

IV MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACION EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Informe resultados
de la encuesta
**NIVEL DE
DIGITALIZACIÓN
DE LAS EMPRESAS
DE LEÓN**

Contenido

1.	PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA	1
2.	ANÁLISIS DE LAS RESPUESTAS CLASIFICADAS POR TEMAS	2
2.1	TEMÁTICA: PERSONAL.....	2
2.1.1.	Capacidades tecnológicas actuales del personal empresa	2
2.1.2.	Competencias digitales que tienen los equipos de las empresas	5
2.1.3.	Grado de dificultad que tienen las empresas para encontrar personal con competencias tecnológicas avanzadas, competencias digitales y en ciberseguridad	7
2.1.4.	Expectativas de contratación nuevo personal especialista en TIC.....	9
2.1.5	Conclusiones y propuestas de mejora:	10
2.2	TEMÁTICA: USO DE DISPOSITIVOS	11
2.2.1.	Tecnologías digitales que se utilizan en su negocio	11
2.2.2.	Tecnologías avanzadas que utiliza la empresa (destacar las 3 que más se utilicen)	15
2.2.3	Teletrabajo	15
2.2.4	Si tiene implantado el Teletrabajo, ¿qué porcentaje de su plantilla teletrabaja?	16
2.2.5	Conclusiones y propuestas de mejora	17
2.3	TEMÁTICA: RELACIÓN DIGITAL EMPRESA CON PROVEEDORES Y CLIENTES	18
2.3.1	Facturación electrónica	19
2.3.2	Plataformas digitales	20
2.3.3	Conclusiones y propuestas de mejora:	22
2.4	TEMÁTICA: CIBERSEGURIDAD	23
2.4.1	La importancia de la ciberseguridad	23
2.4.2	Conclusiones y propuestas de mejora:	24
2.5	TEMÁTICA: PROCESOS DE DIGITALIZACIÓN	25
2.5.1	Barreras, necesidades e incentivos	25
2.5.2	Conclusiones y propuestas de mejora:	28

1. PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA

Este informe recoge los resultados de la Encuesta de Digitalización Empresarial en León, un estudio diseñado para analizar el grado de digitalización en las empresas de nuestra región. Durante el período de recopilación de datos, logramos recopilar una gran cantidad de información valiosa de un amplio espectro de empresas en León. Este informe proporciona un análisis detallado de los hallazgos y presenta una visión completa de la situación tecnológica actual en el entorno empresarial de nuestra localidad.

La digitalización es una tendencia global que ha transformado la forma en que las empresas operan y se relacionan con sus clientes, proveedores y empleados. Reconociendo la importancia de adaptarse a este cambio constante, nos propusimos investigar cómo las empresas en León están abrazando la tecnología en sus operaciones y estrategias comerciales.

En este informe, encontramos una evaluación en profundidad de diversos aspectos relacionados con la digitalización empresarial, que incluyen las capacidades tecnológicas de su personal, el uso de dispositivos y tecnologías avanzadas, la implementación de medidas de ciberseguridad, las relaciones digitales con proveedores y clientes, los desafíos que enfrentan las empresas para avanzar en su proceso de digitalización y las percepciones sobre los incentivos necesarios para impulsar la digitalización.

Los datos recopilados y los análisis realizados nos han permitido identificar tendencias, necesidades y oportunidades dentro de la comunidad empresarial de León. Además, hemos destacado recomendaciones clave para aquellos que buscan mejorar su grado de digitalización y abrazar las ventajas de la tecnología en sus operaciones comerciales.

Queremos expresar nuestro sincero agradecimiento a todas las empresas que participaron en esta encuesta, ya que su valiosa contribución ha hecho posible este informe. Esperamos que los resultados y análisis presentados aquí sirvan como recurso valioso para guiar a las empresas de León en su viaje hacia una mayor digitalización.

La encuesta realizada a empresas en la provincia de León reveló importantes aspectos sobre su grado de digitalización. Entre los hallazgos más destacados, se identificaron barreras clave, como el alto coste de las tecnologías y la necesidad de personal formado. Además, se destacó la importancia de la productividad y la comunicación externa como impulsores de la digitalización. También se subrayó la relevancia de incentivos como la fiscalidad favorable y las subvenciones para estimular la adopción de tecnologías digitales. Estos resultados proporcionan una visión valiosa de la situación actual de las empresas en su camino hacia la transformación digital en la provincia de León.

2. ANÁLISIS DE LAS RESPUESTAS CLASIFICADAS POR TEMAS

2.1 TEMÁTICA: PERSONAL

2.1.1. Capacidades tecnológicas actuales del personal empresa

Las capacidades tecnológicas actuales del personal de una empresa se refieren a las habilidades, conocimientos y competencias que poseen los empleados en el uso y aprovechamiento de tecnologías y herramientas digitales en su entorno de trabajo. Estas capacidades abarcan una amplia variedad de aspectos, que van desde el manejo de software y hardware específicos hasta la comprensión de conceptos relacionados con la tecnología y su aplicabilidad en el negocio.

La importancia de las capacidades tecnológicas actuales del personal en una empresa es significativa por varias razones:

- **Eficiencia y productividad:** Los empleados con buenas capacidades tecnológicas pueden realizar sus tareas de manera más eficiente, lo que ahorra tiempo y recursos para la empresa. Pueden utilizar herramientas y software especializado de manera efectiva.
- **Competitividad:** En un entorno empresarial cada vez más digital, las empresas con empleados que tienen sólidas capacidades tecnológicas son más competitivas. Pueden adaptarse mejor a los cambios y aprovechar nuevas oportunidades tecnológicas.
- **Innovación:** El personal con habilidades tecnológicas es más propenso a proponer soluciones innovadoras y a adoptar nuevas tecnologías que pueden mejorar los procesos y servicios de la empresa.
- **Ciberseguridad:** En un mundo donde las amenazas cibernéticas son una preocupación constante, contar con personal con competencias en ciberseguridad es esencial para proteger los activos y la información de la empresa.
- **Mejora de la experiencia del cliente:** Las capacidades tecnológicas del personal pueden utilizarse para mejorar la experiencia del cliente, ya sea a través de herramientas de atención al cliente en línea o la implementación de soluciones tecnológicas que satisfagan las necesidades del cliente.
- **Reducción de costos a largo plazo:** Un personal capacitado en tecnología puede ayudar a la empresa a identificar soluciones más eficientes y, a largo plazo, a reducir costos operativos.
- **Adopción de tecnologías emergentes:** Cuando los empleados tienen capacidades tecnológicas actuales, la empresa está mejor posicionada para adoptar tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial, el Internet de las cosas (IoT) y la analítica de datos, que pueden proporcionar ventajas competitivas.

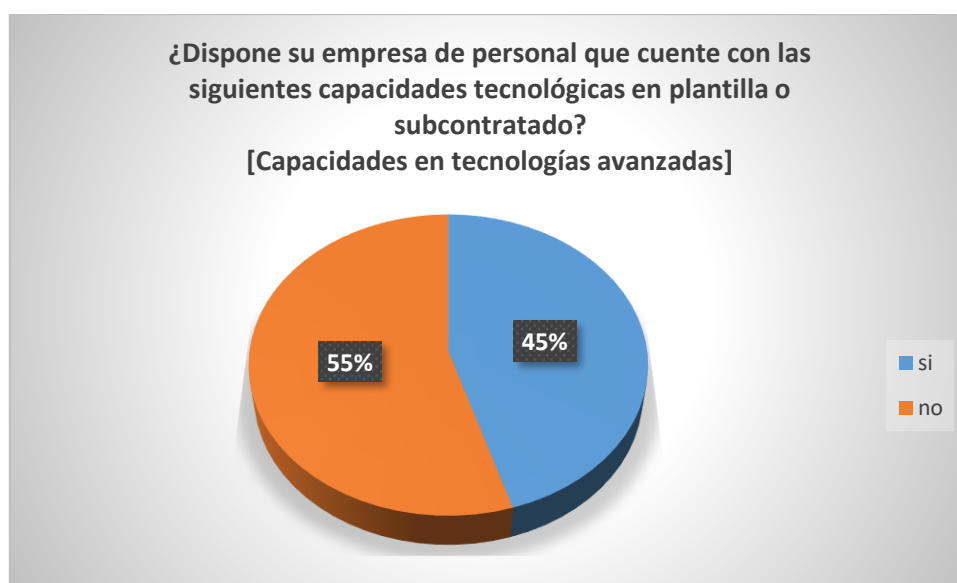
En definitiva, las capacidades tecnológicas del personal son esenciales para que una empresa prospere en un entorno empresarial cada vez más digital y competitivo. La formación y el desarrollo de estas capacidades son inversiones clave para garantizar el crecimiento y la innovación continuos de la empresa.

En la encuesta realizada, se preguntó sobre:

¿Dispone su empresa de personal que cuente con las siguientes capacidades tecnológicas en plantilla o subcontratado? [Capacidades en tecnologías avanzadas]

- Sí, la empresa dispone de personal con capacidades tecnológicas en tecnologías avanzadas: 45%
- No, la empresa no dispone de personal con capacidades tecnológicas en tecnologías avanzadas: 55%

La mayoría de las respuestas indicaron que la empresa cuenta con personal que posea estas capacidades tecnológicas avanzadas en plantilla o subcontratado.

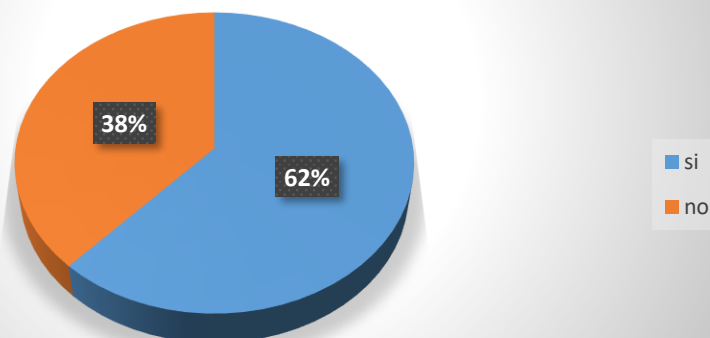


¿Dispone su empresa de personal que cuente con las siguientes capacidades tecnológicas en plantilla o subcontratado? [Competencias digitales]

- Sí, la empresa dispone de personal con competencias digitales en plantilla o subcontratado: 62%
- No, la empresa no dispone de personal con competencias digitales en plantilla o subcontratado: 38%

La mayoría de las respuestas indicaron que la empresa cuenta con personal que posee competencias digitales en plantilla o subcontratado.

