación).
- Heterogeneidad sectorial: hay sectores con saldo claramente positivo y otros planos/negativos.
- Coherencia con el resto de indicadores: donde ventas y márgenes evolucionan mejor, también mejora la creación de empleo.



El gráfico muestra un escenario estable con ligero tono positivo:

- La mayoría de empresas mantienen el mismo nivel de empleo que en los 4 meses anteriores.
- Un grupo menor ha aumentado empleo.
- Solo una minoría ha reducido plantilla.

En conjunto, hay más empresas creando que destruyendo empleo, lo que respalda una confianza empresarial moderadamente buena.

El hecho de que, en el saldo global, haya más creación que destrucción de empleo indica que una parte significativa de las empresas confía en mantener o incrementar su nivel de actividad.

La contratación implica asumir costes fijos adicionales; por tanto, solo se da cuando la empresa anticipa demanda suficiente, estabilidad de ingresos y cierta visibilidad a medio plazo. Este comportamiento empuja el índice de confianza hacia terreno favorable.

En conjunto, la información de empleo es coherente con el resto de indicadores: allí donde la empresa ve más ventas, márgenes sostenidos y costes controlados, contrata; donde la presión de costes aprieta o las expectativas de demanda son débiles, se frena o ajusta plantilla.

Por ello, la creación neta de empleo en el último cuatrimestre puede interpretarse como un soporte claro al índice de confianza, pero aún lejos de un escenario de euforia, más próximo a una confianza prudente pero activa.

### 2.3.2. Previsión de plantilla para el último cuatrimestre.

Las respuestas a esta cuestión reflejan en su conjunto que la previsión de plantilla apunta a un clima de confianza moderada: las empresas, en general, mantienen posiciones prudentes, pero no se espera una destrucción de empleo significativa y existe un pequeño bloque que planifica ampliaciones de personal.

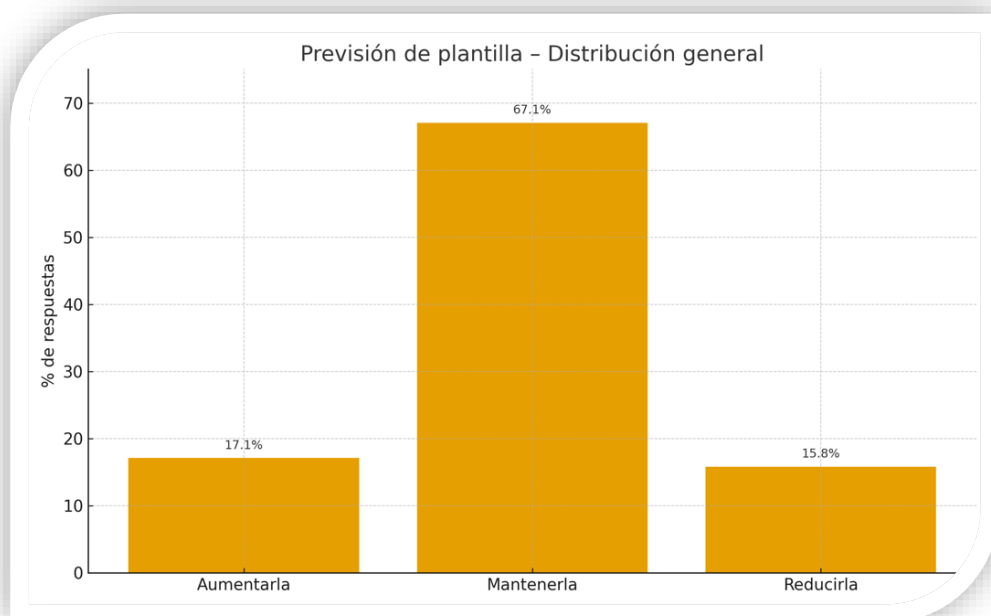
El gráfico refleja un escenario de estabilidad clara con ligero sesgo expansivo en el empleo para el último cuatrimestre:

- Un 67,1 % de las empresas prevé mantener su plantilla, lo que indica que la mayoría no anticipa cambios relevantes en su nivel de actividad ni necesita ajustar personal a corto plazo.
- Un 17,1 % piensa aumentar el número de trabajadores, frente a un 15,8 % que prevé reducirlo. Aunque ambos porcentajes son similares, el saldo es ligeramente positivo a favor del crecimiento.

La previsión de plantilla refuerza una lectura de confianza empresarial moderada, con leve tono positivo.

El hecho de que el 67,1 % de las empresas opte por mantener su plantilla indica que la mayoría espera una actividad similar a la actual, sin necesidad de ajustes significativos. No hay señales de “parón” generalizado ni de destrucción de empleo masiva, lo que sostiene el índice en una zona de cierta estabilidad.

Al mismo tiempo, el equilibrio entre el 17,1 % que prevé aumentar empleo y el 15,8 % que planea reducirlo, con un pequeño saldo a favor del crecimiento, añade un componente ligeramente expansivo: hay casi tantas empresas pensando en contratar como en ajustar, y algo más inclinadas al crecimiento.



En términos de índice de confianza, esto se traduce en un escenario sin euforia, pero con expectativas razonablemente positivas y sin alarma en el mercado laboral empresarial.

