

IV MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACION EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Informe resultados
de la encuesta
**LA ECONOMÍA
CIRCULAR EN
LAS EMPRESAS DE
LEÓN**

Contenido

1. PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA	1
2. UBICACIÓN DE LAS EMPRESAS Y SECTOR ACTIVIDAD	2
3. ASPECTOS ESPECÍFICOS DENTRO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR	3
3.1. Análisis de datos:.....	3
3.2. Conclusiones y propuestas de mejora:	6
4. RESIDUOS PELIGROSOS	7
4.1. Análisis de datos:.....	7
4.2. Conclusiones y propuestas de mejora:	8
5. TRANSFORMACIÓN DE LOS RESIDUOS GENERADOS	8
5.1. Análisis de datos:.....	8
5.2. Conclusiones y propuestas de mejora:	10
6. GESTIÓN DEL CONSUMO DEL AGUA	11
6.1. Análisis de datos:.....	11
6.2. Conclusiones y propuestas de mejora:	13
7. CUESTIONES EN EL ÁMBITO DEL TALENTO	14
7.1. Análisis de datos:.....	15
7.2. Conclusiones y propuestas de mejora:	17
8. CUESTIONES SOBRE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE	18
8.1. Análisis de datos:.....	19
8.2. Conclusiones y propuestas de mejora:	22
9. LA HUELLA DE CARBONO	22
10. NORMATIVA Y CERTIFICACIONES	23
11. Implantación de certificaciones energéticas en las empresas	27
12. Transición del modelo de negocio hacia un modelo de economía circular	28
13. Conclusiones finales y propuestas de mejora	29

1. PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA

En el contexto actual, donde los recursos naturales se ven cada vez más limitados y la preocupación por el medio ambiente es creciente, la economía circular emerge como un modelo económico sostenible y necesario. A diferencia del modelo lineal tradicional de "producir, usar y desechar", la economía circular se enfoca en la reutilización, reparación, renovación y reciclaje de materiales y productos. Este modelo busca maximizar la eficiencia de los recursos, minimizar el desperdicio y reducir el impacto ambiental.

En la provincia de León, este enfoque no solo representa una oportunidad para mejorar la sostenibilidad ambiental, sino también para impulsar la innovación y competitividad empresarial. Este informe presenta los resultados de una encuesta realizada a empresas locales, con el fin de evaluar cómo están integrando los principios de la economía circular en sus operaciones.

La adopción de prácticas circulares puede significar una transformación profunda en la manera de hacer negocios. Incluye estrategias como el diseño de productos pensados para su reciclaje o reutilización, la optimización de procesos para reducir el consumo de materiales y energía, y el desarrollo de nuevos modelos de negocio basados en la funcionalidad en lugar de la posesión. Además, implica una consideración integral del ciclo de vida del producto, desde su diseño hasta su disposición final.

El cambio hacia una economía circular no solo es una respuesta a los desafíos ambientales, sino también una manera de responder a las demandas de un mercado cada vez más consciente de la sostenibilidad. Las empresas que adoptan este modelo pueden beneficiarse de una mayor eficiencia de recursos, una mejor imagen de marca y nuevas oportunidades de mercado.

El informe analiza el estado actual de la implementación de la economía circular en las empresas de León, destacando tanto los logros como los desafíos enfrentados. A través de este análisis, buscamos comprender mejor cómo las empresas locales están adaptándose a este modelo sostenible y qué pasos pueden tomar para mejorar su integración en el futuro.

2. UBICACIÓN DE LAS EMPRESAS Y SECTOR ACTIVIDAD

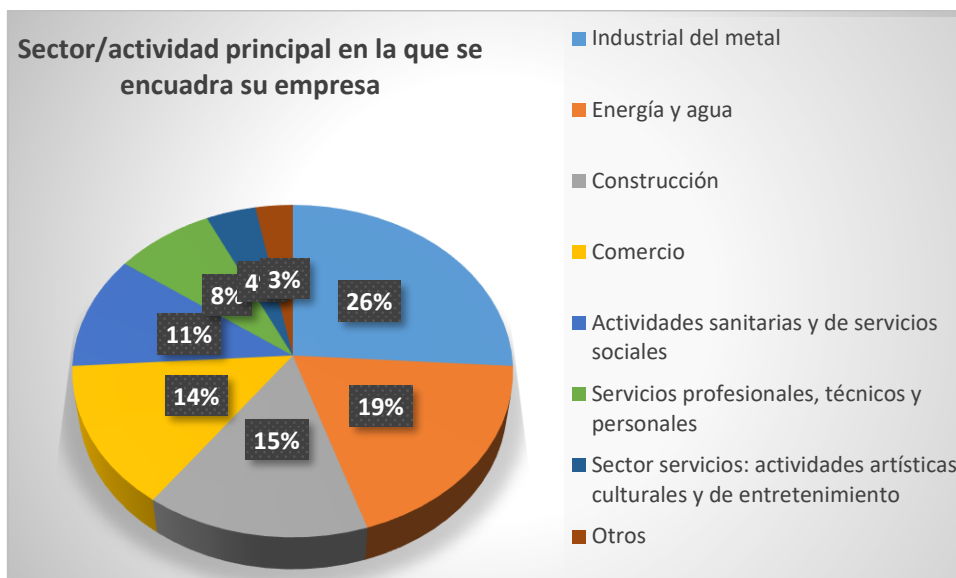
Del total de las empresas analizadas, aproximadamente el 10,58% de las empresas encuestadas tienen su principal centro de trabajo en áreas rurales, mientras que el 89,42% opera en la capital de la provincia. Este análisis refleja la distribución de ubicación de los centros de trabajo de las empresas encuestadas en relación con el medio rural.



Al analizar la distribución de las respuestas según el sector principal de las empresas encuestadas, se observa lo siguiente:

- Industrial del metal: representa aproximadamente el 25.88% de las respuestas. Es el sector más frecuente entre las empresas encuestadas.
- Energía y agua: con alrededor del 18.82%, es otro sector significativamente representado en la encuesta, aunque en menor proporción que el industrial del metal.
- Construcción y Comercio: ambos sectores se sitúan alrededor del 15-14%, siendo también áreas de relevancia en las empresas participantes.
- Actividades sanitarias y de servicios sociales: con un 10.59%, reflejan una presencia notable, aunque menor que los sectores anteriores.
- Servicios profesionales, técnicos y personales: representa cerca del 8.24%, con una presencia significativa pero menor en comparación con los sectores más predominantes.
- Resto de sectores: muestran porcentajes menores, representando cada uno alrededor del 3% o menos del total de respuestas.

Queda claro que destaca la preeminencia de sectores como el industrial del metal, la energía y el agua en las empresas encuestadas, indicando su posible influencia en las estrategias hacia la sostenibilidad y la transición hacia una economía circular.



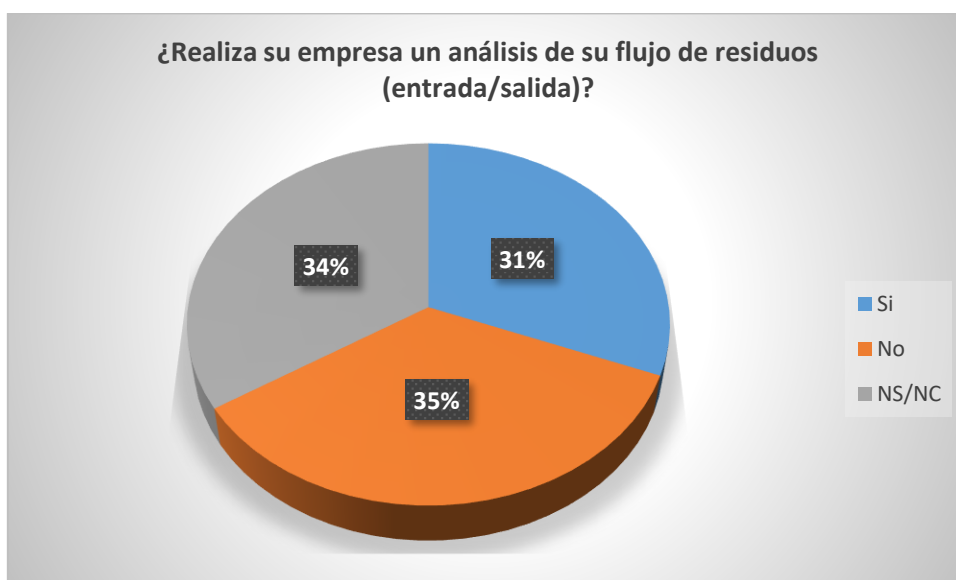
3. ASPECTOS ESPECÍFICOS DENTRO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

3.1. Análisis de datos:

Analizamos si las empresas tienen implementadas una serie de medidas como son:

El análisis de flujo de residuos (entrada/salida):

- Evaluar la comprensión de la empresa sobre sus residuos.
- Determinar si se están registrando y analizando los flujos de residuos entrantes y salientes.
- Verificar si se están tomando acciones basadas en esta información, como la reducción de residuos o la optimización de procesos.