¿Dispone su empresa de personal que cuente con las siguientes capacidades tecnológicas en plantilla o subcontratado?
[Competencias digitales]

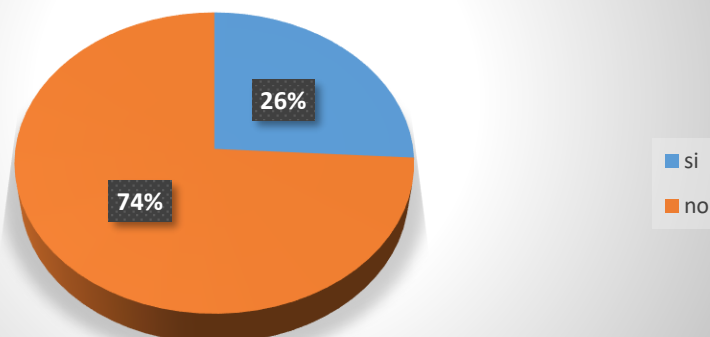


¿Dispone su empresa de personal que cuente con las siguientes capacidades tecnológicas en plantilla o subcontratado? [Competencias en ciberseguridad]

- Sí, la empresa dispone de personal con competencias en ciberseguridad en plantilla o subcontratado: 26%
- No, la empresa no dispone de personal con competencias en ciberseguridad en plantilla o subcontratado: 74%

Esto indica que un porcentaje pequeño de las respuestas indicó que la empresa cuenta con personal que posee competencias en ciberseguridad en plantilla o subcontratado. La mayoría de las respuestas indicaron que la empresa no cuenta con estas competencias.

¿Dispone su empresa de personal que cuente con las siguientes capacidades tecnológicas en plantilla o subcontratado?
[Competencias en ciberseguridad]



En resumen, parece que la empresa tiene un buen nivel de competencias digitales en términos de tecnologías avanzadas y competencias digitales. Sin embargo, existe un déficit en cuanto a competencias en ciberseguridad, ya que la mayoría de las respuestas señaló la falta de personal con estas competencias. Esto podría indicar un área de mejora importante, especialmente en un entorno empresarial cada vez más enfocado en la ciberseguridad y la protección de datos. La empresa podría considerar la posibilidad de invertir en la formación o la contratación de personal con competencias en ciberseguridad para abordar esta carencia.

2.1.2. Competencias digitales que tienen los equipos de las empresas

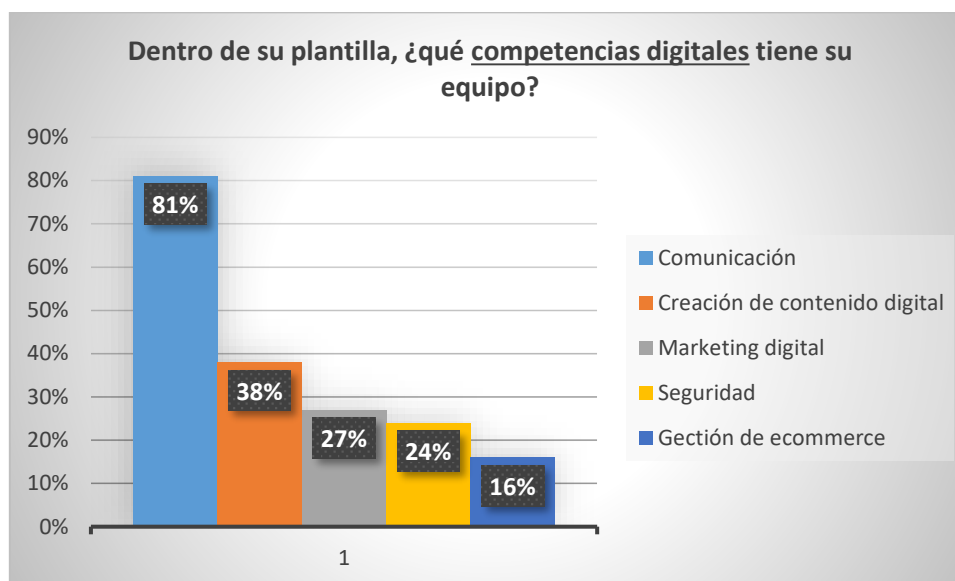
Las competencias digitales son básicas en el equipo de personas que forman las empresas. En esta encuesta hemos analizados las siguientes:

- **Comunicación:** Las competencias en comunicación digital se refieren a la capacidad de transmitir información, ideas y mensajes a través de canales digitales, como redes sociales, correo electrónico, chat, etc. Esto implica la habilidad de redactar mensajes efectivos, utilizar las redes sociales de manera adecuada y mantener una comunicación clara con los clientes y colaboradores.
- **Seguridad** (protección de datos, identidad digital, etc.): Estas competencias se centran en proteger la información y datos críticos de la empresa, así como garantizar la seguridad de la identidad digital de la organización y sus empleados. Esto implica conocimientos sobre ciberseguridad, privacidad de datos y la implementación de prácticas seguras en línea.
- **Creación de contenido digital:** Competencias en la creación de contenido digital implican la capacidad de generar material digital de calidad, como blogs, videos, imágenes, infografías, entre otros. Esto es esencial para atraer a la audiencia y transmitir mensajes de manera efectiva en entornos en línea.
- **Marketing Digital:** Estas competencias se relacionan con la promoción de productos o servicios en línea. Esto incluye conocimientos en publicidad en línea, estrategias de SEO, gestión de campañas publicitarias, análisis de datos y uso efectivo de las redes sociales para alcanzar al público objetivo.
- **Gestión de ecommerce:** Competencias en la gestión de ecommerce se refieren a la habilidad de administrar y operar una tienda en línea de manera eficiente. Esto incluye la gestión de inventario, procesamiento de pedidos, optimización de la experiencia del cliente en línea y conocimiento de las tendencias del comercio electrónico.

Las respuestas obtenidas son:

- Comunicación: aproximadamente el 81% de las respuestas la mencionaron.
- Creación de contenido digital: alrededor del 38% de las respuestas la mencionaron.
- Marketing digital: cerca del 27% de las respuestas la mencionaron.
- Seguridad (protección de datos e identidad digital): aproximadamente el 24% de las respuestas la mencionaron.

- Gestión de ecommerce: alrededor del 16% de las respuestas la mencionaron.



Basándonos en los datos anteriores, se pueden identificar varios puntos positivos y negativos, junto con algunas soluciones potenciales:

Puntos Positivos:

- **Competencias en Comunicación:** La mayoría de las empresas mencionaron que tienen competencias en comunicación en su equipo (aproximadamente el 81% de las respuestas). La comunicación efectiva es esencial en cualquier empresa y puede contribuir a la colaboración y la transmisión de ideas.

Recomendación: continuar fortaleciendo y promoviendo competencias en comunicación dentro de la empresa.

- **Capacidades en Creación de Contenido Digital:** Alrededor del 38% de las respuestas mencionaron competencias en la creación de contenido digital. Esto es esencial en la era digital, ya que muchas empresas dependen de la generación de contenido en línea.

Recomendación: seguir fomentando la creatividad y la formación continua en la creación de contenido digital para mantenerse actualizado con las tendencias del mercado.

- **Marketing Digital:** Un porcentaje significativo (aproximadamente el 27% de las respuestas) indicó competencias en marketing digital. Esto es valioso en un entorno donde la promoción en línea es fundamental. Es fundamental seguir desarrollando estrategias de marketing digital y mantenerse al día con las últimas prácticas y herramientas de marketing en línea.

- **Seguridad Digital:** Solo alrededor del 24% de las respuestas mencionaron competencias en seguridad digital. Esto puede exponer a las empresas a riesgos de ciberseguridad.

Sería necesario priorizar la seguridad digital mediante la formación, la contratación de expertos y la implementación de medidas de seguridad robustas.

- **Gestión de Ecommerce:** aproximadamente el 16% de las respuestas se refirieron a competencias en gestión de ecommerce. Dado el auge del comercio electrónico, algunas empresas pueden no estar aprovechando todo su potencial en línea. Se deberían explorar oportunidades para ampliar y mejorar las operaciones de comercio electrónico, desde la adquisición de clientes hasta la logística y la atención al cliente.

En definitiva, las empresas deben aprovechar sus puntos fuertes en comunicación, creación de contenido y marketing digital. Al mismo tiempo, deben abordar las carencias en seguridad digital y gestión de ecommerce para protegerse y adaptarse a las tendencias digitales en evolución. La inversión en formación y desarrollo continuo es fundamental para mantenerse competitivo en un entorno empresarial cada vez más digital.

2.1.3. Grado de dificultad que tienen las empresas para encontrar personal con competencias tecnológicas avanzadas, competencias digitales y en ciberseguridad

Encontrar personal con competencias en tecnologías avanzadas, competencias digitales y competencias en ciberseguridad es de vital importancia para las empresas en la era digital por varias razones:

- **Innovación y competitividad:** Las tecnologías avanzadas, como la inteligencia artificial, el aprendizaje automático y el análisis de datos, son fundamentales para la innovación. Las empresas que cuentan con personal capacitado en estas áreas pueden desarrollar soluciones innovadoras y mantenerse competitivas en un mercado en constante evolución.
- **Eficiencia operativa:** Las competencias digitales permiten a las empresas optimizar sus procesos y operaciones. Los empleados con habilidades en este ámbito pueden utilizar herramientas y sistemas digitales para mejorar la eficiencia y reducir costos.
- **Ciberseguridad:** La ciberseguridad es esencial en un entorno digital en el que las amenazas cibernéticas son una preocupación constante. Contar con profesionales de ciberseguridad ayuda a proteger los activos de la empresa, los datos confidenciales y la reputación de la organización.
- **Cumplimiento normativo:** Muchos sectores están sujetos a regulaciones estrictas en cuanto a la privacidad de los datos y la seguridad cibernética. Las empresas deben cumplir con estas normativas, y contar con expertos en ciberseguridad es esencial para evitar sanciones y pérdidas de confianza por incumplimiento.
- **Mejora de la experiencia del cliente:** Las competencias digitales y las tecnologías avanzadas permiten a las empresas brindar una mejor experiencia al cliente. Desde el análisis de datos para comprender las necesidades de los clientes hasta la implementación de soluciones digitales, el personal capacitado puede mejorar la relación con los clientes.