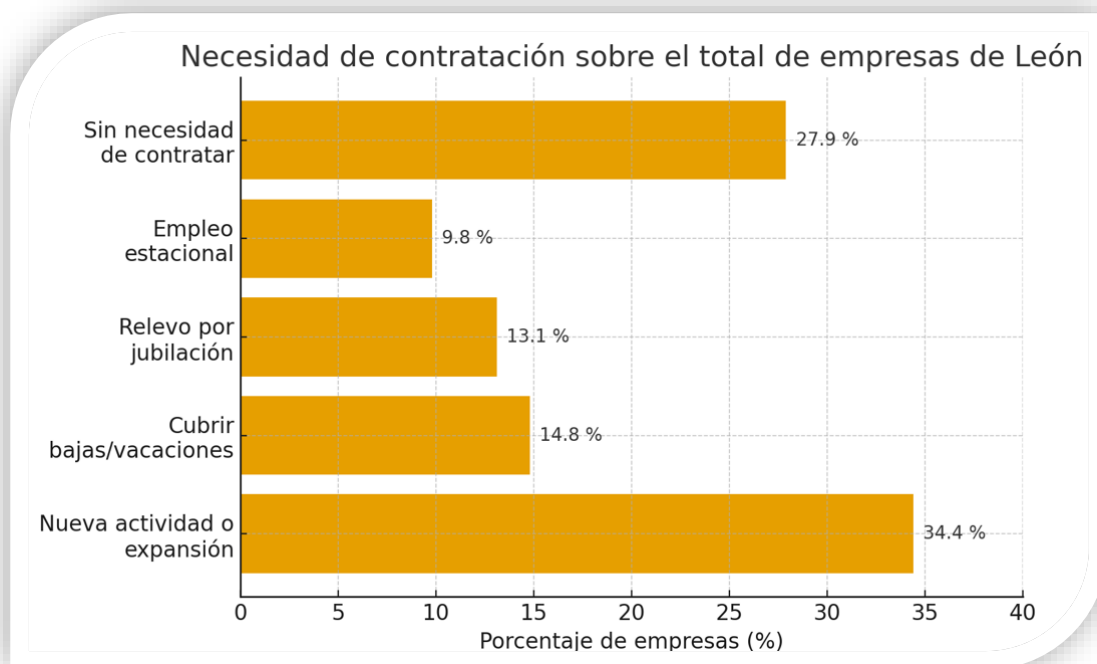
### 2.3.3. Necesidad de contratar.

La necesidad de contratar suele elevar el índice de confianza empresarial porque indica crecimiento de la demanda, ampliación de capacidad y planes de inversión.

En esta pregunta, se analizan los motivos de necesidad de contratación que tiene las empresas encuestadas, (bajas/vacaciones, relevo, expansión, empleo estacional).

Los resultados obtenidos de las empresas encuestadas en León, son los siguientes:

- 34,4 %: Nueva actividad o expansión de la existente
- 14,8 %: Cubrir bajas/vacaciones
- 13,1 %: Relevo por jubilación
- 9,8 %: Empleo estacional
- 27,9 %: No declara necesidad de contratar



Es decir, alrededor de 7 de cada 10 empresas manifiestan algún tipo de necesidad de contratación, y un tercio del total lo hace por crecimiento o expansión. Esto ya apunta a un clima de confianza moderadamente positivo.

- El núcleo de confianza alta está en las empresas que declaran contratación por nueva actividad o expansión: combinan intención de aumentar plantilla y mejores previsiones de resultados.
- Las empresas que contratan solo por sustitución (bajas, vacaciones, jubilaciones) muestran un índice de confianza estable, con expectativas de continuidad, pero sin gran impulso.
- Las que contratan por empleo estacional y las que no declaran necesidad de contratar presentan un clima más prudente o incluso negativo, que modera el índice de confianza global.

En conjunto en este punto, la encuesta refleja un índice de confianza empresarial moderadamente favorable en León, con ligero sesgo expansivo, apoyado sobre todo en el grupo que está creciendo y necesita contratar para proyectos nuevos o ampliación de actividad.

### 2.3.4. Dificultad para cubrir determinados puestos de trabajo.

La dificultad para cubrir puestos reduce el índice de confianza empresarial.

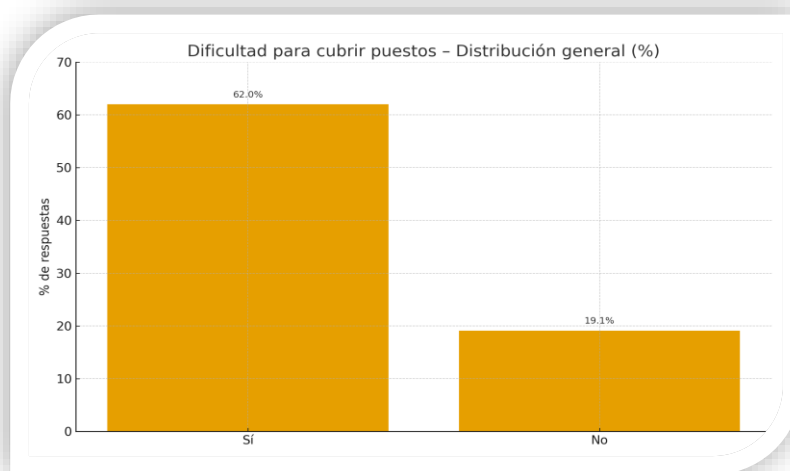
Sin personal clave, se retrasan entregas, se rechazan pedidos y cae la previsibilidad de ventas y márgenes. Aumenta la presión salarial y el coste de sustitución, se eleva la carga sobre el equipo (productividad y clima empeoran) y crece el riesgo de rotación, lo que alimenta un círculo de menor confianza.

Además, frena inversiones (al no garantizar ejecución), encarece la tesorería por plazos más largos y debilita la posición competitiva si rivales sí cubren vacantes.

Ante la pregunta ¿Tiene dificultad para cubrir determinados puestos de trabajo?

El gráfico muestra que la mayoría de las empresas tiene problemas para cubrir determinados puestos:

- 62,0 % responde “Sí”, es decir, declaran dificultad para encontrar candidatos adecuados.
- Solo 19,3 % responde “No”, indicando que no tiene dificultades significativas.
- La diferencia hasta el 100 % no responde a esta pregunta.