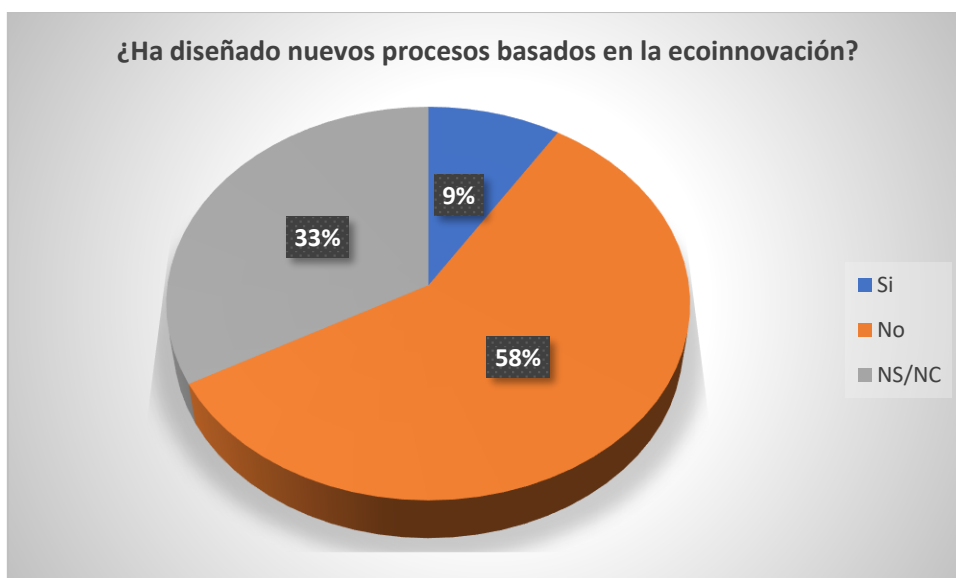
Identificación de residuos reciclables, reutilizables o valorizables:

- Evaluar si la empresa tiene un conocimiento claro de los residuos que genera y sus posibles usos o aplicaciones secundarias.
- Analizar si se están implementando prácticas para reciclar, reutilizar o valorizar esos residuos.



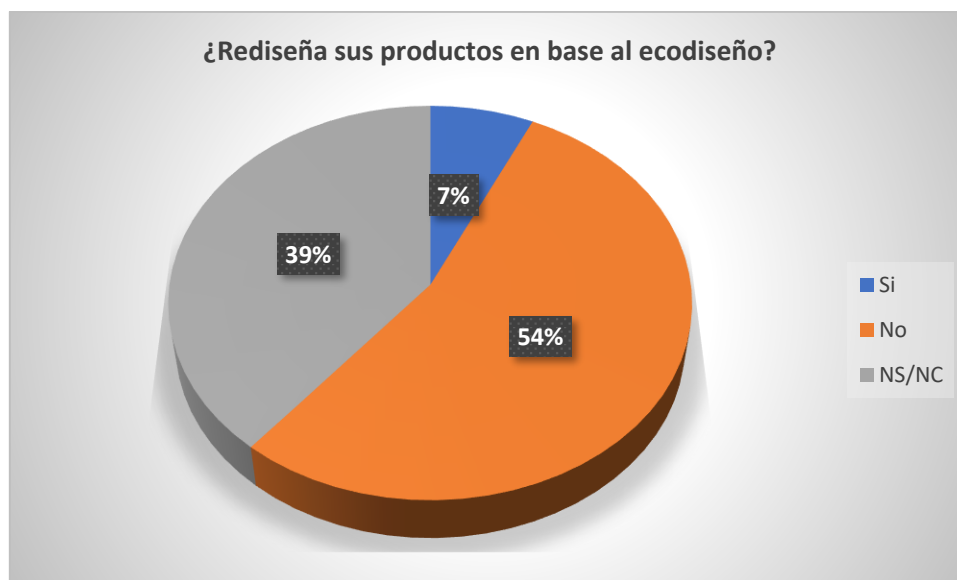
Diseño de procesos basados en ecoinnovación:

- Determinar si la empresa ha implementado nuevos procesos que siguen principios de innovación eco-amigable.
- Evaluar la efectividad de estos nuevos procesos en términos de reducción de residuos o impacto ambiental.



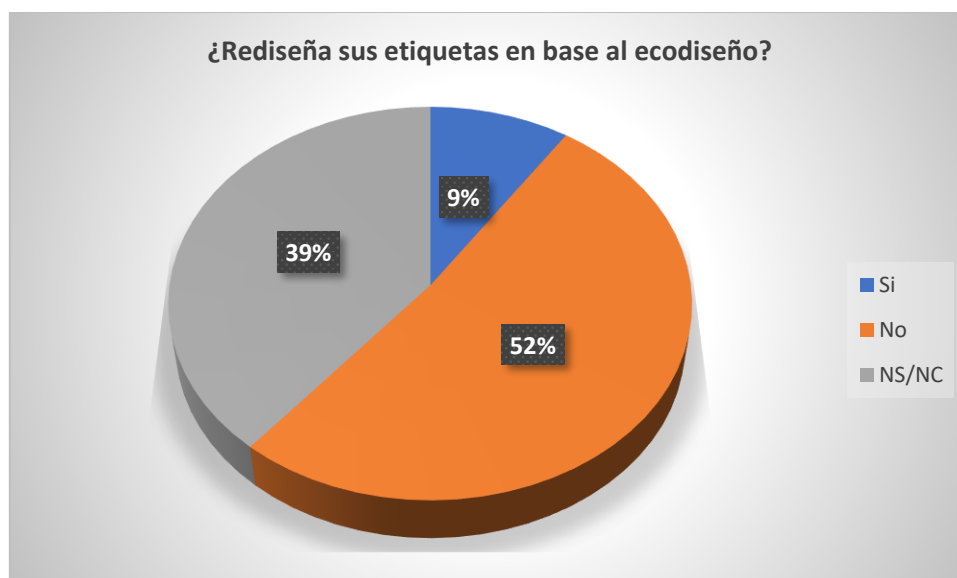
Rediseño de productos mediante ecodiseño:

- Verificar si la empresa está rediseñando sus productos teniendo en cuenta la reducción de residuos y la utilización de materiales sostenibles.
- Evaluar la implementación y éxito de estos cambios en la reducción de la huella ambiental de los productos.



Uso de ecoetiquetas:

- Determinar si la empresa utiliza etiquetas ecológicas o certificaciones para comunicar el impacto ambiental de sus productos.
- Analizar cómo estas etiquetas afectan la percepción del consumidor y si han generado cambios en las decisiones de compra.



3.2. Conclusiones y propuestas de mejora:

En relación a la gestión de recursos, reciclables, reutilizables o valorizables casi la mitad de los encuestados realiza un análisis de sus flujos de residuos, pero todavía existen muchas empresas que no los analizan e incluso ni los identifican.

Aunque un número significativo de empresas ha implementado nuevos procesos basados en ecoinnovación, la mayoría de empresas aún no ha adoptado estas prácticas.

La implementación de cambios en el diseño de productos con enfoque en el ecodiseño es relativamente baja, lo que sugiere una oportunidad de mejora en este aspecto.

El uso de ecoetiquetas es una práctica que realizan más empresas si lo comparamos con las políticas de ecodiseño de los productos, aunque su implementación es muy poco significativa.

En general, los resultados sugieren un nivel variable de implementación de prácticas de economía circular entre los encuestados. Hay áreas donde las empresas muestran un mayor compromiso, como la identificación de residuos reciclables, reutilizables o valorizables, mientras que otras áreas, como el rediseño de productos en base al ecodiseño o el uso de ecoetiquetas, necesitan más atención y acción por parte de las empresas encuestadas para avanzar hacia una economía más circular y sostenible.

Conclusiones:

- Nivel variado de implementación: Existe una variabilidad en la implementación de medidas de economía circular entre las empresas encuestadas.
- Áreas de fortaleza: Identificación de residuos reciclables, reutilizables o valorizables parece ser una fortaleza en comparación con otras medidas.
- Áreas de oportunidad: Rediseño de productos en base al ecodiseño y uso de ecoetiquetas muestran bajos niveles de adopción.

Propuestas de Mejora:

- Educación y concienciación: ofrecer programas de capacitación y concienciación sobre los beneficios y las estrategias de economía circular. Esto ayudaría a aumentar la comprensión y el compromiso de las empresas.
- Estímulo a la innovación: fomentar la innovación centrada en la sostenibilidad y la economía circular. Podrían establecerse incentivos fiscales o subvenciones para las empresas que desarrollen productos y procesos ecoinnovadores.
- Colaboración y redes: promover la colaboración entre empresas, instituciones académicas y entidades gubernamentales. Las alianzas estratégicas pueden facilitar la adopción de prácticas de economía circular y el intercambio de mejores prácticas.
- Implementación progresiva: ayudar a las empresas a implementar medidas paso a paso. Esto podría comenzar con la evaluación de flujos de residuos, seguido por la identificación de oportunidades de reciclaje y, posteriormente, por el rediseño de productos.

- Promoción de ecoetiquetas: educar sobre la importancia y el impacto positivo del uso de ecoetiquetas en la percepción del consumidor y el impulso a la adopción de productos sostenibles.
- Medición y seguimiento: establecer métricas claras para medir el progreso en la adopción de prácticas de economía circular. El seguimiento regular permitirá ajustar las estrategias de mejora continua.

Estas propuestas pueden ayudar a las empresas a avanzar hacia una mayor implementación de prácticas de economía circular, maximizando su impacto positivo en términos de sostenibilidad y responsabilidad ambiental.