- **Reducción de riesgos:** Los profesionales de ciberseguridad ayudan a identificar y mitigar riesgos cibernéticos. Esto es esencial para evitar ciberataques, fugas de datos y daños financieros o de reputación.
- **Desarrollo de productos y servicios digitales:** Las empresas que desean expandir su cartera de productos y servicios en el entorno digital necesitan empleados con competencias digitales y tecnológicas avanzadas. Estos profesionales pueden liderar proyectos de desarrollo de aplicaciones, plataformas en línea y soluciones digitales.
- **Adaptación a cambios tecnológicos:** La tecnología evoluciona constantemente. Las empresas que cuentan con personal capacitado pueden adaptarse más fácilmente a las nuevas tendencias y tecnologías emergentes, lo que les permite mantenerse relevantes en el mercado.

Contar con personal que posea competencias en tecnologías avanzadas, competencias digitales y ciberseguridad es esencial para la eficiencia, la competitividad y la seguridad de una empresa en la era digital. Estas competencias ayudan a impulsar la innovación, proteger los activos de la empresa y brindar una experiencia superior al cliente, entre otros beneficios clave.

En una escala del 1 al 10, indique el grado de dificultad que tiene para encontrar personal con competencias tecnológicas avanzadas.

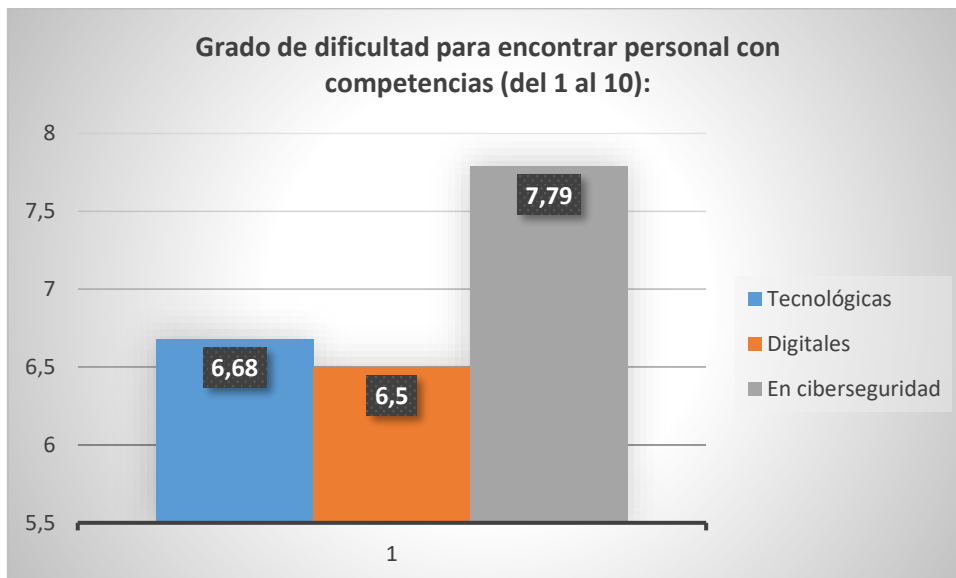
La media de las calificaciones proporcionadas es aproximadamente 6.68. Esto sugiere que, en promedio, las empresas encuentran un grado moderado de dificultad al buscar personal con competencias tecnológicas.

En una escala del 1 al 10, indique el grado de dificultad que tiene para encontrar personal con competencias digitales.

La media de las calificaciones proporcionadas es aproximadamente 6.5. Esto sugiere que, en promedio, las empresas encuentran un grado moderado de dificultad al buscar personal con competencias digitales.

En una escala del 1 al 10, indique el grado de dificultad que tiene para encontrar personal con competencias en ciberseguridad.

La media de las calificaciones proporcionadas es aproximadamente 7.79. Esto sugiere que, en promedio, las empresas encuentran un grado moderado a alto de dificultad al buscar personal con competencias en ciberseguridad, siendo la dificultad promedio mayor que en el caso de las competencias digitales.



2.1.4. Expectativas de contratación nuevo personal especialista en TIC

Según las respuestas proporcionadas, parece que la mayoría de las empresas no tienen planes de contratar nuevo personal especialista en TIC de forma directa en su plantilla. En su lugar, optan por la subcontratación de especialistas en TIC cuando sea necesario. Esto podría deberse a la naturaleza variable de las necesidades de personal en tecnologías de la información y comunicación, lo que hace que la subcontratación sea una opción más flexible.



2.1.5 Conclusiones y propuestas de mejora:

1. Capacidades Tecnológicas Actuales del Personal:

La empresa tiene fortalezas en términos de capacidades tecnológicas y competencias digitales, pero existe una carencia significativa de competencias en ciberseguridad.

Propuesta de mejora: Invertir en la formación y desarrollo de competencias en ciberseguridad, o considerar la contratación de expertos en ciberseguridad para proteger los activos y datos de la empresa.

2. Competencias Digitales de los Equipos:

Las competencias en comunicación son un punto fuerte, pero es necesario fortalecer las competencias en seguridad digital y gestión de ecommerce.

Propuesta de mejora: Proporcionar capacitación continua en seguridad digital y gestión de ecommerce, y fomentar la adquisición de estas competencias por parte del personal.

3. Dificultad para Encontrar Personal con Competencias Tecnológicas:

Las empresas encuentran dificultades moderadas para encontrar personal con competencias tecnológicas avanzadas y competencias digitales, y una dificultad relativamente alta para encontrar competencias en ciberseguridad.

Propuesta de mejora: Considerar la formación interna o la colaboración con instituciones educativas para abordar la falta de habilidades tecnológicas y en ciberseguridad. También se pueden establecer programas de atracción de talento para reclutar expertos en estas áreas.

4. Expectativas de Contratación de Personal Especialista en TIC:

La mayoría de las empresas optan por la subcontratación de especialistas en TIC en lugar de contratar directamente personal en plantilla.

Propuesta de mejora: Evaluar la posibilidad de mantener un equilibrio entre la subcontratación y la contratación directa, según las necesidades específicas de la empresa.

Propuestas de Mejora Generales:

- **Fomentar la Formación Continua:** Implementar programas de formación continua para mejorar las competencias tecnológicas y digitales de los empleados actuales.
- **Contratación Estratégica:** Evaluar la contratación de expertos en ciberseguridad para reforzar la seguridad de la empresa y el cumplimiento de normativas.
- **Mantener un Equilibrio en la Contratación:** Considerar la contratación directa de especialistas en TIC en áreas críticas para la empresa, manteniendo la flexibilidad de subcontratar cuando sea necesario.
- **Promoción de Competencias en Seguridad Digital:** Fomentar la adopción de mejores prácticas de seguridad digital entre los empleados para proteger los datos y la información de la empresa.

- **Monitoreo y Adaptación Continuos:** Realizar un seguimiento constante de las necesidades tecnológicas y ajustar las estrategias en consecuencia para mantenerse competitivo en un entorno empresarial en constante evolución.

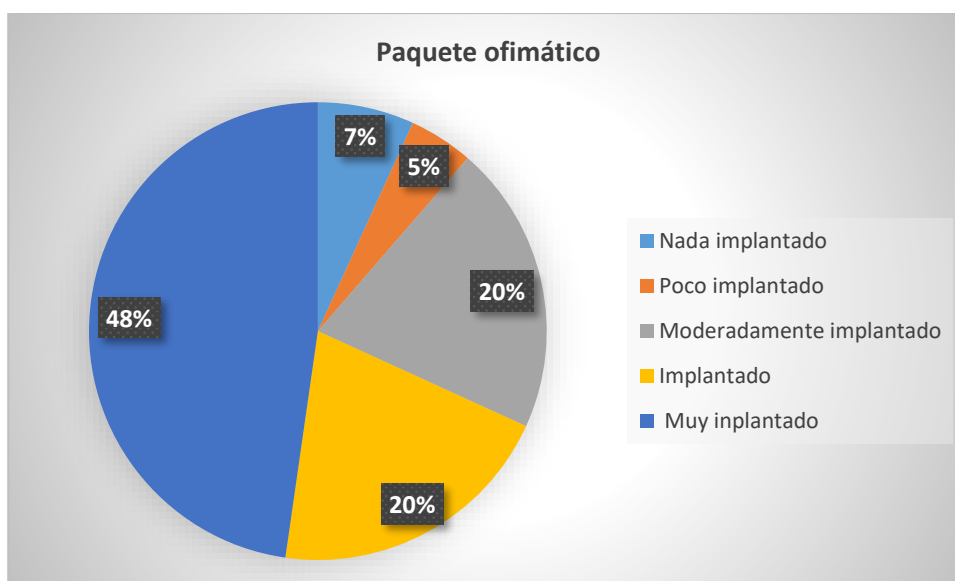
La empresa cuenta con fortalezas en cuanto a capacidades tecnológicas y competencias digitales, pero se enfrenta a desafíos en ciberseguridad. La inversión en formación, la contratación estratégica y la promoción de mejores prácticas pueden ayudar a abordar estas cuestiones y mantener la competitividad en un mundo empresarial cada vez más digital.