El hecho de que casi 2 de cada 3 empresas tenga problemas de cobertura de puestos convierte este factor en un lastre del índice de confianza empresarial, tira hacia abajo tanto la confianza en la situación actual como en la capacidad de crecer.

El pequeño grupo que responde “No” es el que probablemente sostiene los niveles más altos de confianza, pero no compensa el peso del bloque mayoritario.

En suma, la dificultad para cubrir puestos explica buena parte de la prudencia del índice de confianza empresarial.

### 2.3.5. ¿No encontrar personal adecuado supone una limitación a su empresa?

De las respuestas a esta pregunta, se pueden extraer los siguientes datos:

Barrera operativa prioritaria: la escasez de personal adecuado restringe la capacidad de crecimiento y cumplimiento de plazos, especialmente en empresas medianas/grandes.

Efecto escala y sector: la limitación crece con el tamaño y se concentra en sectores con perfiles críticos.

Coherencia con intención de contratar: donde se quiere contratar, la limitación se hace más visible; esto sugiere brechas de cualificación y/o competencia por talento en el mercado local.

El 31.5% de los encuestados manifiesta que no le supone una limitación esta cuestión, frente a un 76.5%, que manifiesta claramente que sí es una limitación para su empresa. Los resultados muestran que la dificultad para cubrir puestos actúa como un freno de fondo del índice de confianza empresarial.

Si casi 2 de cada 3 empresas declara problemas de cobertura, la percepción general es que, aunque exista demanda, no siempre pueden atenderla en condiciones óptimas.

Esto reduce la valoración de la situación actual (más tensión interna, retrasos, costes crecientes) y debilita las expectativas de crecimiento (miedo a no poder ejecutar nuevos proyectos o ampliaciones).

El pequeño bloque que no tiene problemas de contratación probablemente mantiene un nivel de confianza alto (puede aprovechar oportunidades, crecer y planificar a medio plazo). Sin embargo, su peso estadístico es reducido y no compensa el impacto negativo del grupo mayoritario que sí sufre estas dificultades.

En conjunto, este factor explica por qué el índice de confianza empresarial, refleja un clima de prudencia más que de optimismo: muchas empresas no dudan tanto de la demanda, sino de su capacidad operativa y de recursos humanos para convertir esa demanda en crecimiento sostenible.

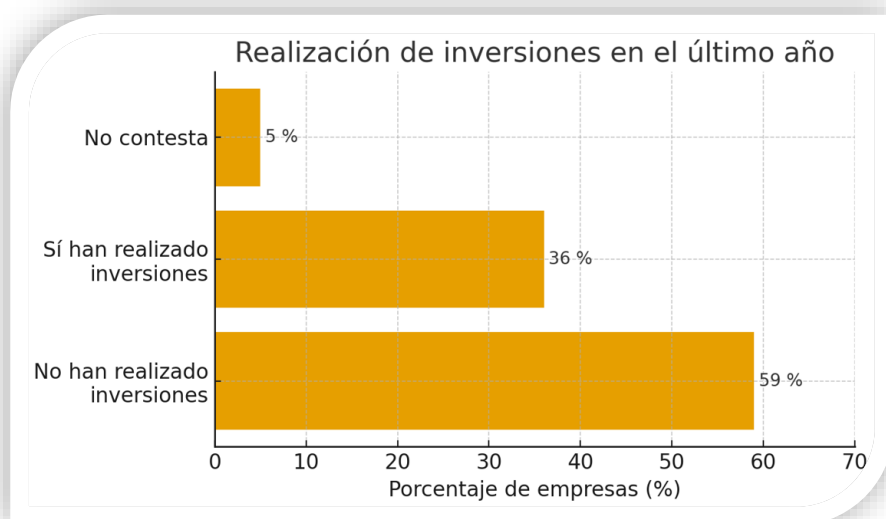
## 2.4 TEMÁTICA: INVERSIÓN EMPRESARIAL

### 2.4.1 Realización de inversiones este año.

La realización de inversiones tiende a elevar el índice de confianza empresarial porque es una señal de expectativas positivas sobre ventas, productividad y rentabilidad futura. Invertir en capacidad, tecnología/digitalización, I+D o expansión comercial mejora la eficiencia, reduce costes unitarios y abre nuevos ingresos, reforzando el ánimo inversor y el empleo.

No obstante, si el entorno es incierto o la financiación es costosa, las empresas pueden posponer inversiones, lo que deprime la confianza.

El 59% de las empresas encuestadas, manifiesta no haber realizado inversiones este año frente a un 36% que manifiesta que sí. El resto no contesta.



Aun así, es una porción relevante de empresas la que afirma haber invertido durante el año.

La información de inversiones refleja un índice de confianza empresarial moderado y prudente.

Que el 59 % de las empresas no haya realizado inversiones indica que la mayoría mantiene una actitud de espera: el entorno (costes altos, tipos de interés, incertidumbre) frena decisiones que comprometen recursos a medio plazo. Esto pesa a la baja tanto en la valoración de la situación actual (capacidad productiva que no se renueva, tecnología que se queda atrás) como en las expectativas (menos proyectos de crecimiento en marcha).

Al mismo tiempo, el 36 % que sí ha invertido constituye un bloque relevante que sostiene el índice de confianza.

En conjunto, los datos dibujan un escenario en el que el ímpetu inversor existe, pero no es mayoritario: la confianza no está hundida (hay un tercio de empresas avanzando), pero la elevada proporción que pospone inversiones explica que el índice de confianza empresarial se sitúe en un terreno más prudente que expansivo.