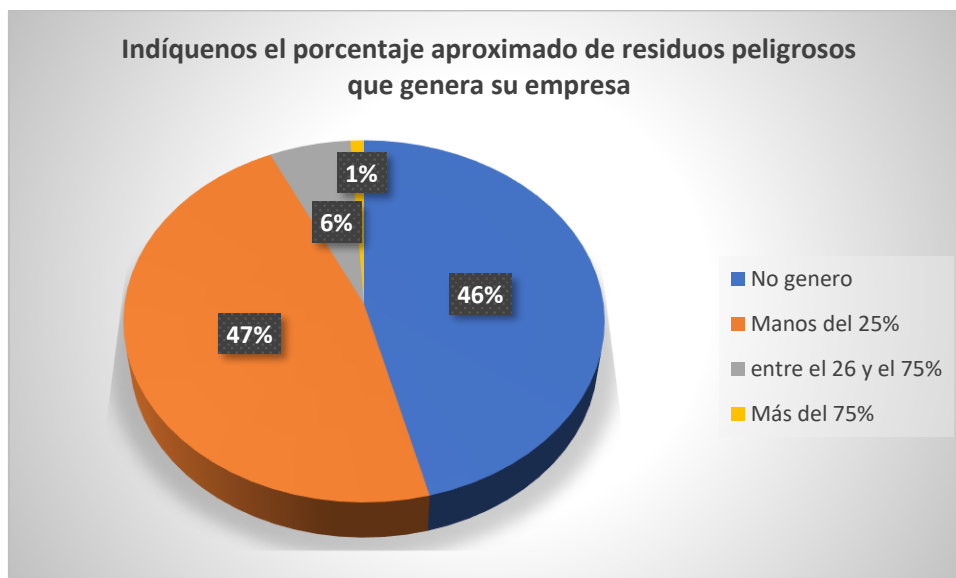
4. RESIDUOS PELIGROSOS

4.1. Análisis de datos:

Los residuos peligrosos son desechos que, debido a sus características físicas, químicas o biológicas, representan un riesgo para la salud humana o el medio ambiente. Estos residuos suelen ser generados por una amplia gama de actividades industriales, comerciales o domésticas y pueden incluir sustancias tóxicas, corrosivas, inflamables, reactivas o biológicamente peligrosas. Algunos ejemplos comunes de residuos peligrosos incluyen:

- Productos químicos: sustancias como solventes, ácidos, bases, productos de limpieza, pesticidas, entre otros.
- Residuos biológicos: materiales infecciosos provenientes de hospitales, laboratorios, o industrias biotecnológicas.
- Residuos radiactivos: materiales contaminados con radiación, como desechos nucleares.
- Desechos industriales especiales: productos electrónicos, baterías, aceites usados, neumáticos, entre otros.

La gestión adecuada de los residuos peligrosos es fundamental para minimizar los impactos negativos en la salud humana y el medio ambiente. Las empresas que generan este tipo de residuos deben seguir pautas específicas de manejo, almacenamiento, transporte y disposición final para garantizar su tratamiento seguro y responsable. Además, el incumplimiento de las regulaciones sobre residuos peligrosos puede resultar en sanciones legales y daños significativos al entorno.



4.2. Conclusiones y propuestas de mejora:

Las conclusiones que obtenemos son:

- **Baja generación de residuos peligrosos:** la mayoría de las empresas encuestadas indican generar un bajo porcentaje de residuos peligrosos (0-25%), lo que es una señal positiva en términos de reducción de riesgos ambientales y de salud.
- **Minoría con generación media:** un pequeño porcentaje de empresas (26%-75%) señalan generar una cantidad moderada de residuos peligrosos, lo que puede requerir un enfoque más específico para su gestión adecuada.
- **Escasa generación alta:** solo una empresa reporta generar un alto porcentaje (76%-100%) de residuos peligrosos, lo que puede implicar un mayor riesgo ambiental y requerir medidas más intensivas de gestión y reducción.
- **Mayoría sin generación:** un número significativo de empresas (No genero) informan no generar residuos peligrosos, lo cual es alentador desde el punto de vista de la gestión sostenible y el cumplimiento normativo.

La mayoría de las empresas indican generar cantidades bajas o nulas de residuos peligrosos, lo que sugiere prácticas adecuadas de gestión de residuos. Sin embargo, es fundamental que aquellas que generan cantidades moderadas o altas adopten medidas adicionales para minimizar su impacto ambiental y garantizar una gestión segura y responsable de estos residuos.

5. TRANSFORMACIÓN DE LOS RESIDUOS GENERADOS

5.1. Análisis de datos:

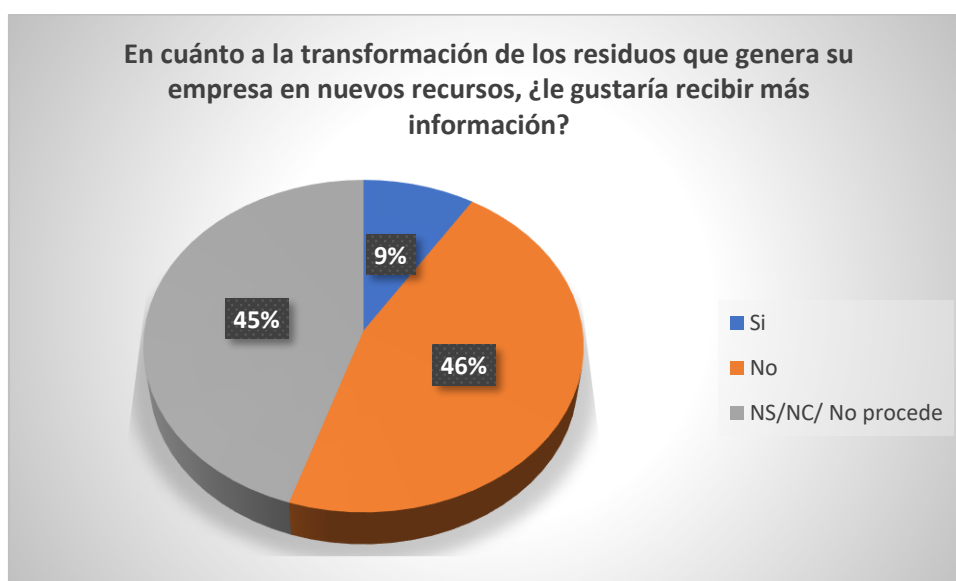
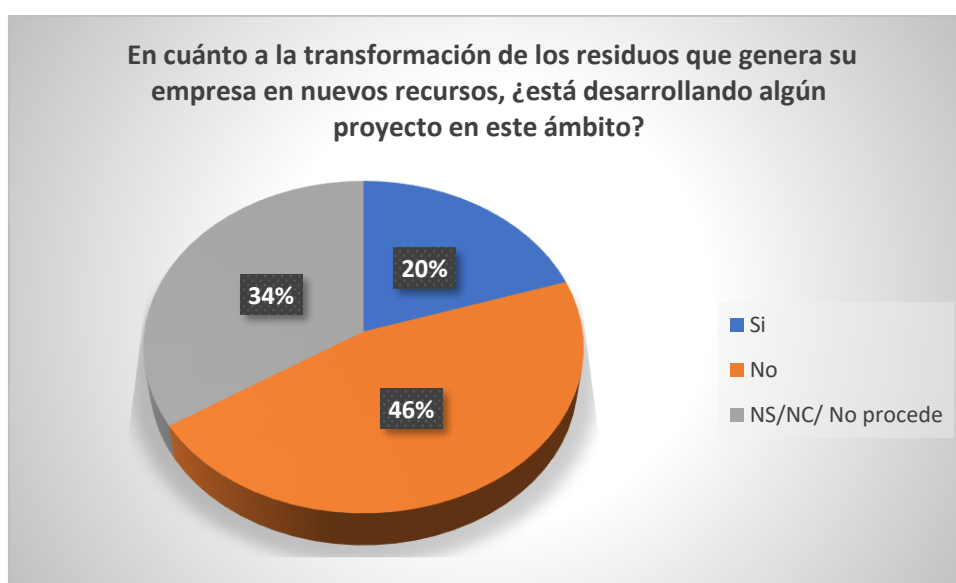
En este bloque queremos conocer el destino de los residuos generados por las empresas:

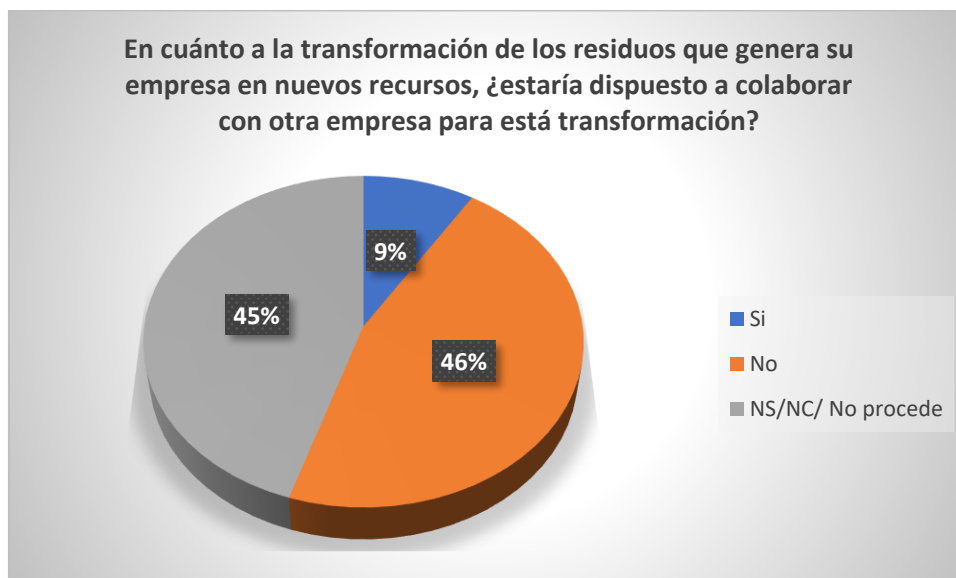
- Empresas que indican que ya están trabajando en proyectos de transformación de residuos en nuevos recursos.