2.2 TEMÁTICA: USO DE DISPOSITIVOS

2.2.1. Tecnologías digitales que se utilizan en su negocio

Paquete ofimático (Valore de 0 a 4 su grado de implementación)

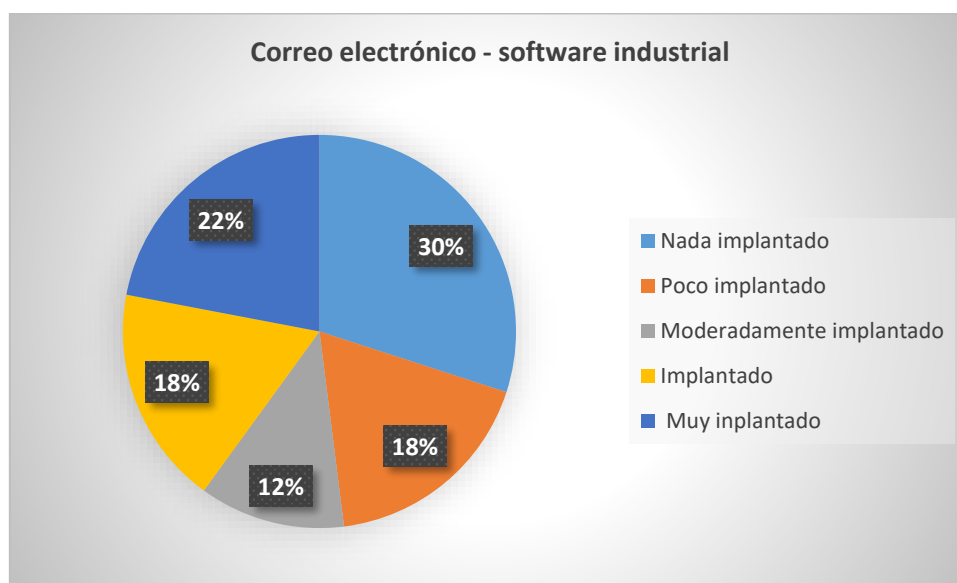
Paquete ofimático (hojas de cálculo de Excel, procesador de textos de Word, bases de datos, etc.): La puntuación varía desde 0 hasta 4, con una mayoría de 4 (Muy implantado), seguido de 3 (Implantado), 2 (Moderadamente implantado) y algunas puntuaciones de 1 (Poco implantado) y 0 (Nada implantado). Esto sugiere que el paquete ofimático es ampliamente utilizado y, en su mayoría, está bien implantado en las empresas encuestadas.



Plataforma de correo electrónico – software industrial (Valore de 0 a 4 su grado de implementación)

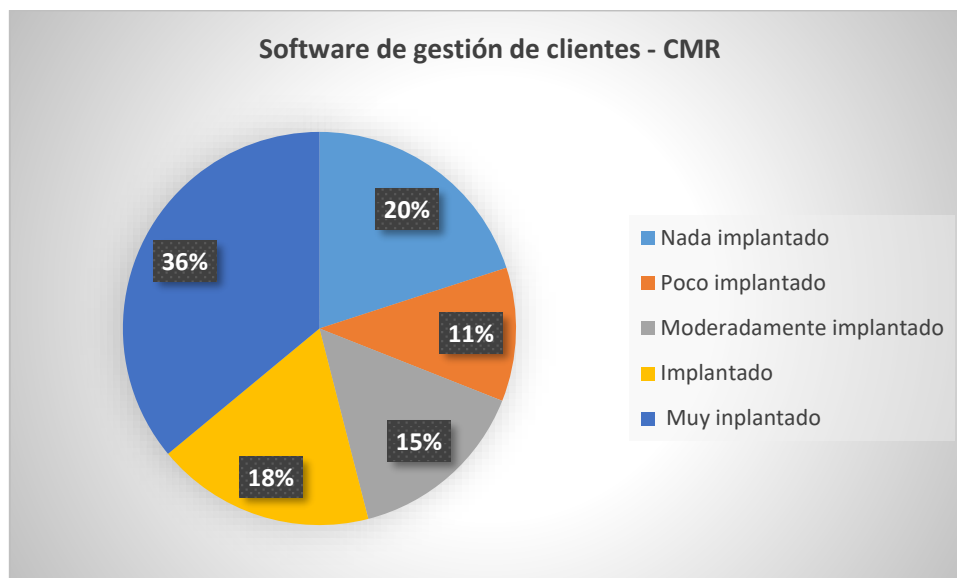
En cuanto a la pregunta sobre el grado de implantación del software industrial, las respuestas fueron: para cada nivel:

- (Nada implantado): Aproximadamente el 30.30% de las respuestas.
- (Poco implantado): Aproximadamente el 18.18% de las respuestas.
- (Moderadamente implantado): Aproximadamente el 12.12% de las respuestas.
- (Implantado): Aproximadamente el 18.18% de las respuestas.
- (Muy implantado): Aproximadamente el 21.21% de las respuestas.



CRM (gestión clientes)

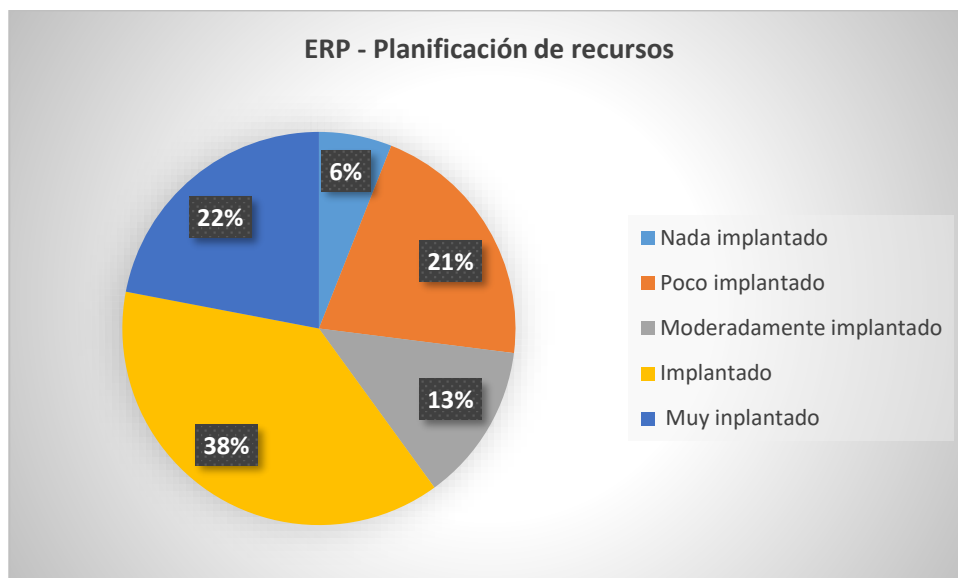
La mayoría de las empresas encuestadas tienen un grado de implantación significativo de software de gestión de clientes (CRM), con aproximadamente un 35.90% de las respuestas indicando que esta tecnología está "Muy implantada". Además, alrededor del 19.23% la tiene "Implantada". Sin embargo, un 19.54% de las respuestas indican que el CRM no está implantado en absoluto, lo que sugiere que algunas empresas aún no han adoptado esta tecnología. También es relevante que un 15.38% la tiene "Moderadamente implantada". En contraste, un 10.98% mencionó que el CRM está "Poco implantado". Estos datos sugieren que el uso del CRM es común en muchas empresas, pero también existe un porcentaje significativo que no lo ha implementado por completo o solo lo ha hecho de manera limitada.



ERP (planificación recursos)

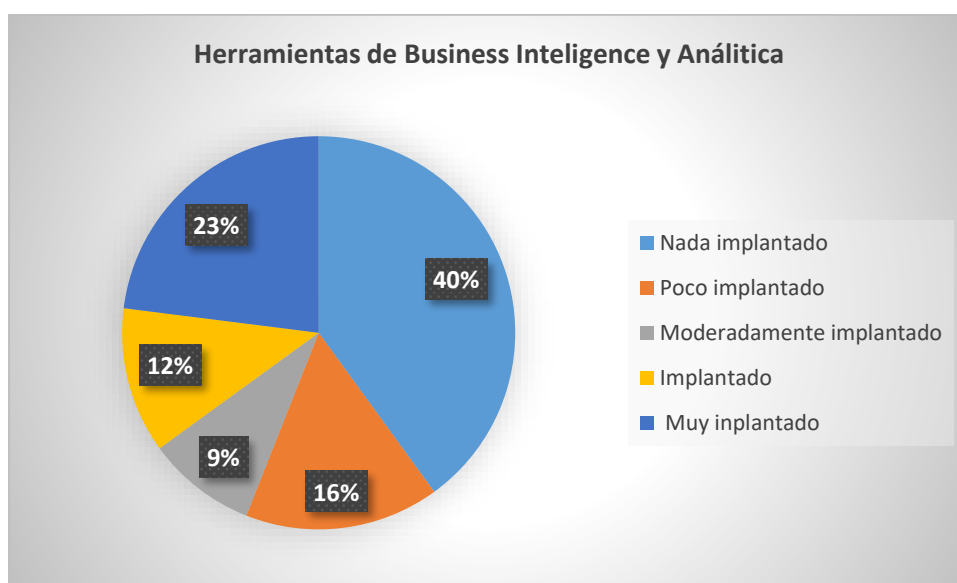
Un sistema de planificación de recursos empresariales (ERP, por sus siglas en inglés Enterprise Resource Planning) es un software integral diseñado para ayudar a las empresas a gestionar y optimizar una amplia gama de procesos y recursos en toda la organización. Esto incluye áreas como la contabilidad, la gestión de inventarios, la cadena de suministro, los recursos humanos, las ventas y el marketing. Un ERP proporciona una plataforma centralizada que permite a las empresas recopilar, almacenar y analizar datos en tiempo real, lo que facilita la toma de decisiones informadas y la mejora de la eficiencia operativa. Al brindar una visión panorámica de las operaciones de la empresa, los ERP son fundamentales para la gestión empresarial moderna y la coordinación de actividades en toda la organización.

Se puede observar que el grado de implantación de software de planificación de recursos (ERP) varía en función de las empresas encuestadas. Alrededor del 38.24% de las respuestas indicaron que el ERP está "Implantado", lo que sugiere que muchas empresas han adoptado esta tecnología para gestionar sus recursos de manera eficiente. Sin embargo, un 21.57% mencionó que el ERP está "Muy implantado", lo que indica una alta adopción en este subconjunto de empresas. Por otro lado, un 20.59% señaló que el ERP está "Poco implantado", lo que sugiere que algunas empresas pueden no estar utilizando esta tecnología en su máxima capacidad. Además, un 13.24% la tiene "Moderadamente implantada". En contraste, un 6.47% de las respuestas indicaron que el ERP no está implantado en absoluto, lo que podría reflejar que algunas empresas aún no han adoptado esta tecnología.