#### 2.4.2 Tipo de inversiones realizadas.

Los bloques dominantes que aglutinan las inversiones de las empresas encuestadas son los siguientes:

- Maquinaria y equipamiento e Instalaciones y obra suelen concentrar buena parte de las menciones (renovación de equipos, adecuación de locales/almacenes, ampliaciones). Quien invierte aquí confía en mantener o aumentar su nivel de actividad, apuesta por producir mejor o más y, por tanto, suele presentar mejores expectativas de ventas y empleo. Este bloque es el que más empuja el índice de confianza al alza.
- Digitalización y TI aparece de forma consistente. Este tipo de inversión, se relaciona con una confianza de tipo estratégico: no siempre implica crecer en volumen ya, pero sí prepararse para competir mejor en el medio plazo.
- Energía y eficiencia (fotovoltaica, iluminación LED, climatización eficiente).
- Marketing y comercial. Cuando suben estas partidas, el índice de confianza empresarial mejora en el componente de expectativas de ventas, porque la empresa cree que hay demanda potencial que merece la pena activar.
- Vehículos y logística (flota, reparto). Suele asociarse a actividad estable o creciente.
- Casos puntuales de I+D/innovación, formación/RRHH y sostenibilidad/medio ambiente más allá de energía.

El tipo de inversiones declarado muestra un tejido que sí confía en su continuidad y en cierta mejora, sobre todo a través de capacidad, eficiencia y digitalización, pero donde el impulso transformador (I+D, talento, sostenibilidad integral) aún es minoritario.

Esto encaja con un índice de confianza positivo pero prudente, más orientado a reforzar la base del negocio y proteger márgenes, que a lanzarse a grandes apuestas de crecimiento.

## 2.5 TEMÁTICA: RETOS, OPORTUNIDADES Y PREOCUPACIONES

Los retos y las oportunidades actúan como fuerzas opuestas sobre el índice de confianza empresarial.

**Retos** (factores de riesgo): aumentan la incertidumbre y reducen la previsibilidad de ventas y márgenes. Cuando predominan (costes al alza, falta de talento, burocracia, presión competitiva), las empresas aplazan inversiones y contrataciones, lo que deprime la confianza.

**Oportunidades** (palancas de crecimiento): elevan las expectativas al abrir vías de ingresos (nuevos mercados/clientes, innovación de producto, digitalización, eficiencia de costes). Si las empresas perciben que pueden capturarlas con recursos y tiempo razonables, mejora el ánimo inversor y el empleo, subiendo la confianza.

### 2.5.1. Principales retos para las empresas en los próximos seis meses.

Analizando las respuestas dadas por las empresas a esta pregunta nos encontramos los siguientes resultados:

Los costes aparecen entre las primeras posiciones, costes energéticos, coste de materias primas e incremento de costes laborales concentran altos porcentajes de respuesta, seguidas de la caída del consumo y excesiva burocracia.

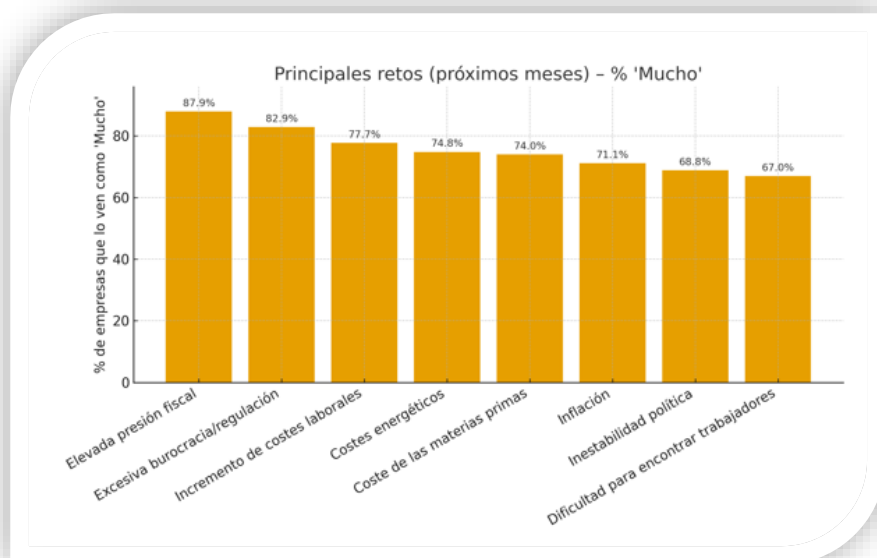
La dificultad para encontrar trabajadores, el aumento de morosidad y dificultad de financiación preocupan a un bloque significativo.

Por último, la inflación e inestabilidad política elevan la incertidumbre.

En medianas y grandes empresas, sube el % “Mucho” en temas de talento y costes laborales, además de burocracia/inspecciones por su mayor exposición operativa.

En micro y pequeñas empresas, pesan más costes energéticos/materias primas y caída del consumo.

Se adjunta gráfico explicativo con el análisis de dichos datos:



El peso de estos retos explica muy bien por qué el índice de confianza empresarial se queda en una zona intermedia: no hay hundimiento, pero tampoco euforia.

En conjunto, la lista de retos describe un entorno en el que las empresas ven más riesgos a protegerse que oportunidades claras de expansión. El resultado lógico es un índice de confianza empresarial moderado:

- El presente puede sostenerse,
- pero las expectativas a seis meses están limitadas por costes, demanda incierta, burocracia y dificultades para encontrar talento y financiación.

Es decir: el índice no refleja una crisis profunda, pero sí una clara tendencia a la prudencia, más centrada en defender márgenes y liquidez que en crecer.

### 2.5.2. Principales oportunidades para las empresas en los próximos seis meses.

Según los datos de León, las oportunidades percibidas se orientan sobre todo a:

- Digitalizarse.
- Crecimiento de mercado y captación de clientes.
- Aprovechar el tirón de la construcción/reformas, innovar y diversificar la oferta.
- Apoyarse en licitaciones y colaboraciones.