- Empresas a las que les gustaría recibir más información.
- Empresas interesadas en conocer más sobre iniciativas o proyectos relacionados con la transformación de residuos y que estarían dispuestas a colaborar con otras empresas para esta transformación.

El análisis de estas respuestas puede ayudar a identificar el nivel de compromiso actual de las empresas en la transformación de residuos, su interés en aprender más sobre estas iniciativas y su disposición para colaborar con otros en este ámbito.

Estos datos podrían ser útiles para fomentar la colaboración entre empresas, identificar oportunidades de desarrollo conjunto de proyectos o programas de reciclaje, y mejorar las prácticas de economía circular en el ámbito empresarial.





5.2. Conclusiones y propuestas de mejora:

Basándonos en las respuestas proporcionadas en relación con la transformación de residuos en nuevos recursos y la disposición a colaborar con otras empresas en este ámbito, se pueden extraer algunas conclusiones:

- **Baja participación actual:** hay una baja cantidad de empresas que indican estar desarrollando proyectos en la transformación de residuos en nuevos recursos, así como una baja disposición a colaborar con otras empresas para este propósito. Solo una pequeña fracción de las empresas encuestadas están trabajando activamente en este ámbito o están dispuestas a colaborar.
- **Falta de conocimiento o interés:** la proporción de respuestas que indican que la pregunta no procede (NS/NP) es notablemente alta en comparación con las respuestas afirmativas. Esto puede sugerir una falta de conocimiento o interés en el tema de transformación de residuos en nuevos recursos entre las empresas encuestadas.
- **Potencial de sensibilización y colaboración:** existe una oportunidad para sensibilizar y educar a las empresas sobre la importancia y beneficios de la transformación de residuos en nuevos recursos, así como sobre la posibilidad de colaborar con otras entidades para desarrollar proyectos en este ámbito. Esto podría fomentar una mayor participación y colaboración en prácticas de economía circular

Es decir, estas sugieren que hay un espacio para promover el conocimiento, la sensibilización y la colaboración en proyectos de transformación de residuos en nuevos recursos entre las empresas encuestadas. Esto podría ser clave para avanzar hacia una gestión más sostenible de los residuos y el fomento de prácticas de economía circular en el ámbito empresarial.

6. GESTIÓN DEL CONSUMO DEL AGUA

En este apartado analizamos la importancia de implementar sistemas de gestión del consumo de agua en el contexto de la economía circular. La implementación de sistemas de gestión del consumo de agua es esencial en la economía circular por varias razones fundamentales:

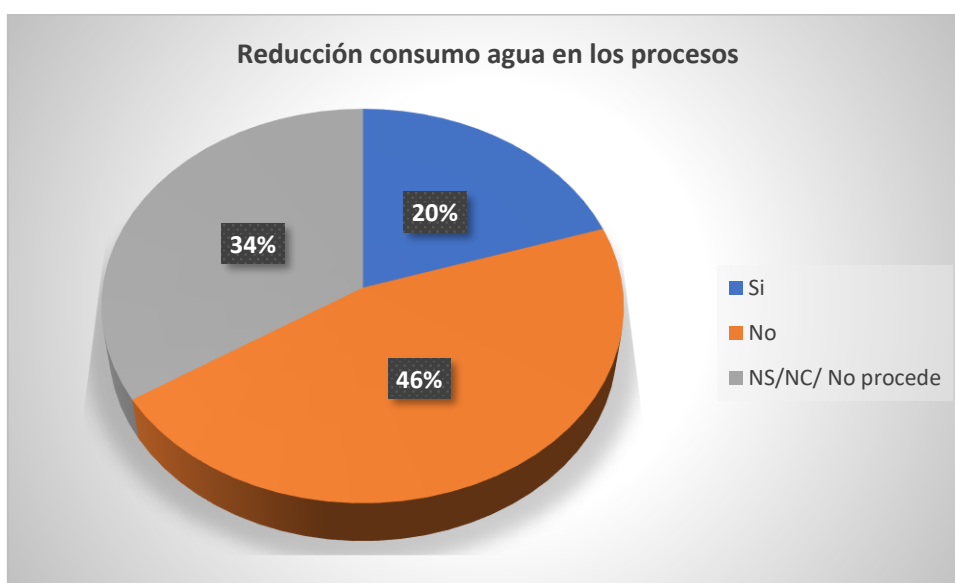
- Optimización de recursos: se busca minimizar el uso de agua, un recurso limitado, maximizando su eficiencia y conservación.
- Reducción de residuos: al gestionar el agua de forma eficiente, se reduce la generación de aguas residuales, contribuyendo a la disminución de la contaminación ambiental.
- Promoción de la reutilización: fomenta la reutilización del agua tratada en procesos posteriores, cerrando el ciclo del agua y promoviendo un enfoque más circular.
- Eficiencia operativa: mejora la eficiencia al identificar oportunidades para optimizar procesos, reducir pérdidas y costos asociados al uso excesivo de agua.
- Cumplimiento normativo y responsabilidad social: cumple con regulaciones ambientales y demuestra compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa, mejorando la reputación de la empresa.

La gestión eficiente del agua no solo conserva el recurso, sino que también contribuye a reducir residuos, fomentar la reutilización y mejora la eficiencia, alineándose con los principios de la economía circular.

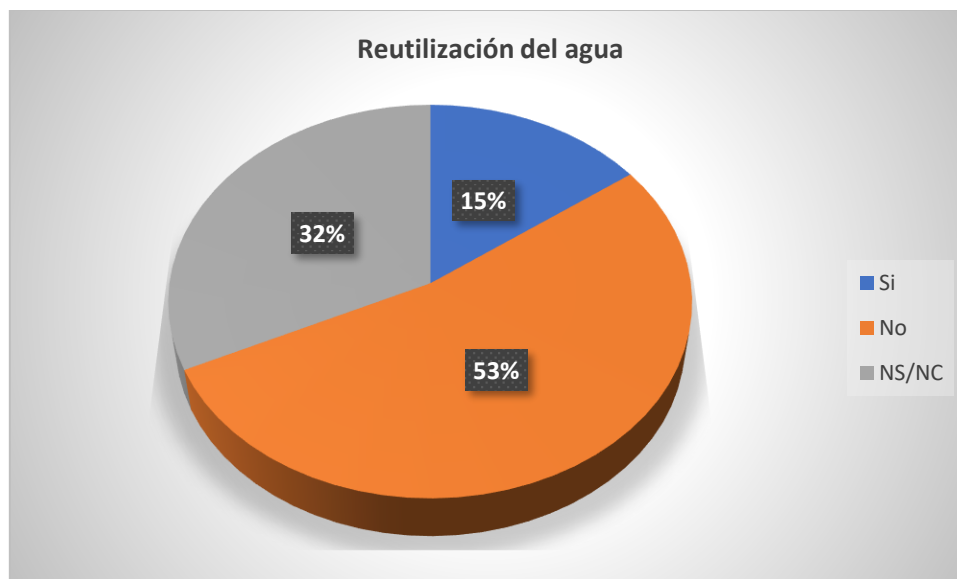
6.1. Análisis de datos:

Se les preguntó a las empresas si tenían implantado algún sistema de gestión del consumo de agua, tales como:

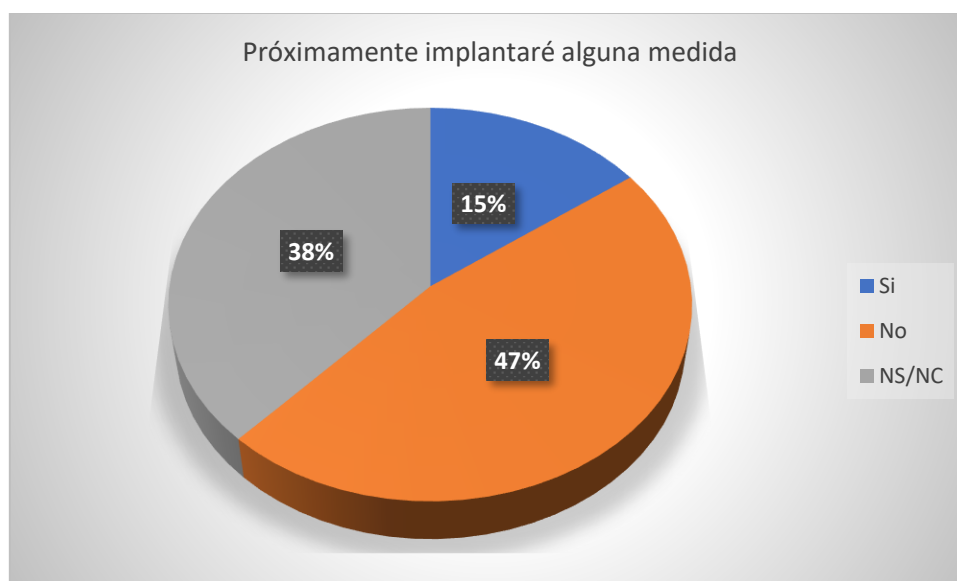
- Reducción de consumo de agua en los procesos: se refiere a la implementación de estrategias y medidas destinadas a disminuir la cantidad de agua utilizada en las actividades industriales, comerciales o de producción. Este enfoque busca optimizar el uso del agua sin comprometer la calidad del producto o servicio final.