Herramientas de Business Intelligence y Analítica

La mayoría de las respuestas indican un nivel bajo de implantación (poco o nada implantado) de herramientas de Business Intelligence y Analítica en los negocios encuestados. Estas herramientas son fundamentales para recopilar, analizar y presentar datos que pueden ayudar en la toma de decisiones estratégicas y la comprensión de los procesos comerciales. La baja implantación puede indicar una oportunidad de mejora en la adopción de tecnologías de análisis de datos para obtener una ventaja competitiva y una mejor comprensión del rendimiento empresarial. Sería beneficioso considerar la implementación de estas herramientas para y tomar decisiones más informadas.

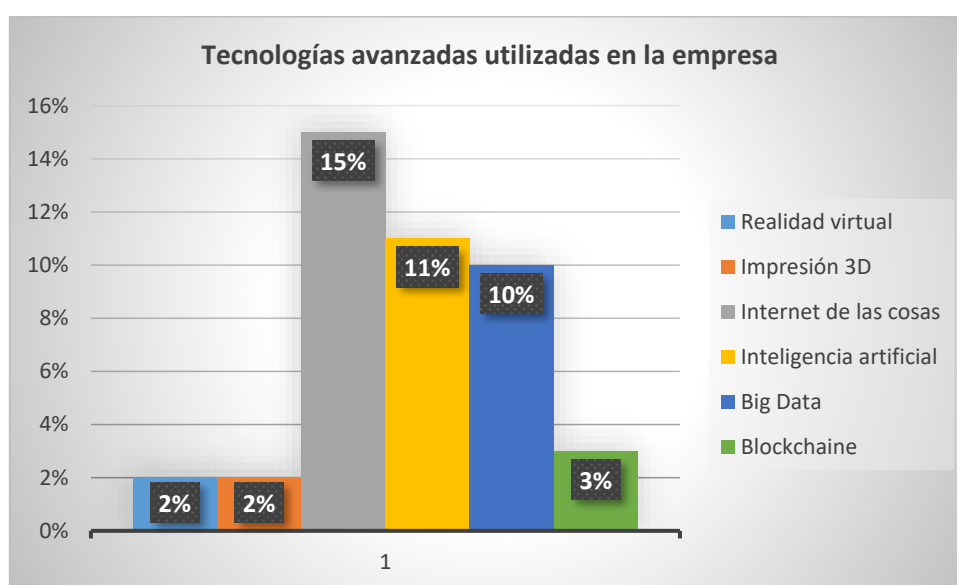


2.2.2. Tecnologías avanzadas que utiliza la empresa (destacar las 3 que más se utilicen)

Resulta evidente que la adopción de tecnologías avanzadas en las empresas es bastante baja. La mayoría de las respuestas son "No" en cuanto a la adopción de tecnologías como Realidad Virtual Aumentada, Impresión 3D, IoT (Internet de las cosas), Inteligencia Artificial (IA), Big Data, Blockchain y otras tecnologías avanzadas. Esto sugiere que muchas empresas encuestadas no han implementado estas tecnologías en sus operaciones o que su adopción es limitada.

Es importante destacar que la adopción de tecnologías avanzadas puede variar según la industria y el tamaño de la empresa. Algunas empresas pueden estar más avanzadas en la adopción de estas tecnologías que otras. Además, la falta de adopción de estas tecnologías puede deberse a diversas razones, como limitaciones presupuestarias o falta de conocimiento sobre cómo aprovechar estas tecnologías en sus operaciones.

Lo anterior, indica que aún existe un potencial de crecimiento en la adopción de tecnologías avanzadas en muchas empresas, lo que podría proporcionar oportunidades de mejora en términos de eficiencia, innovación y competitividad.

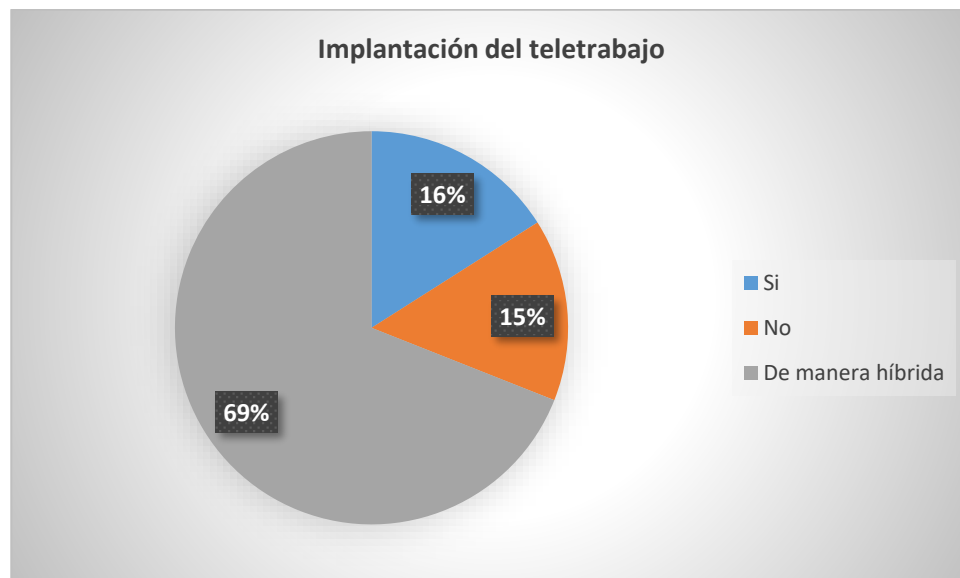


2.2.3 Teletrabajo

¿Tiene implantado el teletrabajo?

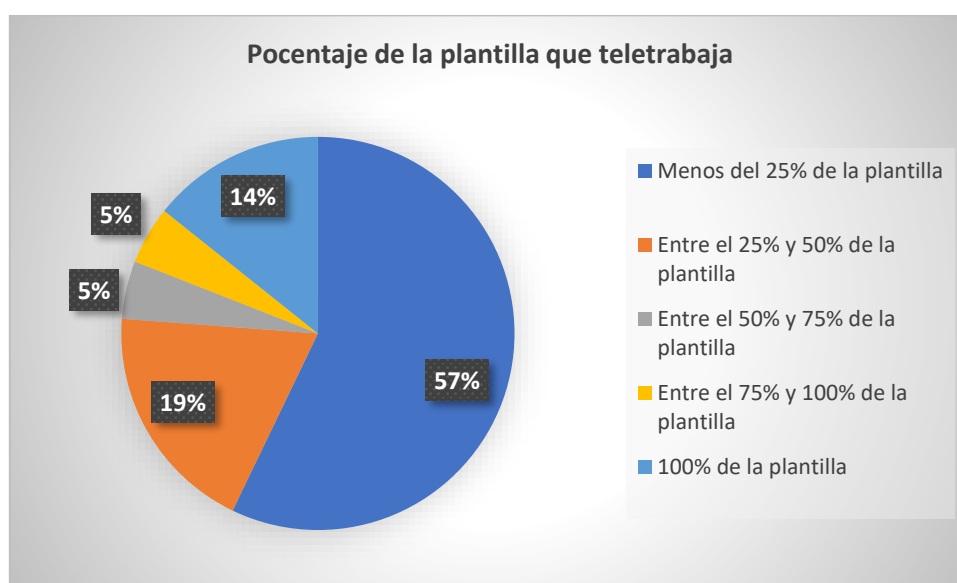
Según las respuestas proporcionadas, la modalidad de teletrabajo está implantada en algunas empresas, y se realiza de forma híbrida en la mayoría de los casos. Solo unas pocas empresas indicaron que no tienen teletrabajo implantado en absoluto. El teletrabajo de forma híbrida permite a los empleados trabajar tanto en la oficina como de forma remota, lo que ofrece flexibilidad en las operaciones de la empresa. Esto podría deberse a la creciente tendencia de adoptar modelos de trabajo híbridos que combinan el trabajo en la oficina con el trabajo a distancia, lo que puede ofrecer ventajas en

términos de equilibrio entre trabajo y vida personal, así como en la continuidad operativa de la empresa.



2.2.4 Si tiene implantado el Teletrabajo, indique qué porcentaje de su plantilla teletrabaja

- Alrededor del 57% de las empresas tienen menos del 25% de su plantilla trabajando en modalidad de teletrabajo
- Aproximadamente el 19% de las empresas tienen entre el 25% y el 50% de su plantilla trabajando en modalidad de teletrabajo.
- Un 5% de las empresas tienen entre el 50% y el 75% de su plantilla teletrabajando.
- Un 5% de las empresas tienen entre el 75% y el 100% de su plantilla teletrabajando.
- Aproximadamente el 14% de las empresas han implementado el teletrabajo para el 100% de su plantilla.



Si tiene implantado teletrabajo de forma Híbrida: ¿cuantos días a la semana?

- Alrededor del 70% de las empresas que tienen teletrabajo de forma híbrida permiten a su plantilla teletrabajar un día a la semana.
- Aproximadamente el 20% de las empresas permiten dos días de teletrabajo a la semana.
- Un pequeño porcentaje, alrededor del 10%, permite que la plantilla teletrabaje tres días a la semana.
- En otros casos, se teletrabaja cuando sea necesario

2.2.5 Conclusiones y propuestas de mejora

- **Paquete Ofimático Ampliamente Implantado:** El paquete ofimático, que incluye software como Excel y Word, está ampliamente implementado en la mayoría de las empresas encuestadas. Esto es fundamental para la gestión de documentos y la comunicación interna.
- **Adopción de Plataformas de Correo Electrónico:** Aunque hay un porcentaje significativo de empresas que tienen un software de correo electrónico "Muy implantado," también hay un número considerable que lo tiene "Nada implantado" o "Poco implantado." Esto sugiere que algunas empresas aún pueden mejorar la gestión de comunicaciones electrónicas.
- **Gestión de Clientes (CRM) en Uso:** La mayoría de las empresas han adoptado software de gestión de clientes (CRM) en cierta medida, con una proporción significativa que lo tiene "Muy implantado" o "Implantado." Esto es positivo para mantener y mejorar las relaciones con los clientes.
- **ERP Ampliamente Implantado:** Los sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP) son utilizados por un número considerable de empresas encuestadas, lo que indica que muchas están gestionando eficientemente sus recursos. Sin embargo, algunas aún no han adoptado esta tecnología.
- **Falta de Implementación de Business Intelligence y Analítica:** La baja implementación de herramientas de Business Intelligence y Analítica es una preocupación, ya que estas tecnologías son fundamentales para la toma de decisiones informadas. La mayoría de las respuestas indican un bajo grado de implementación.
- **Baja Adopción de Tecnologías Avanzadas:** La adopción de tecnologías avanzadas como Realidad Virtual Aumentada, Impresión 3D, IoT, Inteligencia Artificial, Big Data y Blockchain es baja en la mayoría de las empresas. Esto puede representar una oportunidad de mejora en términos de innovación y competitividad.
- **Teletrabajo en Auge:** El teletrabajo está ganando relevancia, con muchas empresas adoptando modelos de trabajo híbridos. Esto puede ofrecer flexibilidad y oportunidades de equilibrio entre trabajo y vida personal.