Todo ello convive con un grupo minoritario de empresas que, por la presión de costes y la falta de talento, apenas identifica oportunidades a corto plazo.



Estos datos de oportunidades ayudan a entender por qué el índice de confianza empresarial en León se mueve en una zona moderadamente positiva pero contenida. En conjunto, la estructura de respuestas genera un ICE de perfil “moderadamente optimista”:

- Hay suficientes oportunidades claras (sobre todo en digitalización y nichos concretos de mercado) como para sostener la confianza y justificar inversiones selectivas.
- Pero la existencia de un grupo que no ve oportunidades, unida a los retos de costes y burocracia, impide que el índice entre en una zona de euforia o clara expansión.

Los datos de oportunidades en las empresas de León empujan el índice de confianza hacia arriba, pero solo hasta un nivel de confianza contenida, basada en nichos (digitalización, construcción, innovación) más que en un ciclo expansivo generalizado.

### 2.5.3. Principales preocupaciones

En esta pregunta, se analiza en qué medida preocupan a las empresas encuestadas de la provincia, los siguientes factores:

Coste y escasez de materias primas, costes energéticos, incremento de costes laborales, dificultad para encontrar trabajadores, absentismo, presión fiscal elevada, caída del consumo, excesiva burocracia, dificultad en la financiación bancaria, aumento de la morosidad, inestabilidad política e inflación.

Analizando los resultados obtenemos que más del 65% de las respuestas “mucho” hacen referencia a los siguientes temas:

- Presión fiscal y burocracia, en la cúspide del malestar: elevada presión fiscal: 87,9 % y excesiva burocracia/regulación: 82,9 %
- Costes: incremento de costes laborales: 77,7 %, costes energéticos: 74,8 % y coste de materias primas: 74,0 %
- Factores macroeconómicos: inflación: 71,1 % e inestabilidad política: 68,8 %
- Talento: dificultad para encontrar trabajadores: 67,0 %



Estos datos describen un entorno percibido como muy exigente.

Predominan las preocupaciones estructurales (fiscalidad, regulación, costes) sobre las coyunturales, lo que tiende a mantener la confianza empresarial en un nivel prudente.

Las empresas ven oportunidades, pero se sienten muy condicionadas por estos factores de entorno.

## 2.6 TEMÁTICA: ENTORNO Y FACTORES EXTERNOS

### 2.6.1. Percepción de la calidad de las infraestructuras y servicios del entorno.

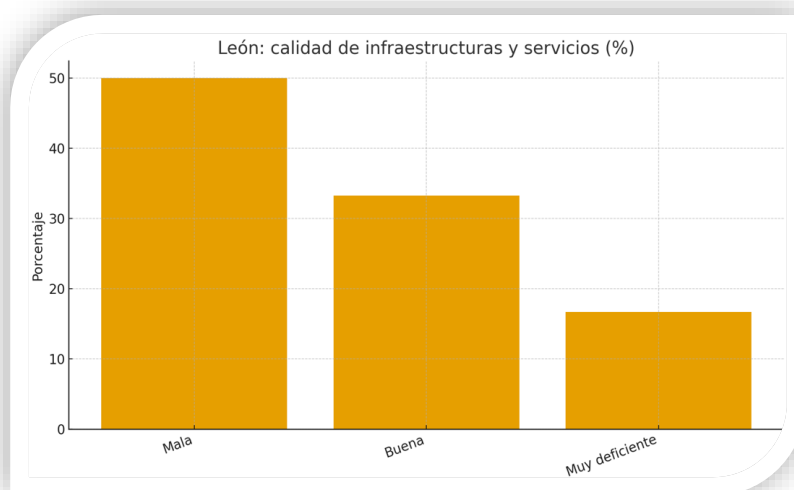
La calidad de las infraestructuras (viales y ferroviarias, nodos logísticos, energía y redes digitales), influye directamente en el índice de confianza empresarial porque determina costes, plazos y fiabilidad.

Una conectividad terrestre y ferroviaria eficiente reduce tiempos y costes de transporte y mejora la puntualidad; un suministro energético estable limita paradas y volatilidad de márgenes; y una infraestructura digital solvente (fibra/5G) habilita ventas online, teletrabajo y automatización.

Parques industriales bien dotados y trámites ágiles aceleran la inversión, mientras que infraestructuras resilientes frente a incidencias, rebajan el riesgo operativo.

En conjunto, mejor infraestructura implica más previsibilidad, mejor margen y mayor disposición a invertir y contratar.

Ante la pregunta de cómo perciben las empresas leonesas la calidad de las infraestructuras y servicios del entorno, las respuestas encontradas se analizan de la siguiente manera:



En León predomina una percepción negativa (66,7% entre “Mala” y “Muy deficiente”). La valoración positiva (“Buena”) se sitúa en un 33,3%, lo que sugiere que una parte relevante percibe carencias claras en infraestructuras y servicios del entorno mientras un tercio está satisfecho.