- Reutilización del agua: implica tomar las aguas residuales generadas en ciertas etapas del proceso y tratarlas para poder reintegrarlas o recircularlas de manera segura y efectiva en el propio proceso productivo. Este enfoque permite maximizar el uso del agua al aprovecharla más de una vez antes de su descarga final.



- Próximamente adoptaré alguna medida



- Tengo implementada la huella hídrica. La implementación de la huella hídrica se refiere al proceso de medir, evaluar y gestionar el uso del agua en todas las etapas de la cadena de suministro o producción de una empresa, producto o servicio. Similar a la huella de carbono, la huella hídrica busca cuantificar el impacto del uso de agua, considerando tanto el agua directa como la indirecta utilizada en la producción de bienes o servicios.

La implementación de la huella hídrica implica:

- Medición: cuantificar el volumen de agua utilizada y contaminada en todas las etapas de la producción.
- Evaluación: analizar y evaluar el impacto ambiental y los riesgos asociados con el uso del agua a lo largo de la cadena de suministro.
- Gestión: implementar estrategias y medidas para reducir la huella hídrica, como la optimización del uso del agua, la reutilización, la selección de proveedores con prácticas hídricas sostenibles, entre otras acciones.

La implementación de la huella hídrica permite a las empresas comprender mejor su impacto en el uso del agua, identificar áreas de mejora en la eficiencia hídrica y tomar decisiones más sostenibles en la gestión de este recurso vital. Además, puede contribuir a la imagen de responsabilidad ambiental y mejorar la eficiencia operativa y económica de la empresa.



6.2. Conclusiones y propuestas de mejora:

La gestión del consumo del agua es fundamental para la sostenibilidad ambiental y operativa de las empresas. Tras analizar las respuestas sobre sistemas de gestión del consumo de agua, algunas conclusiones y áreas de mejora incluyen:

Conclusiones:

- Variedad en la implementación: hay una diversidad de respuestas, algunas empresas tienen sistemas implementados para reducir el consumo de agua en procesos, mientras que otras aún no han adoptado estas medidas.
- Falta de conocimiento o acción: un porcentaje significativo muestra desconocimiento o falta de implementación de sistemas de gestión del consumo de agua, lo que puede

indicar una oportunidad de mejora en educación y concienciación sobre la importancia de estas prácticas.

- Potencial para mejoras sostenibles: aquellas empresas que aún no han implementado sistemas de gestión del agua podrían beneficiarse de medidas como la reutilización del agua, tecnologías más eficientes o la adopción de estrategias de ahorro hídrico.

Áreas de Mejora:

- Educación y concienciación: promover programas de capacitación y concienciación sobre la importancia de la gestión sostenible del agua entre el personal y la alta dirección.
- Implementación de sistemas eficientes: incentivar la adopción de sistemas de gestión del agua que permitan la reducción del consumo, reutilización y reciclaje del recurso hídrico en los procesos.
- Monitoreo y evaluación continua: establecer sistemas de seguimiento y evaluación para medir el impacto de las medidas adoptadas y ajustar estrategias según sea necesario para mejorar la eficiencia hídrica.
- Colaboración y mejores prácticas: fomentar la colaboración entre empresas para compartir mejores prácticas en la gestión del agua y buscar soluciones conjuntas para desafíos comunes.

A la vista de los resultados, se identifica un potencial significativo para mejorar la gestión del consumo del agua en las empresas mediante la implementación de sistemas eficientes, la educación y concienciación, el monitoreo continuo y la colaboración entre empresas. Estas acciones pueden contribuir a la sostenibilidad ambiental, la reducción de costes operativos y una imagen empresarial más responsable.

7. CUESTIONES EN EL ÁMBITO DEL TALENTO

Contar con personal especialista en medio ambiente y economía circular en las empresas es crucial por varias razones:

- Cumplimiento normativo: los especialistas en medio ambiente ayudan a garantizar que las operaciones de la empresa cumplan con regulaciones ambientales locales e internacionales, evitando multas y conflictos legales.
- Sostenibilidad: estos profesionales pueden desarrollar e implementar estrategias para reducir el impacto ambiental de la empresa, promoviendo la conservación de recursos y la mitigación de la huella ecológica.
- Eficiencia operativa: ayudan a identificar oportunidades para optimizar procesos, reducir residuos y mejorar la eficiencia energética, lo que a menudo conduce a ahorros económicos significativos.

- Innovación y competitividad: expertos en economía circular pueden fomentar la innovación al redefinir modelos de negocio, promover el uso eficiente de recursos y encontrar nuevas formas de aprovechar los residuos como recursos, lo que puede mejorar la posición competitiva de la empresa.
- Imagen corporativa: la presencia de especialistas en estos campos demuestra el compromiso de la empresa con la responsabilidad ambiental, lo que puede mejorar su reputación y atraer a consumidores y empleados que valoran la sostenibilidad.
- Adaptación a cambios globales: con la creciente conciencia sobre el cambio climático y la necesidad de un uso más responsable de los recursos, contar con expertos en estos campos prepara a las empresas para adaptarse a futuros cambios regulatorios y de mercado.

En definitiva, la presencia de especialistas en medio ambiente y economía circular permite a las empresas no solo cumplir con normativas ambientales, sino también mejorar su eficiencia, innovación, competitividad y compromiso con la sostenibilidad, lo que puede redundar en beneficios económicos y una mejor imagen corporativa.

7.1. Análisis de datos:

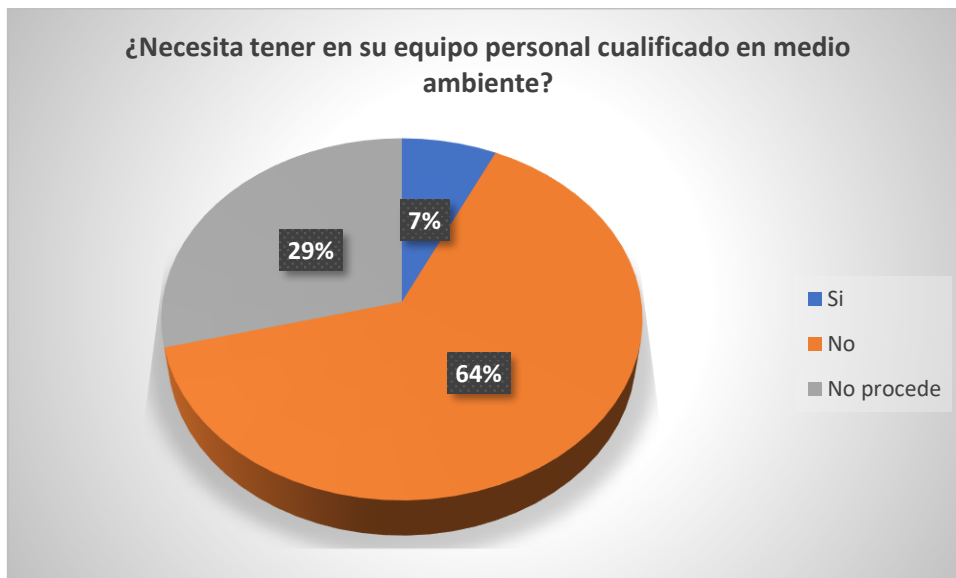
A continuación, vamos a analizar las respuestas que han dado las empresas sobre las siguientes cuestiones en el ámbito del talento:

¿Necesita tener en su equipo personal cualificado en medio ambiente?

Las respuestas proporcionadas indican una variedad de percepciones sobre la necesidad de tener personal calificado en medio ambiente en los equipos de trabajo:

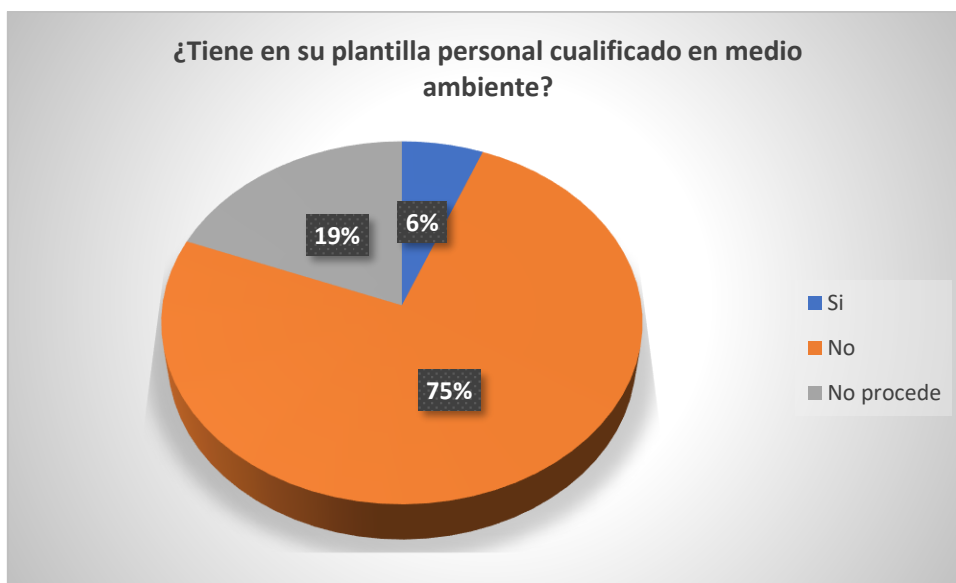
- Hay una cantidad significativa de respuestas que indican "NP (no procede)", lo que sugiere que, según la opinión de los encuestados o la naturaleza de sus actividades, no se considera necesario tener personal cualificado en medio ambiente en sus equipos.
- Algunas respuestas indican un "NO", lo que podría significar que en sus funciones actuales o industria no ven la necesidad inmediata de contar con personal especializado en medio ambiente.
- Existen algunas respuestas "SÍ", indicando que para algunos encuestados sí es importante tener personal cualificado en este campo dentro de sus equipos.

