

Plan de Responsabilidad Social Empresarial de Castilla y León 2021-2027

En 2021, la Junta de Castilla y León, junto con los agentes del Diálogo Social, firmaron el **IV Acuerdo Marco para la Competitividad y la Innovación Empresarial** para el periodo **2021-2027**. Este acuerdo destaca la **responsabilidad social empresarial (RSE)** como un factor clave para mejorar la competitividad, la sostenibilidad y la cohesión social en la región.

Su objetivo principal es **fomentar modelos de gestión responsables** que no solo impulsen el **crecimiento económico**, sino que también promuevan el **desarrollo de las personas y el respeto al medio ambiente**. Dentro de este marco, se incluye el **Plan de RSE** para el mismo período.

- **Plan de Responsabilidad Social Empresarial 2021-2027**

El Plan de Responsabilidad Social Empresarial de Castilla y León está diseñado para impulsar la **sostenibilidad económica, social y ambiental en la región**. Este plan fue aprobado oficialmente el 13 de octubre de 2021 durante la firma del IV Acuerdo del Consejo del Diálogo Social

- ✓ Se definieron **43 objetivos y 63 actuaciones** concretas a llevar a cabo entre 2021 y 2027.
- ✓ La RSE se presenta como una pieza fundamental para que la empresa sea más **competitiva y responsable**.
- ✓ Además, se creó una **Comisión de Seguimiento** que se encarga de evaluar anualmente la implementación del plan.

- **Cuestiones Económicas en la RSE**

En materia económica, las acciones buscan potenciar la competitividad empresarial y asegurar la sostenibilidad financiera. Por ejemplo:

- ❖ • Se ha integrado la RSE dentro del **programa WOLARIA**, con una inversión de 18.000 euros.
- ❖ • También se han llevado a cabo **jornadas de formación** sobre informes de sostenibilidad y se mantienen **convocatorias anuales de subvenciones** para pequeñas y medianas empresas, que en 2024 contarán con un presupuesto de 150.000 euros.
- ❖ • Además, se están estudiando jornadas sobre finanzas sostenibles, con una previsión de inversión de 28.000 euros.

- **Cuestiones Sociales en la RSE**

En cuanto a los aspectos sociales, el plan aborda temas como la **salud, la igualdad y la conciliación laboral**. Por ejemplo:

- Se están realizando campañas de **sensibilización en prevención de riesgos laborales**, con un presupuesto de 200.000 euros para 2025.
- Así como campañas sobre **salud mental y bienestar**, dotadas con 100.000 euros para el mismo año.
- También está en desarrollo **un programa de formación sobre RSE**, que contempla 156 actividades para 2025.

- Por último, se concluyó un **estudio sobre igualdad en empresas rurales**, con la difusión prevista en ese mismo año.

- **Resultados y Proyecciones**

Los resultados y la evaluación de estas acciones demuestran un **compromiso constante con la responsabilidad social**. La colaboración entre las diferentes consejerías y los agentes sociales es fundamental para el éxito del plan.

- **Asesoramiento y Formación en Igualdad**

En el ámbito de la **igualdad**, se han llevado a cabo diversas acciones de asesoramiento y formación para las empresas.

La Confederación de Organizaciones Empresariales de Castilla y León (**CEOE CYL**) ofrece **recursos e información para apoyar estas iniciativas**.

También se han organizado campañas y **jornadas sobre igualdad de género en el trabajo**, incluyendo charlas en institutos para motivar a los jóvenes con ejemplos de **mujeres emprendedoras**.

- **Proyectos y Acciones en Responsabilidad Social Empresarial**

Por último, se están desarrollando múltiples proyectos para favorecer la RSE en Castilla y León.

- **Portal dedicado a la RSE**, que incluirá secciones sobre certificaciones y buenas prácticas.
- **Subvenciones** para promover la conciliación y otras prácticas responsables.
- **Estudios y jornadas** para fomentar la inclusión de la responsabilidad social en la educación y en las empresas.

En definitiva, el **Plan de Responsabilidad Social Empresarial de Castilla y León 2021-2027** avanza con paso firme hacia la integración de **la sostenibilidad, la igualdad y la responsabilidad** en el tejido empresarial de la región.

Las acciones desarrolladas, junto al impulso institucional y la colaboración de los agentes sociales, reflejan el compromiso de Castilla y León por consolidar un **modelo de desarrollo competitivo, inclusivo y sostenible**, en línea con los **retos sociales, ambientales y económicos actuales**.

De este modo, la RSE se posiciona como un pilar estratégico para las empresas, promoviendo buenas prácticas, formación e innovación con impacto positivo en la sociedad y el entorno.

Este Boletín está enmarcado dentro de las actuaciones a realizadas por la Federación Leonesa de Empresarios (FELE) y CEOE Castilla y León para la difusión, seguimiento y desarrollo del IV Acuerdo Marco para la Competitividad e Innovación. Empresarial de Castilla y León.