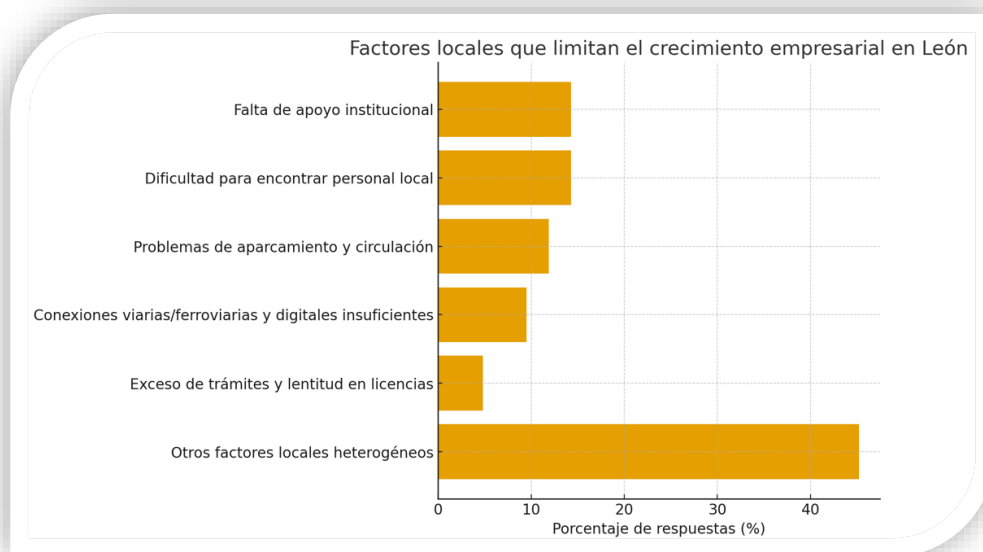
El resultado es un nivel de confianza contenido, donde las infraestructuras se perciben como condición necesaria, pero no como palanca principal de mejora.

## 2.6.2. Factores locales que limitan el crecimiento empresarial.

Al preguntar a las empresas leonesas sobre los factores locales que limitan su crecimiento, observamos los siguientes factores:

- Falta de apoyo y colaboración por parte de instituciones locales y administraciones 14,3%
- Dificultad para encontrar personal adecuado a nivel local. 14,3%
- Aparcamiento insuficiente, restricciones de circulación, carga/descarga. 11,9%
- Conexiones viarias/ferroviarias y conectividad digital percibidas como insuficientes. 9,5%
- Exceso de trámites, lentitud en licencias y permisos. 4,8%
- Ítems heterogéneos difíciles de agrupar (p. ej., deterioro del entorno/limpieza, cuestiones específicas de cada actividad, etc.). 45,2%.

Estos datos refuerzan un índice de confianza empresarial contenido porque trasladan la idea de que el entorno local en León no es claramente facilitador del crecimiento.



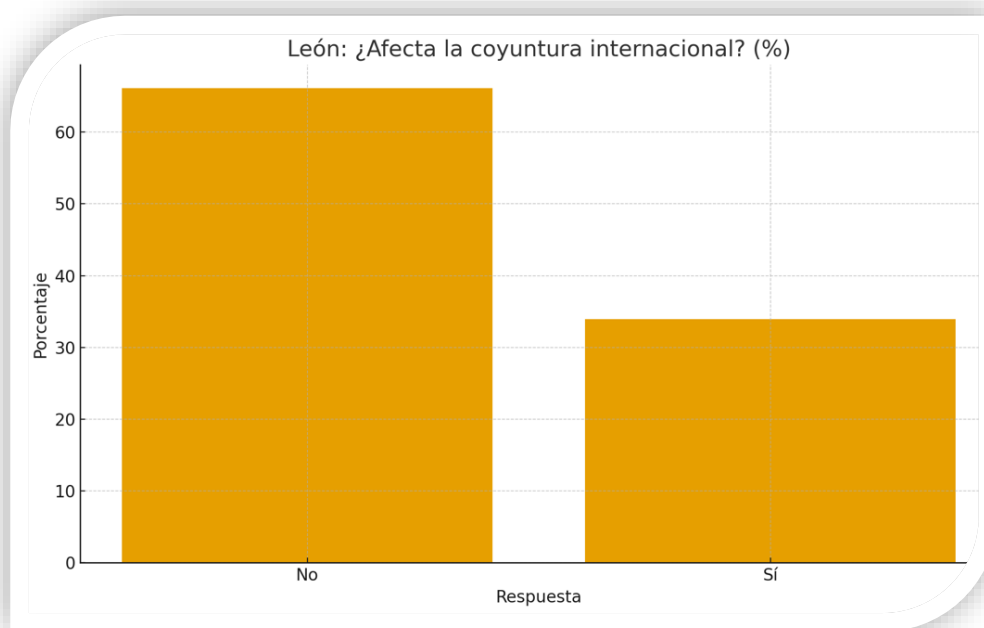
En conjunto, estos factores locales no provocan un desplome del índice, pero sí restan recorrido al optimismo: las empresas ven oportunidades, pero perciben que el crecimiento en León se encuentra condicionado por un apoyo institucional limitado, un mercado de talento ajustado y un entorno urbano-administrativo mejorable. El resultado es un índice de confianza situado en zona intermedia, más defensiva que expansiva.

### 2.6.3. ¿Afecta a la empresa local la coyuntura internacional? y cómo lo hace.

La coyuntura internacional influye en el índice de confianza empresarial porque afecta a factores como: la demanda externa (más o menos pedidos del exterior), los costes y márgenes (materias primas, energía, transporte), el suministro y los plazos (cuellos de botella, sanciones, aranceles) a la financiación y a las divisas (tipos de interés y tipo de cambio).

Cuando estos factores empeoran, aumentan la incertidumbre y reducen la confianza.

En León, el 66,1% de las empresas encuestadas dicen que no les afecta la coyuntura internacional, frente al 33,9% que dicen que si les afecta.



Estas últimas refieren que esta coyuntura les afecta en los siguientes factores, por este orden:

- Costes (materiales, transporte, financieros)
- Plazos de entrega y fiabilidad de suministro
- Exportaciones/importaciones (volumen/trabas)
- Faltas de stock/escasez de productos
- Transporte/logística:
- Viajes y desplazamientos de negocio:
- Otros:

En conjunto, la estructura del tejido empresarial leonés hace que la coyuntura internacional no hunda el índice de confianza, pero sí introduce un componente de vulnerabilidad en las empresas más abiertas al exterior, que tienden a mostrar un nivel de confianza más frágil y prudente.