La diversidad en las respuestas muestra que la percepción sobre la necesidad de personal cualificado en medio ambiente puede variar según la empresa, su industria o las funciones específicas que realizan.



¿Tiene en su plantilla personal cualificado en medio ambiente?

Estos porcentajes muestran que la mayoría de las respuestas indican que no tienen personal cualificado en medio ambiente en sus plantillas, y la gran parte de las respuestas simplemente indican que la pregunta no aplica a su situación específica (NP/no procede). Solo una minoría indica tener personal cualificado en este campo.



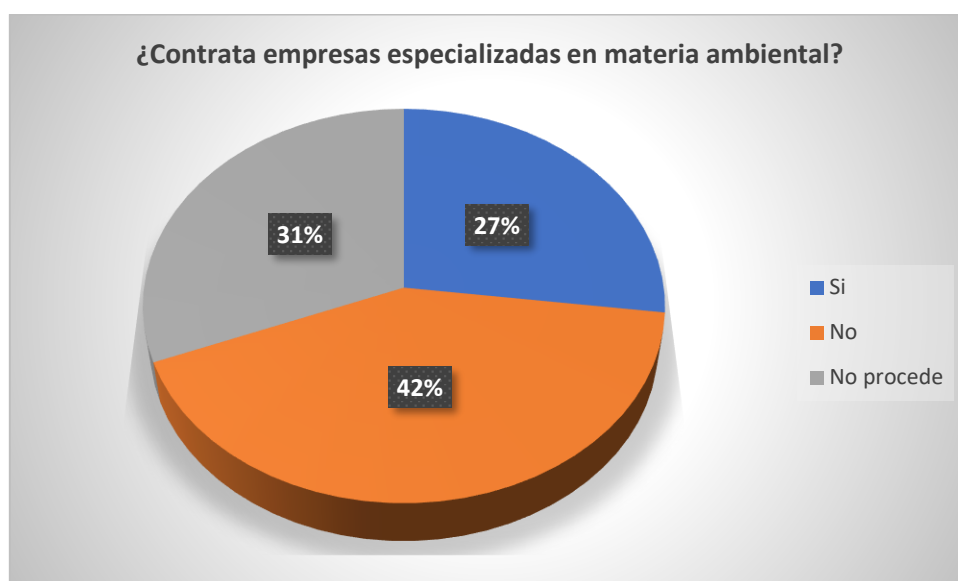
¿Ha tenido dificultades para contratar personal cualificado en el ámbito medioambiental?

Los resultados de la encuesta indican que la mayoría de las empresas no han tenido dificultades para contratar personal cualificado o que no aplica a su situación específica. Solo una minoría ha experimentado estas dificultades.



¿Contrata empresas especializadas en materia ambiental?

Casi un tercio de las empresas encuestadas contratan empresas especializadas en materia ambiental. En torno a dos tercios no contratan o simplemente no procede su contratación.



7.2. Conclusiones y propuestas de mejora:

Las respuestas relacionadas con el ámbito del talento revelan varias conclusiones y áreas de mejora:

Conclusiones:

- Falta de personal cualificado en medio ambiente: la mayoría de las empresas encuestadas indican que no tienen personal cualificado en medio ambiente en su plantilla.
- Poca contratación de empresas especializadas en materia ambiental: la mayoría de las empresas no contratan empresas especializadas en temas ambientales.
- Pocas dificultades para contratar personal especializado: la mayoría de las empresas no han tenido dificultades para contratar personal especializado en el ámbito medioambiental.
- Baja percepción de necesidad de personal ambiental cualificado: muchas empresas no consideran necesario tener personal especializado en medio ambiente en sus equipos de trabajo.

Áreas de mejora:

- Formación y capacitación: invertir en programas de formación y capacitación interna en temas ambientales puede ser beneficioso para mejorar el conocimiento ambiental dentro de la empresa.
- Explorar colaboraciones externas: a pesar de que la mayoría no contrata empresas especializadas en medio ambiente, explorar estas colaboraciones podría aportar conocimientos especializados a la empresa.
- Fomentar la conciencia ambiental: promover una mayor conciencia ambiental entre el personal existente puede ayudar a crear un ambiente donde se valore más la necesidad de contar con conocimientos en este campo.
- Revisión de políticas de contratación: evaluar la necesidad de personal cualificado en medio ambiente y reevaluar las políticas de contratación podría ser útil para algunas empresas que puedan necesitar ese tipo de especialización en sus equipos.

Mejorar la capacitación interna, explorar colaboraciones externas y reevaluar las políticas de contratación podrían ser áreas de mejora para las empresas que deseen fortalecer su talento en temas medioambientales.

8. CUESTIONES SOBRE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

Este bloque de preguntas de la encuesta se enfoca en evaluar el impacto del avance en la implementación de medidas de movilidad sostenible en el desarrollo de la actividad empresarial. Estas preguntas exploran diferentes aspectos relacionados con la adopción de prácticas de movilidad más sostenibles y su influencia en el desempeño de las empresas.

Las preguntas abordan puntos clave como la percepción sobre la reducción del flujo de negocios y logística debido a la implementación de zonas de bajas emisiones, la disponibilidad y adecuación de vehículos conectados (eléctricos, de hidrógeno, entre otros) en el mercado, la suficiencia de puntos de recarga para estos vehículos y la necesidad de nuevos incentivos para promover la adquisición de este tipo de vehículos.

Explorar estas cuestiones permite comprender cómo las estrategias de movilidad sostenible pueden estar influyendo en el entorno empresarial, identificar posibles desafíos y oportunidades, así como analizar la percepción sobre las herramientas y apoyos necesarios para fomentar una transición hacia una movilidad más amigable con el medio ambiente.

8.1. Análisis de datos:

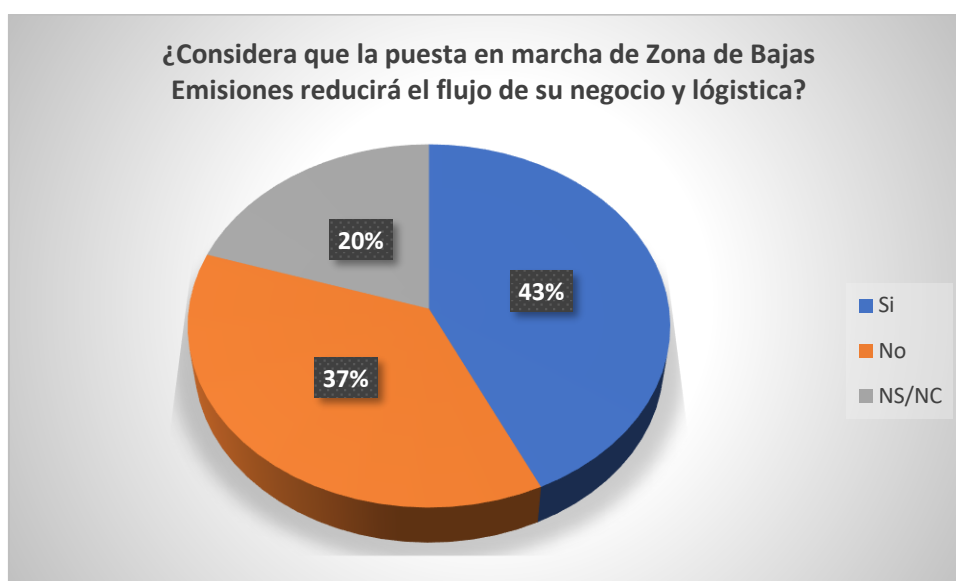
Las cuestiones planteadas hacen referencia a si el avance en la implantación de medidas de movilidad sostenible está afectando al desarrollo de la actividad empresarial y se plantean varias cuestiones:

¿Considera que la puesta en marcha de Zona de Bajas Emisiones reducirá el flujo de su negocio y logística?

El resultado muestra una perspectiva dividida en cuanto al impacto de la puesta en marcha de Zonas de Bajas Emisiones en el desarrollo de la actividad empresarial. El 43% de los encuestados considera que estas medidas tendrán un efecto en la reducción del flujo de su negocio y logística, lo que sugiere una preocupación real sobre cómo la implementación de estas zonas podría afectar operaciones empresariales y flujos logísticos.

Por otro lado, el 37% que opina lo contrario indica una percepción más optimista o menos preocupada sobre cómo estas zonas podrían influir en sus negocios. Sin embargo, es esencial tener en cuenta que un porcentaje significativo, el restante 20%, no tiene una opinión definida o no sabe cómo estas medidas podrían afectar su actividad empresarial.

