**‘León #EsEcommerce’, la nueva campaña de promoción del comercio leonés**

**Se trata de una iniciativa de la Federación Leonesa de Empresarios (Fele) junto al Ayuntamiento de León para la promoción del comercio online.**

La **Federación Leonesa de Empresarios (Fele**), a través de León #EsComercio, en colaboración con el **Ayuntamiento de León** ha lanzado la campaña **‘León #EsEcommerce**’ para incentivar las compras online en comercios locales. La iniciativa ha sido presentada esta mañana por la concejala de Promoción Económica del Ayuntamiento de León, Susana Travesí; el secretario general adjunto de Fele, Enrique Suárez y el coordinador de las TIC en la federación, David Abril.

‘León #EsEcommerce’ está dirigida tanto a comerciantes leoneses como a los usuarios que realizan sus compras en el entorno digital. Por un lado, en lo que respecta a los establecimientos, el objetivo de la campaña pasa por mostrarles las posibilidades que ofrece tener presencia online y ayudarles a lanzar sus productos en la web. Por otro lado, la campaña busca concienciar a los usuarios para que realicen sus compras online en comercios locales, para que no compren fuera de León lo que pueden adquirir en su misma ciudad.

Para ello, se han creado diferentes de contenidos con estrategia de difusión local focalizada en todas aquellas personas relacionadas con el comercio con el fin de concienciar, inspirar y motivar al uso de las TIC como vía para la innovación y desarrollo del sector.

De esta forma, se va a utilizar la web [www.leonesecommerce.com](http://www.leonesecommerce.com) como plataforma para comerciantes y usuarios. En ella se pueden encontrar consejos y asesoramiento para ayudar a incrementar la presencia digital de los comercios, talleres sobre digitalización y una base de datos de comercios adheridos a la campaña y que tienen venta online (hasta el momento se han adherido cerca de 200 establecimientos).

También se hará una campaña de difusión a través de las redes sociales de León #EsComercio, un programa especial de televisión de ‘El Empresario Leonés TV’ dedicado al sector y un evento sobre casos reales de éxito sobre Ecommerce. Además, la campaña se complementa con la colocación de mupis por la ciudad para incentivar a los usuarios a que compren online en comercios locales.

**León #EsComercio**

León #EsComercio es un proyecto desarrollado por Fele y el Ayuntamiento de León para la promoción e impulso de la innovación y las TIC en el sector del comercio leonés.

Los objetivos principales son, por un lado, impulsar el comercio local con el apoyo y desarrollo del uso de las nuevas tecnologías, principalmente redes sociales, para el desarrollo de las ventas y alcance de mayor público. Por otro lado, dar a conocer el comercio local, la calidad de sus productos y servicios así como los medios que utilizan para llegar al mercado.

Con este proyecto se busca conseguir un comercio más moderno y competitivo así como un impulso a través de las TIC y el asociacionismo activo que beneficia a todos los leoneses.

**Más información**

Departamento de Comunicación y Prensa

[prensa@fele.es](mailto:prensa@fele.es)

987 21 82 50