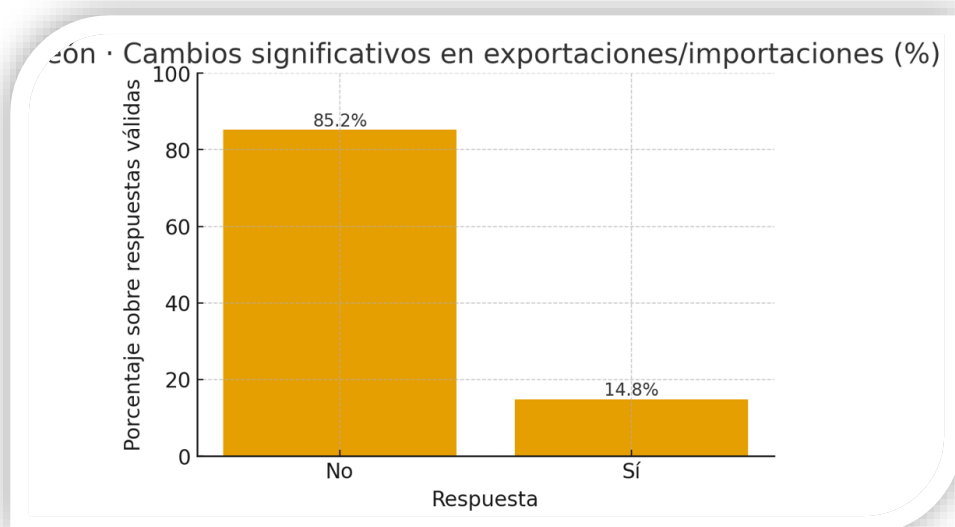
#### 2.6.4. Cambios significativos en la cadena de exportaciones e importaciones en los últimos meses.

Ante la pregunta de: ¿Ha experimentado cambios significativos en la cadena de exportaciones e importaciones de su empresa en los últimos meses?

La gran mayoría de empresas, no reporta alteraciones relevantes en su cadena exterior. El impacto existe, pero es minoritario: algo menos de 1 de cada 6 empresas declara cambios significativos.

Como el impacto se concentra en una minoría, la coyuntura exterior no es el principal motor del índice de confianza en la provincia (que se explica más por factores internos: costes, fiscalidad, burocracia, demanda local...).

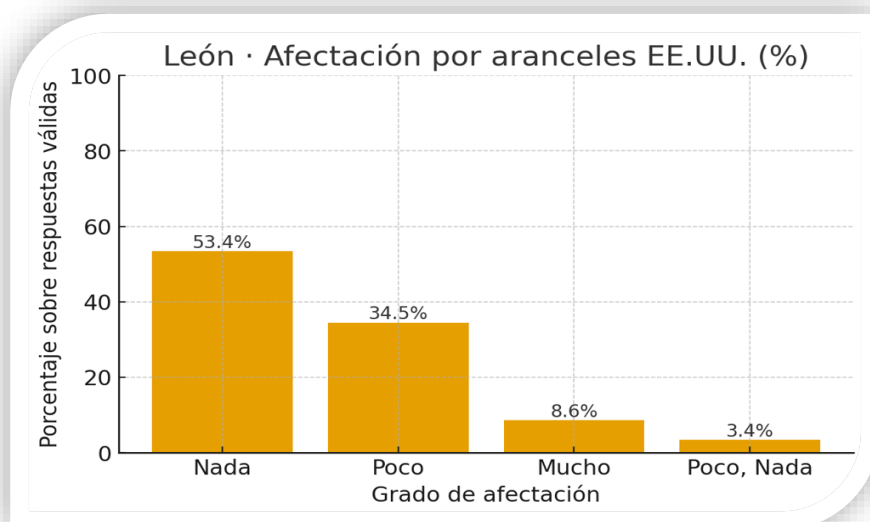
Sin embargo, ese 14,8% de empresas con cambios en su cadena exterior, introduce un sesgo de cautela adicional en el conjunto del tejido, que limita el recorrido hacia un escenario claramente expansivo.



En resumen: la ausencia de cambios significativos en la cadena exterior para la mayoría de empresas de la provincia, ayuda a mantener el índice en una zona intermedia estable, aunque el pequeño grupo afectado por alteraciones en exportaciones / importaciones añade un componente de riesgo que impide que la confianza se dispare.

### 2.6.5. Medida en la que afectan a la empresa el aumento de los aranceles con Estados Unidos.

La mayoría de las empresas leonesas (53,4%) no percibe impacto. Un 46,6% declara alguna afectación, aunque predominan las afectaciones leves.



Estos datos sitúan el efecto de los aranceles con EE. UU. como un factor secundario, pero no irrelevante para el índice de confianza empresarial de León con un impacto moderado y acotado, pero que resta recorrido expansivo al índice de confianza, aunque no lo desplaza hacia un escenario claramente pesimista.

### 2.6.6. Cómo afecta.

Entre quienes reportan afectación, los temas citados son principalmente: pérdida de márgenes/competitividad y exportaciones a EE. UU.