Propuestas de Mejora:

- **Fomentar la Implementación de Herramientas de Comunicación:** Aquellas empresas que tienen bajo grado de implementación en software de correo electrónico y herramientas de comunicación pueden beneficiarse de una mayor adopción. Esto mejorará la comunicación interna y externa.
- **Promover la Adopción de Herramientas de Business Intelligence y Analítica:** Las empresas deberían considerar la implementación de herramientas de análisis de datos para tomar decisiones más informadas y comprender mejor su rendimiento empresarial.
- **Capacitación en Tecnología:** Proporcionar capacitación y formación a los empleados para aprovechar al máximo las tecnologías implementadas y facilitar la adopción de nuevas tecnologías.
- **Explorar Tecnologías Avanzadas:** Las empresas pueden investigar cómo las tecnologías avanzadas como la Inteligencia Artificial, el IoT y la Analítica avanzada pueden mejorar sus operaciones y ventaja competitiva.
- **Optimizar el Uso de ERP y CRM:** Aquellas empresas que tienen implementado ERP y CRM deberían asegurarse de que se utilizan de manera efectiva y se ajustan a las necesidades específicas de la empresa.
- **Seguridad de Datos:** A medida que se aumenta la digitalización, es importante enfocarse en la seguridad de los datos y considerar medidas de ciberseguridad.

En general, la implementación de tecnología y la adopción de modelos de trabajo flexibles como el teletrabajo son fundamentales para mejorar la eficiencia y la competitividad de las empresas en un entorno empresarial cada vez más digitalizado.

2.3 TEMÁTICA: RELACIÓN DIGITAL EMPRESA CON PROVEEDORES Y CLIENTES

La relación digital de una empresa con proveedores y clientes es de suma importancia en la actualidad debido a los avances tecnológicos y las expectativas cambiantes de los consumidores y el entorno empresarial. La facturación electrónica y las plataformas digitales desempeñan un papel crucial en esta relación y ofrecen numerosos beneficios a las empresas. Aquí se describen algunos de los aspectos clave de su importancia:

- **Eficiencia y ahorro de tiempo:** La facturación electrónica permite a las empresas automatizar el proceso de emisión, envío y recepción de facturas. Esto reduce la carga de trabajo administrativo, disminuye el riesgo de errores humanos y ahorra tiempo tanto para la empresa como para sus clientes y proveedores.

- **Reducción de costos:** La facturación electrónica elimina la necesidad de imprimir, enviar y archivar facturas en papel, lo que se traduce en ahorros significativos en gastos de impresión, envío postal y almacenamiento físico.
- **Acceso en tiempo real:** Las plataformas digitales permiten a las empresas interactuar con proveedores y clientes en tiempo real. Esto facilita la comunicación, la colaboración y la toma de decisiones más informadas.
- **Mayor seguridad y trazabilidad:** La facturación electrónica y las plataformas digitales ofrecen un mayor nivel de seguridad en comparación con los documentos en papel. Las transacciones y la información se pueden rastrear y auditar con facilidad, lo que reduce el riesgo de fraudes y pérdida de datos.
- **Accesibilidad y conveniencia:** Las plataformas digitales permiten a proveedores y clientes acceder a información y servicios de manera más conveniente y desde cualquier lugar. Esto mejora la experiencia del usuario y fomenta la retención de clientes.
- **Personalización y segmentación:** Las empresas pueden utilizar plataformas digitales para recopilar datos sobre sus clientes y proveedores, lo que les permite ofrecer servicios y productos personalizados y adaptados a las necesidades individuales.
- **Competitividad:** Aquellas empresas que aprovechan las ventajas de la relación digital con proveedores y clientes a menudo son más competitivas en un mercado en constante evolución. Pueden responder con mayor agilidad a las demandas cambiantes y aprovechar nuevas oportunidades comerciales.
- **Sostenibilidad ambiental:** La adopción de la facturación electrónica y las plataformas digitales reduce la huella de carbono de una empresa al disminuir la necesidad de papel y recursos físicos.
- **Cumplimiento normativo:** En muchos países, la facturación electrónica es un requisito legal. Utilizar sistemas digitales para cumplir con las regulaciones es esencial para evitar sanciones y multas.

Consideramos esencial para mejorar la eficiencia, reducir costos, aumentar la competitividad y ofrecer una experiencia más satisfactoria a todas las partes involucradas. La digitalización se ha convertido en un elemento clave en la estrategia de muchas empresas y seguirá siendo fundamental en el mundo empresarial moderno.

2.3.1 Facturación electrónica

¿Utiliza la facturación electrónica con los proveedores?

Aproximadamente el 32% de las empresas utilizan la facturación electrónica con sus proveedores, el 51% no la utilizan y el 17.85% utilizan una modalidad mixta.

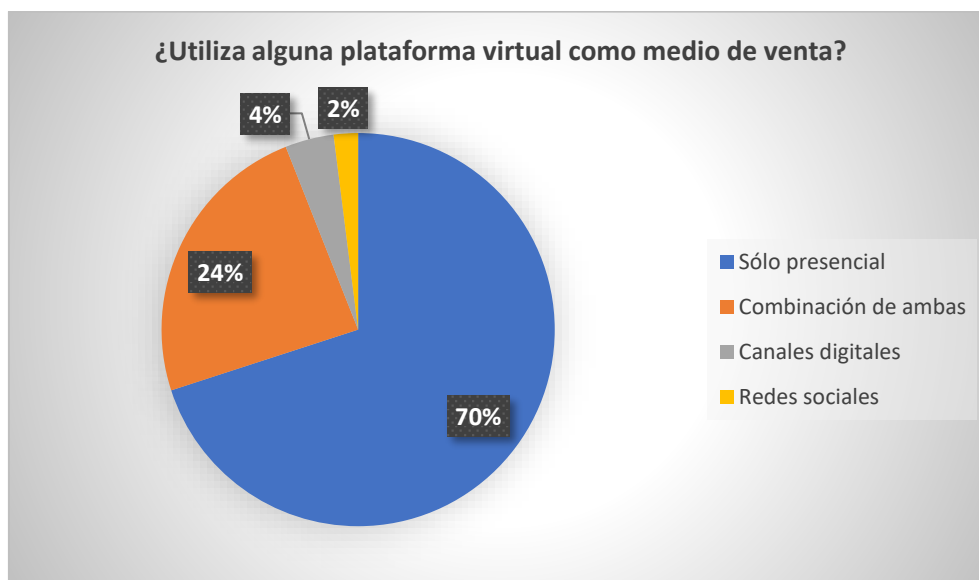
¿Utiliza la facturación electrónica con los clientes?

El 35% de las empresas utilizan la facturación electrónica con sus clientes, el 44% no la utilizan y el 21% utilizan una modalidad mixta.

2.3.2 Plataformas digitales

Utiliza alguna Plataforma Virtual como medio de venta

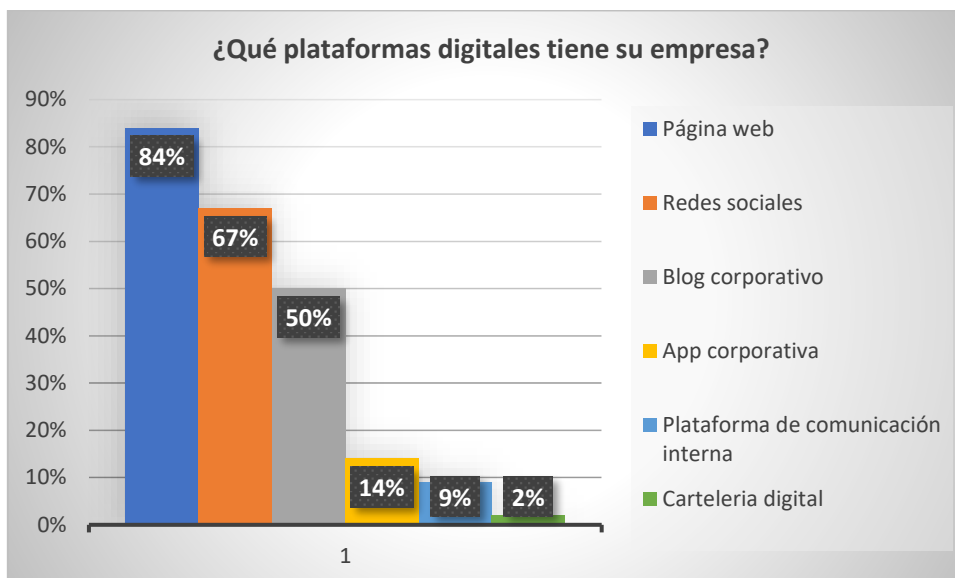
La mayoría de las empresas (aproximadamente el 70%) solo venden de forma presencial. Alrededor del 24% combinan la venta online y presencial, un 4% utilizan la venta mediante canales digitales y un 2% mencionaron redes sociales como su plataforma virtual de ventas.



¿Qué plataformas digitales tiene su empresa? (opción múltiple) (indicar las 5 más señaladas)

Estos son los porcentajes aproximados de menciones de cada plataforma en las respuestas de las empresas encuestadas. Ha de tenerse en cuenta que las respuestas son múltiples, por lo que la suma de los porcentajes puede ser mayor al 100% ya que una empresa pudo mencionar varias plataformas.

Claramente es la página web y las redes sociales las plataformas más utilizadas por las empresas.