Esta variedad de respuestas subraya la importancia de un análisis más detallado y una comprensión precisa de cómo estas zonas pueden impactar en diferentes sectores y áreas empresariales. Además, resalta la necesidad de brindar más información y claridad sobre las implicaciones específicas de estas medidas para las empresas.

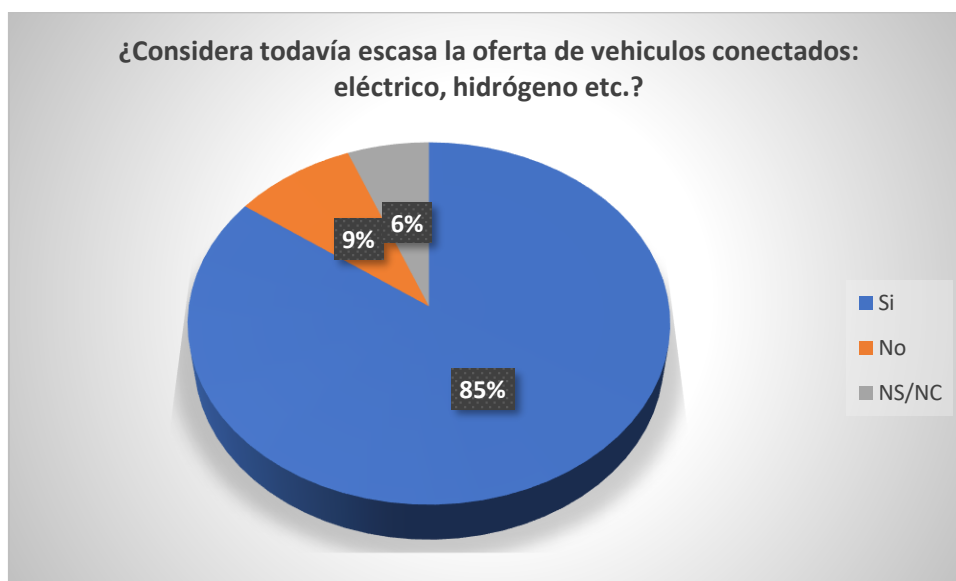


¿Considera todavía escasa la oferta de vehículos conectados: ¿eléctrico, hidrógeno etc.?

El resultado muestra una clara tendencia hacia la percepción de que la oferta de vehículos conectados (eléctricos, de hidrógeno, etc.) sigue siendo escasa en el mercado. El 85% de los encuestados considera que la oferta actual de este tipo de vehículos es insuficiente.

El 9% que responde indica que perciben una oferta adecuada de vehículos conectados, y un pequeño porcentaje, el 6%, no tiene una opinión definida o no sabe sobre este aspecto.

Este resultado destaca una oportunidad en el mercado para el desarrollo y la expansión de la oferta de vehículos conectados, respondiendo así a la demanda y las necesidades del público empresarial interesado en movilidad sostenible.



¿Le parecen suficientes los puntos de recarga para vehículos conectados?

El resultado refleja una clara preocupación o insatisfacción sobre la disponibilidad de puntos de recarga para vehículos conectados. El 89% de los encuestados considera que los puntos de recarga actualmente disponibles no son suficientes para sus necesidades.

Solo un 4% responde afirmativamente, indicando que perciben que la cantidad de puntos de recarga disponibles es adecuada para vehículos conectados. Mientras tanto, un 7% no tiene una opinión definida o no sabe sobre este aspecto.

Esto sugiere una clara área de mejora en la infraestructura de recarga para vehículos sostenibles, mostrando una demanda significativa para expandir y mejorar la red de puntos de recarga.



¿Considera necesario diseñar nuevos incentivos para la adquisición de vehículos conectados?

La abrumadora mayoría, un 91%, considera necesario implementar nuevos incentivos para la adquisición de vehículos conectados en relación con el avance de medidas de movilidad sostenible. Esto sugiere un fuerte deseo de apoyo y estímulo desde políticas o estrategias gubernamentales o empresariales para fomentar la transición hacia vehículos más sostenibles. Solo un pequeño porcentaje (4%) no ve la necesidad de estos nuevos incentivos, mientras que un 6% no tiene una opinión clara al respecto.



8.2. Conclusiones y propuestas de mejora:

Conclusiones:

- Necesidad de incentivos: existe un fuerte consenso (91%) sobre la necesidad de diseñar nuevos incentivos para la adquisición de vehículos conectados en el contexto de la movilidad sostenible.
- Escasez de oferta: El 85% aún considera escasa la oferta de vehículos conectados (eléctricos, de hidrógeno, etc.), lo que sugiere una demanda no satisfecha en el mercado.
- Puntos de recarga insuficientes: un porcentaje significativo (89%) no percibe como suficientes los puntos de recarga para vehículos conectados. Esto señala una carencia importante en la infraestructura para fomentar la adopción de estos vehículos.

Propuestas de Mejora:

- Incentivos y subsidios: Las políticas de incentivos y subsidios podrían impulsar la adquisición de vehículos conectados. Estos podrían incluir exenciones fiscales, subvenciones para la compra, o programas de bonificación.
- Mejora de oferta: fomentar la diversificación y ampliación de la oferta de vehículos conectados en el mercado.
- Infraestructura de recarga: implementación de más puntos de recarga accesibles y eficientes para vehículos conectados, especialmente en áreas urbanas y en rutas frecuentadas.

Todas estas acciones podrían estimular la transición hacia una movilidad más sostenible y abordar las preocupaciones actuales sobre la oferta de vehículos, infraestructura de recarga y la necesidad de incentivos para su adquisición.

9. LA HUELLA DE CARBONO

La huella de carbono empresarial es una medida que evalúa la cantidad total de gases de efecto invernadero (GEI) emitidos directa o indirectamente por una organización, producto o actividad. Generalmente, se expresa en unidades de dióxido de carbono equivalente (CO₂e), que es una medida estándar que resume el impacto de varios gases, como el dióxido de carbono, el metano y el óxido nitroso, en términos del potencial de calentamiento global del CO₂.

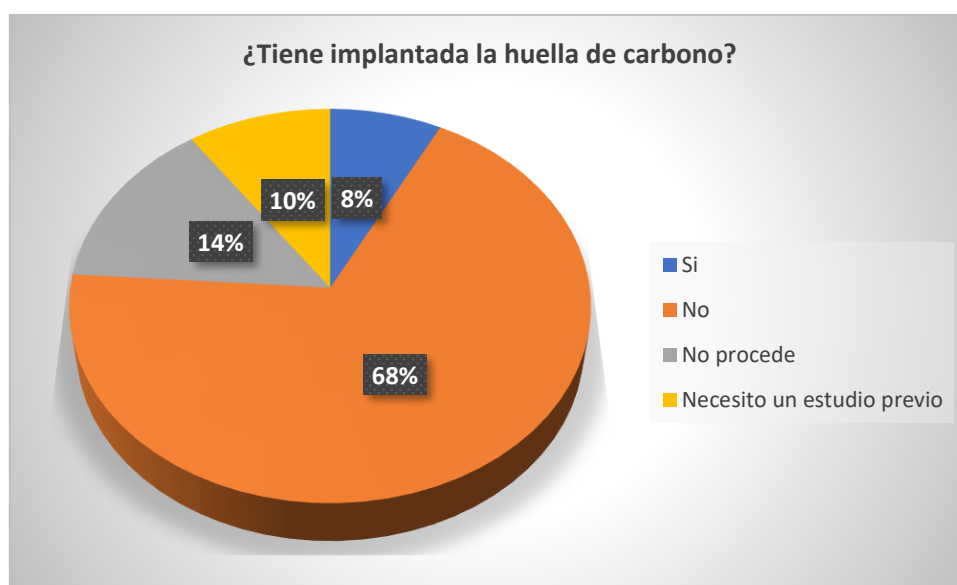
Para una empresa, calcular su huella de carbono implica evaluar las emisiones asociadas con sus operaciones, incluyendo:

- Emisiones directas (Alcance 1): aquellas generadas por fuentes de propiedad o control directo de la empresa, como la combustión de combustibles en instalaciones propias o vehículos de la empresa.
- Emisiones indirectas (Alcance 2): se refieren a las generadas por la producción de electricidad, calor o vapor que una empresa compra y utiliza.

- Otras emisiones indirectas (Alcance 3): engloban las emisiones a lo largo de toda la cadena de suministro, como la producción de materias primas, transporte de productos, uso de productos vendidos, disposición final de residuos, entre otros.

Conocer la huella de carbono permite a las empresas identificar oportunidades para reducir sus emisiones, optimizar recursos, mejorar la eficiencia energética, fortalecer la sostenibilidad y tomar decisiones más informadas para minimizar su impacto ambiental.

Hemos preguntado a las empresas de León si tienen implementada la huella de carbono y en las respuestas obtenidas se observa una clara tendencia hacia la necesidad de un estudio previo antes de la implantación de la huella de carbono. La mayoría de las respuestas indican esta necesidad, lo que sugiere que muchas empresas aún no han implementado este sistema o requieren un análisis inicial antes de hacerlo. Es esencial comprender las razones detrás de esta necesidad de estudio previo, ya que puede estar relacionada con la falta de conocimiento sobre los procesos involucrados en la medición de la huella de carbono o con la necesidad de evaluar su viabilidad y efectividad dentro de la empresa. En cualquier caso, podría ser útil ofrecer recursos y asesoramiento para facilitar la comprensión y la implementación de esta herramienta de medición ambiental.