## 2.7 TEMÁTICA: PERCEPCIÓN DE LA ECONOMÍA

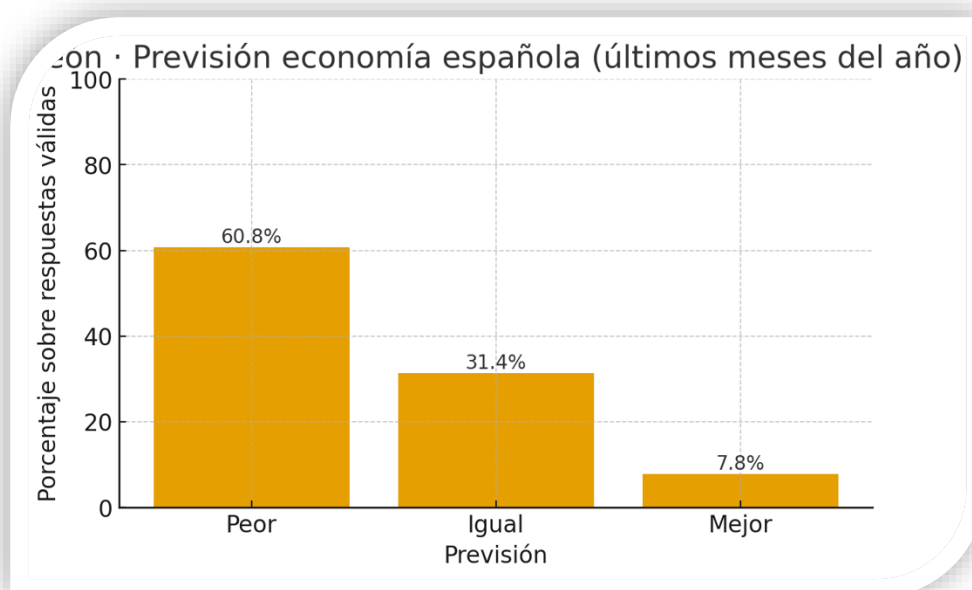
La evolución de la economía española influye directamente en el índice de confianza empresarial porque condiciona las ventas esperadas, los costes y el acceso a financiación.

El crecimiento estable, baja inflación, crédito accesible y marco previsible elevan la confianza; su ausencia tiende a deteriorarla. También pesa la estabilidad regulatoria y fiscal: reglas claras reducen la incertidumbre y animan a invertir.

### 2.7.1. Previsión de evolución estos últimos meses del año de la situación económica española.

Ante la pregunta ¿Cómo prevé que evolucione estos últimos meses del año la situación de la economía española?, se muestra un claro pesimismo,

- 60,8 % “Peor”: la mayoría cree que la economía española va a empeorar.
- 31,4 % “Igual”: casi un tercio piensa que se mantendrá como está, sin mejoras apreciables.
- 7,8 % “Mejor”: solo una minoría confía en una mejora.



En conjunto, las expectativas empresariales apuntan a un clima de preocupación y prudencia, donde predominan los que anticipan deterioro frente a los que esperan estabilidad o mejora.

Estos datos reducen el índice de confianza empresarial en la provincia de León. Predomina un clima de preocupación y posiciones defensivas en las empresas que no prevén una crisis abrupta, pero sí estancamiento o empeoramiento de la economía española, lo que frena sus posibles planes de inversión.

### 3. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS DE MEJORA

La encuesta muestra que las empresas de León se mueven en un escenario de **estabilidad más que de crecimiento fuerte**.

En general, la mayoría mantiene su nivel de ventas y empleo, y solo una parte minoritaria está reduciendo actividad.

Las previsiones para los próximos meses van en la misma línea: las empresas, sobre todo, piensan seguir con plantillas estables y, en menor medida, aumentar personal.

Al mismo tiempo, las expectativas sobre la economía española son claramente pesimistas. Muchas empresas creen que la situación del país empeorará, lo que genera prudencia a la hora de invertir y contratar, aunque todavía no se esté traduciendo en recortes importantes de empleo.

Pese a este clima, **la inversión se mantiene viva**: una parte importante de las empresas ha seguido invirtiendo en modernizar instalaciones, mejorar la eficiencia, digitalizarse y reforzar su oferta comercial. Esto indica una voluntad de ganar competitividad y prepararse mejor ante posibles riesgos.

Existe también una necesidad real de contratación, ligada no solo a sustituciones, sino a crecimiento y nuevas actividades. El gran problema es que la mayoría de las empresas tiene serias dificultades para encontrar los perfiles que necesitan. Esta falta de talento se ha convertido en uno de los principales frenos: limita el crecimiento, presiona al alza los costes laborales y retrasa proyectos.

Los factores externos ( coyuntura internacional, comercio exterior, aranceles) tienen, en conjunto, un impacto limitado sobre el tejido leonés. Afectan a algunos casos concretos, pero no son el origen principal de la pérdida de confianza. Pesan más la presión fiscal y regulatoria, el aumento de costes, la complejidad administrativa y la incertidumbre política.

**En resumen, el índice de confianza empresarial en León es, en conjunto, positivo, aunque con algunos puntos débiles:**

- Se apoya en la estabilidad de ventas y empleo, la continuidad de la inversión y el bajo impacto general de los riesgos exteriores.
- Se ve lastrado por el pesimismo sobre la economía nacional, el coste regulatorio y de personal y, sobre todo, por la dificultad para encontrar talento, que condiciona la capacidad de crecimiento a corto plazo.

Las propuestas de mejora van en una misma dirección: convertir la estabilidad actual en crecimiento sostenido, reforzando las palancas que ya existen (inversión, empleo, digitalización) y corrigiendo los frenos más claros (burocracia, fiscalidad percibida, déficit de talento y aumento de costes).

Este cambio, para que sea creíble y mejore realmente el índice de confianza, exige una combinación de:

- Administraciones que faciliten y no obstaculicen.
- Organizaciones empresariales que acompañen y conecten.
- Empresas que se profesionalicen más en talento, digitalización y gestión interna.

Para reforzar la confianza será clave impulsar la actividad comercial, facilitar la inversión, mejorar la disponibilidad de talento y seguir avanzando en eficiencia e innovación, aprovechando las palancas que ya están funcionando.