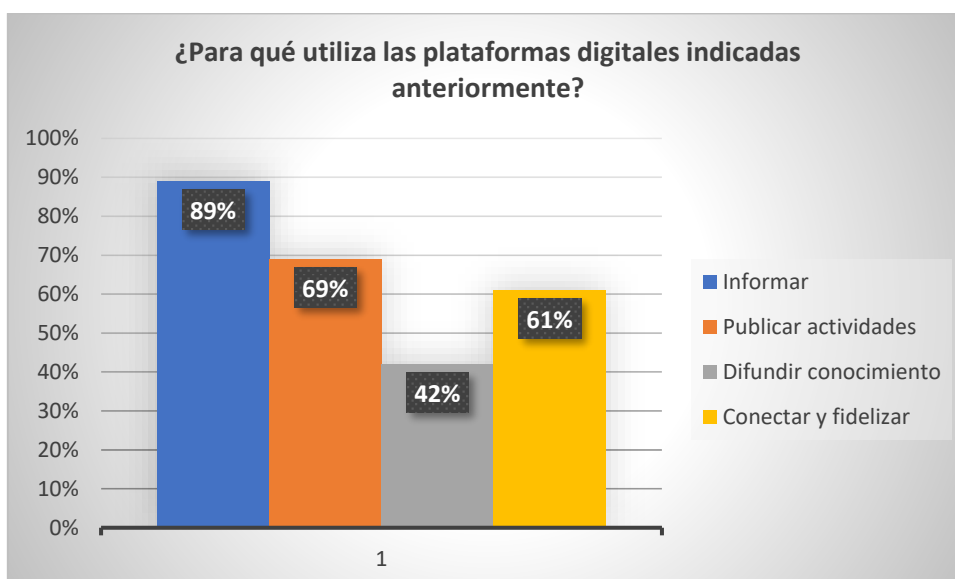


Para qué utiliza las plataformas digitales indicadas anteriormente (opción múltiple)

Las respuestas sobre cómo las empresas utilizan las plataformas digitales son:

- Para informar sobre qué es la empresa, servicios y/o productos: 89%
- Para publicar las actividades que se realizan: 69%
- Para difundir conocimiento sobre temáticas relacionadas con el sector: 42%
- Para conectar y fidelizar clientes: 61%

Las empresas podían seleccionar múltiples usos, por lo que los porcentajes pueden sumar más del 100% en total.



2.3.3 Conclusiones y propuestas de mejora:

- **Alto Uso de Facturación Electrónica:** La mayoría de las empresas están utilizando la facturación electrónica tanto con proveedores como con clientes. Esto es positivo, ya que puede agilizar los procesos financieros, reducir costos y mejorar la precisión.
- **Fuerte Presencia en Plataformas Digitales:** La mayoría de las empresas tienen presencia en redes sociales y sitios web. Esto es esencial para la visibilidad en línea y la interacción con los clientes. Sin embargo, algunos aún se limitan a tener solo un sitio web básico.
- **Uso de Plataformas de Comunicación Interna:** Muchas empresas utilizan herramientas de comunicación interna, lo que sugiere un enfoque en mejorar la colaboración y la eficiencia en el trabajo.
- **Diversificación de Plataformas:** La diversificación de plataformas digitales utilizadas es una buena estrategia, ya que puede llegar a diferentes segmentos de clientes y fortalecer la presencia en línea.
- **Uso de Plataformas para Diversos Propósitos:** Las empresas no solo se limitan a la promoción de productos y servicios, sino que también utilizan plataformas digitales para informar, publicar actividades, difundir conocimiento y conectar con los clientes. Esto indica un enfoque holístico hacia la relación con los clientes.

Propuestas de Mejora:

- **Optimizar la Experiencia en Línea:** Aquellas empresas que aún no tienen una presencia sólida en línea pueden considerar la mejora de sus sitios web y la expansión de su presencia en redes sociales. Asegurarse de que los sitios web sean móviles, fáciles de usar y carguen rápidamente es fundamental.
- **Automatizar Procesos:** Además de la facturación electrónica, las empresas pueden explorar la automatización de otros procesos, como el seguimiento de pedidos, la gestión de inventario y el servicio al cliente. La automatización puede ahorrar tiempo y mejorar la precisión.
- **Analizar Datos:** Utilizar herramientas de análisis de datos para comprender mejor el comportamiento de los clientes en línea. Esto puede proporcionar información valiosa para personalizar las estrategias de marketing y mejorar la satisfacción del cliente.
- **Ofrecer Capacitación en Tecnología:** Capacitar al personal en el uso efectivo de las herramientas digitales es fundamental. Esto garantiza que los empleados puedan aprovechar al máximo la tecnología disponible.
- **Seguridad de Datos:** A medida que se aumenta la digitalización, la seguridad de los datos es esencial. Las empresas deben asegurarse de tener medidas de seguridad sólidas en su lugar para proteger la información confidencial.
- **Fomentar la Innovación Continua:** La tecnología está en constante evolución. Las empresas deben fomentar una cultura de innovación continua y estar dispuestas a adoptar nuevas tecnologías a medida que surjan.

- **Mantener una Comunicación Clara y Transparente:** Las empresas deben comunicar claramente sus políticas y procedimientos digitales a los clientes y proveedores. La transparencia puede generar confianza.

La digitalización es un proceso en constante evolución, y las empresas que aprovechan al máximo la tecnología y se adaptan a las necesidades cambiantes de los clientes estarán mejor posicionadas para el éxito a largo plazo.

2.4 TEMÁTICA: CIBERSEGURIDAD

La ciberseguridad para las empresas es un conjunto de prácticas, tecnologías y políticas diseñadas para proteger la integridad, confidencialidad y disponibilidad de los activos digitales de una organización, incluyendo datos, sistemas, redes y aplicaciones, contra amenazas cibernéticas y ataques maliciosos. Esto implica la implementación de medidas proactivas para prevenir intrusiones, detectar amenazas en tiempo real, responder a incidentes de seguridad y recuperarse de posibles brechas, asegurando así la continuidad de las operaciones empresariales y la confianza de los clientes y socios. La ciberseguridad se ha convertido en un componente crítico en la era digital, dado que las empresas dependen cada vez más de la tecnología para operar y gestionar información sensible.

2.4.1 La importancia de la ciberseguridad

¿Cree que la ciberseguridad es un factor fundamental para su empresa?

- "Sí, la ciberseguridad es crucial para evitar el robo de información y situaciones no deseadas" fue seleccionado el 58% de las respuestas.
- "Sí, me parece importante, pero no sé por dónde empezar a implementarla" se eligió en el 18% de los casos.
- "En la actualidad no es una prioridad para mi negocio" se seleccionó el 24% de las respuestas.

Qué medidas tiene implantadas para combatir la vulnerabilidad digital

- Backup. La mayoría de las empresas encuestadas tienen sistemas de backup implantados (aproximadamente el 57%), lo que es una buena práctica para garantizar la protección de los datos y la continuidad del negocio en caso de incidentes o pérdida de información.
- Gestor de contraseñas. Aunque un número significativo de empresas utiliza un gestor de contraseñas (aproximadamente el 40%), todavía hay un porcentaje considerable que no lo utiliza. Los gestores de contraseñas son herramientas útiles para mantener seguras las credenciales y contraseñas, lo que es esencial en la gestión de la seguridad digital.
- Recuperación ante incidencias. Un número significativo de empresas (alrededor del 39%) cuenta con un plan de contingencias para la recuperación ante incidencias, lo que es una medida importante para mitigar riesgos en caso de problemas de seguridad

digital o interrupciones en sus operaciones. Sin embargo, todavía hay un porcentaje considerable de empresas que no tienen un plan de contingencias implementado. Tener un plan de contingencias sólido es esencial para garantizar la continuidad del negocio en situaciones adversas.

¿Cómo protege la seguridad informática de su negocio? (opción múltiple)

Estos porcentajes reflejan la prevalencia de cada medida de seguridad entre las respuestas proporcionadas por las empresas encuestadas. Es alentador ver que la mayoría de las empresas están tomando medidas para proteger su seguridad informática, pero también es importante que aquellas que aún no han tomado medidas consideren hacerlo para proteger sus datos y sistemas.

- Instalando un sistema antivirus: 83%
- Instalando un sistema de cortafuegos (firewall): 65%
- Realizando copias de seguridad: 81%
- Cambiando periódicamente de contraseñas: 55%
- Manteniendo el software de los equipos actualizados: 61%
- Realizando auditorías de seguridad periódicas: 11%
- Encriptando la información: 3%
- Realizando conexiones remotas seguras a la oficina (VPN): 20%
- Todavía no he tomado ninguna medida en este ámbito: 17%

2.4.2 Conclusiones y propuestas de mejora:

Conclusiones:

- **Ciberseguridad es esencial:** La mayoría de las empresas encuestadas reconocen la importancia de la ciberseguridad para proteger la información y operaciones.
- **Necesidad de educación:** Un número considerable de empresas no sabe por dónde empezar con la implementación de medidas de ciberseguridad. Esto resalta la necesidad de capacitación y educación en esta área.
- **Medidas de seguridad comunes:** La mayoría de las empresas ha implantado medidas de seguridad básicas, como sistemas de backup y sistemas antivirus, lo que es una buena práctica.
- **Gestor de contraseñas:** Aunque un porcentaje significativo utiliza gestores de contraseñas, hay espacio para mejorar la seguridad de las credenciales y contraseñas.
- **Plan de contingencias:** Alrededor del 39% de las empresas cuentan con un plan de contingencias, lo que es positivo, pero todavía hay margen para que más empresas desarrollen y pongan en práctica estos planes.

- **Necesidad de auditorías y encriptación:** La realización de auditorías de seguridad periódicas y la encriptación de la información son áreas en las que muchas empresas pueden mejorar su seguridad cibernética.

Recomendaciones:

- **Priorizar la ciberseguridad:** Aquellas empresas que aún no consideran la ciberseguridad como una prioridad deben cambiar su enfoque. La seguridad digital es fundamental en la era actual.
- **Educación y formación:** Invierta en la capacitación de su personal en temas de ciberseguridad. Conocer las amenazas y las mejores prácticas es esencial.
- **Implementar medidas adicionales:** Considere implementar medidas de seguridad adicionales, como sistemas de gestión de contraseñas, auditorías de seguridad y encriptación de datos.
- **Plan de contingencias:** Si aún no lo ha hecho, desarrolle un plan de contingencias sólido que le permita mantener la continuidad del negocio en situaciones adversas.
- **Mantenerse actualizado:** La tecnología y las amenazas cibernéticas evolucionan constantemente. Mantenga sus sistemas y software actualizados para evitar vulnerabilidades.
- **Evaluar la seguridad regularmente:** Realice evaluaciones periódicas de la seguridad de su empresa y ajuste sus medidas según sea necesario.
- **Concienciación de empleados:** Fomente una cultura de seguridad cibernética entre los empleados. La seguridad informática es responsabilidad de todos en la empresa.

En definitiva, la ciberseguridad es fundamental para cualquier empresa en la actualidad. Aquellas que toman medidas proactivas para proteger sus activos digitales estarán mejor preparadas para enfrentar las amenazas cibernéticas y garantizar la continuidad de sus operaciones.

2.5 TEMÁTICA: PROCESOS DE DIGITALIZACIÓN

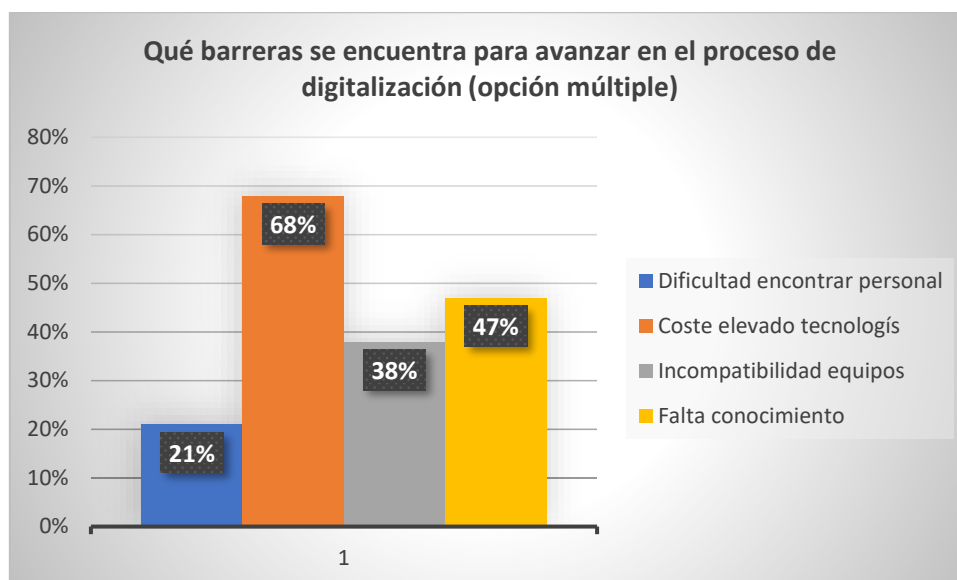
2.5.1 Barreras, necesidades e incentivos

Qué barreras se encuentra para avanzar en el proceso de digitalización (opción múltiple)

Las principales barreras que encuentran las empresas son:

- Dificultad para encontrar personal formado: 21%
- Coste elevado de las tecnologías: 68%

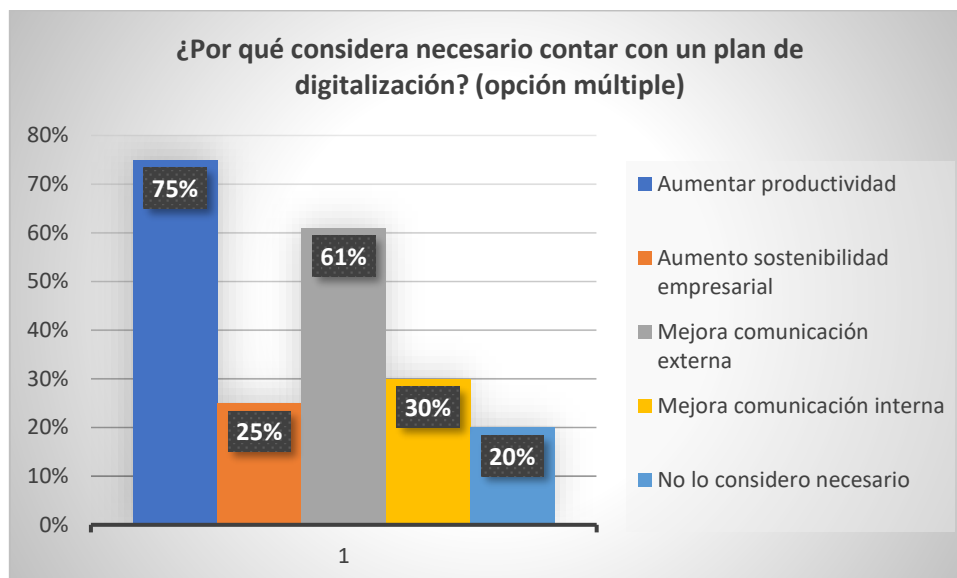
- Incompatibilidad con los equipos, sistemas y software actuales: 38%
- Falta de conocimiento de cuáles son las herramientas más eficientes para mi negocio: 47%



¿Por qué considera necesario contar con un plan de digitalización? (opción múltiple)

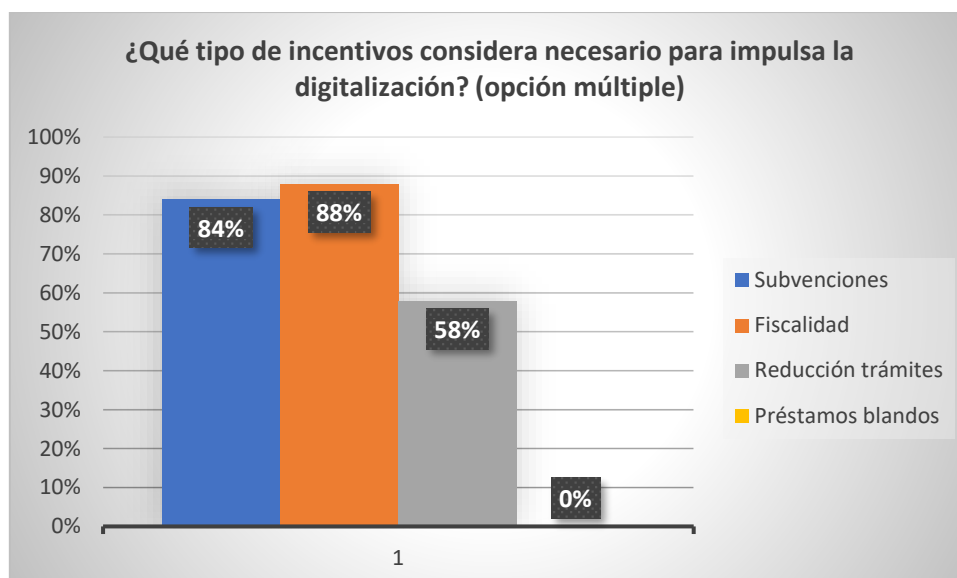
- Para aumentar la productividad: 75%
- Para la mejora de la comunicación externa: 61%
- Para el aumento de la sostenibilidad empresarial: 25%
- Para la mejora de la comunicación interna: 31%

Hay que tener en cuenta que algunas respuestas podrían haber mencionado múltiples razones para la digitalización, por lo que la suma de los porcentajes puede ser superior al 100%.



Qué tipo de incentivos considera necesario para impulsar la digitalización (opción múltiple)

- Subvenciones: 84%
- Fiscalidad favorable: 88%
- Reducción de trámites administrativos: 58%
- Préstamos blandos: 0%



2.5.2 Conclusiones y propuestas de mejora:

- **El Costo Sigue Siendo una Barrera Central:** es la barrera más significativa para avanzar en la digitalización, ya que el 68% de los encuestados lo señaló.
- **Formación y Conocimiento son Clave:** son barreras importantes que afectan al 21% y 47% de las empresas, respectivamente. Esto destaca la importancia de la formación y la adquisición de conocimientos en tecnologías digitales. Las empresas pueden abordar estas barreras invirtiendo en la formación de su personal y buscando asesoramiento para identificar las herramientas adecuadas.
- **Razones para la Digitalización:** La razón más citada para la digitalización es aumentar la productividad (75%). Esto sugiere que las empresas están buscando formas de mejorar la eficiencia en sus operaciones a través de la tecnología digital. Además, la mejora de la comunicación externa es una prioridad para el 61% de los encuestados, lo que refleja la importancia de la interacción con clientes y socios comerciales.
- **Incentivos Fiscales son Importantes:** Los incentivos fiscales y las subvenciones son elementos cruciales para impulsar la digitalización, según el 88% y 84% de los encuestados, respectivamente. Esto señala la importancia de que los gobiernos y las autoridades ofrezcan políticas fiscales favorables y apoyo financiero para estimular la inversión en tecnologías digitales.

Aspectos a Mejorar:

- **Desarrollo de Préstamos Blandos:** Aunque los préstamos blandos no se mencionaron como una opción prioritaria para incentivar la digitalización, podrían ser una herramienta útil para algunas empresas. Las autoridades podrían considerar desarrollarlos con tasas de interés favorables para fomentar la adopción de tecnologías.
- **Mayor Promoción de la Formación:** Las empresas deben enfocarse en la formación y el desarrollo de sus empleados para abordar las barreras de falta de personal formado y falta de conocimiento de herramientas eficientes. Esto podría requerir asociaciones con instituciones educativas y programas de capacitación personalizados.
- **Evaluación de Políticas de Incentivos:** Las autoridades gubernamentales deben evaluar continuamente sus políticas de incentivos para asegurarse de que estén alineadas con las necesidades cambiantes de las empresas. Esto incluye mantener un equilibrio adecuado entre la fiscalidad favorable y las subvenciones.
- **Conciencia y Acceso a Recursos:** Las empresas necesitan información y acceso a recursos sobre los incentivos disponibles. Las autoridades deben asegurarse de que las empresas estén al tanto de las oportunidades de apoyo y facilitar el acceso a estos incentivos.

En general, abordar las barreras y aprovechar los incentivos adecuados es fundamental para promover la digitalización empresarial. Esto contribuirá a mejorar la competitividad y la eficiencia de las empresas en la economía digital actual.