10. NORMATIVA Y CERTIFICACIONES

Este bloque de preguntas busca entender la percepción que tienen las personas sobre la normativa y las certificaciones ambientales. Algunas de las áreas clave exploradas son:

Opinión sobre la normativa:

- Si se considera excesiva y dispersa.
- Si se percibe que se solapa o contradice entre diferentes normativas.
- Si se considera adecuada para la correcta gestión de la actividad.

Dificultades en las certificaciones:

- Si resulta complicado conocer las certificaciones más adecuadas para el negocio.
- Si se considera necesario implementar un sistema de gestión ambiental, aunque no se estime necesario que sea certificado.

Todas estas preguntas apuntan a entender cómo la normativa y las certificaciones ambientales se perciben desde diferentes perspectivas: si son vistas como un apoyo necesario, si presentan dificultades o si se consideran excesivas.

Ante la pregunta sobre cómo considera la normativa y las certificaciones ambientales, se daba la opción de respuesta múltiple:

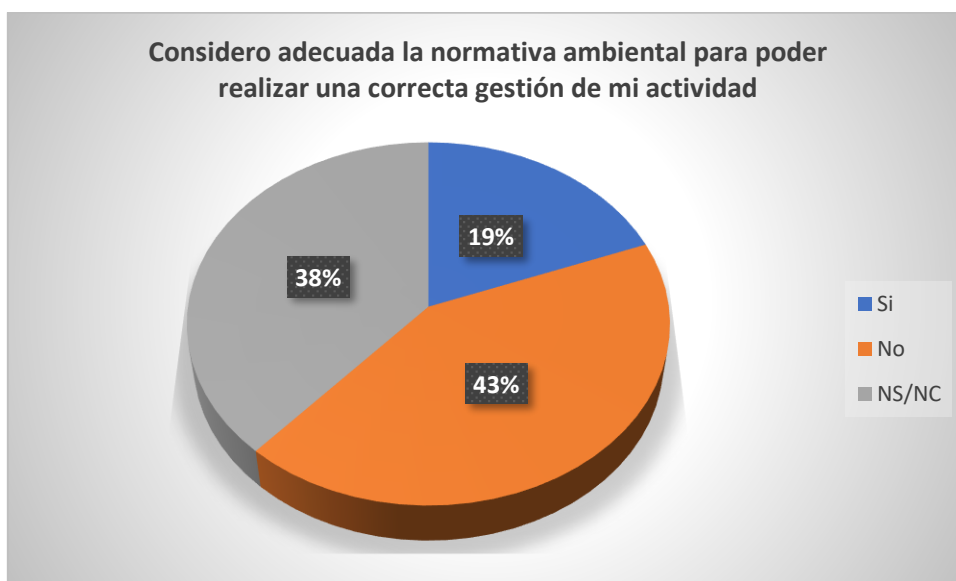
- Considera que la normativa es excesiva y dispersa. Una gran mayoría (73%), considera que sí lo es.



- La normativa se solapa o se contradice. Prácticamente la totalidad de los encuestados, opina que la normativa se solapa o contradice.



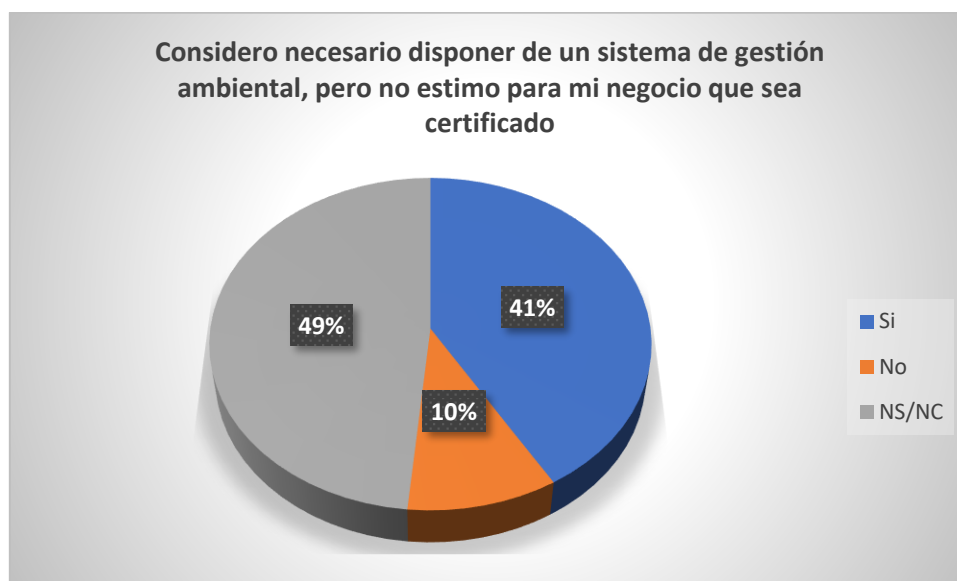
- Considero adecuada la normativa ambiental para poder realizar una correcta gestión de mi actividad. Aquí, las opiniones están más divididas, aunque casi la mitad de los encuestados, consideran adecuada la normativa.



- Es difícil conocer cuáles son las certificaciones ambientales más adecuadas para mi negocio. Algo más de las tres cuartas partes de las empresas, están de acuerdo con esta afirmación.



- Considero necesario disponer de un sistema de gestión ambiental, pero no estimo para mi negocio que sea certificado. La mitad de los encuestados no saben o no contestan y un 40% sí lo consideran necesario.



Los resultados anteriores revelan preocupaciones y percepciones claras. La abrumadora mayoría apunta a una normativa que, desde su perspectiva, está dispersa y se superpone, lo que puede generar confusión y complejidad. Este es un punto crucial que indica la necesidad de simplificar y clarificar los estándares ambientales.

El hecho de que la mayoría considere difícil identificar las certificaciones adecuadas sugiere una falta de información clara en el mercado. Aquí se podría trabajar en proporcionar orientación y recursos para ayudar a las empresas a comprender mejor estas certificaciones.

La división en cuanto a la percepción de si la normativa es adecuada para la gestión ambiental refleja opiniones variadas dentro de las empresas. Esto puede ser una oportunidad para analizar en detalle las áreas de mejora y los puntos en los que la normativa podría ser más efectiva.

Por otro lado, el porcentaje significativo que ve la necesidad de un sistema de gestión ambiental, pero no lo considera necesario para certificar, podría reflejar una brecha en la comprensión de los beneficios que conlleva la certificación ambiental.

Una propuesta sería ofrecer más orientación y educación sobre las certificaciones ambientales, destacando sus beneficios prácticos y estratégicos. Además, se podría trabajar en simplificar y armonizar la normativa para facilitar su cumplimiento y mejorar su efectividad.

11. Implantación de certificaciones energéticas en las empresas

Las certificaciones energéticas son evaluaciones que miden el desempeño energético de una empresa, evaluando su eficiencia y sostenibilidad en el uso de recursos energéticos. Implementar estas certificaciones es crucial ya que permite:

- Medir el desempeño: ofrecen un indicador claro de cómo la empresa consume energía y qué tan eficiente es en su uso.
- Identificar mejoras: ayudan a identificar áreas de mejora para reducir el consumo energético, ahorrar costes y disminuir el impacto ambiental.
- Cumplir regulaciones: en muchos casos, ciertos estándares y regulaciones exigen que las empresas demuestren su compromiso con la sostenibilidad energética.
- Imagen corporativa: implementar certificaciones energéticas mejora la reputación y credibilidad de la empresa, mostrando su compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente.

Estas certificaciones no solo son una herramienta para ahorrar costes, sino que también ayudan a mejorar la reputación y demuestran el compromiso de la empresa con la sostenibilidad ambiental.

Según la encuesta realizada, en León son muy pocas las empresas que tienen alguna de ellas implementada en su empresa.



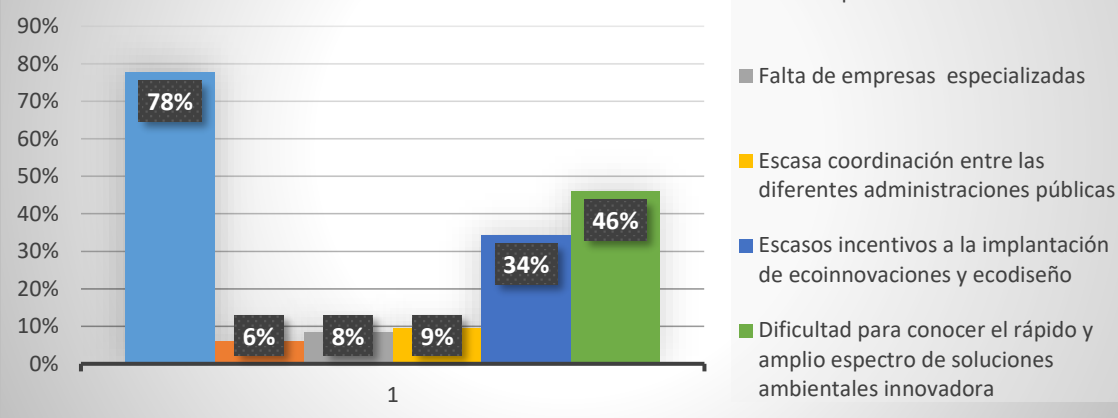
12. Transición del modelo de negocio hacia un modelo de economía circular

Al preguntar sobre las dificultades que encuentran las empresas para agilizar la transición de su modelo de negocio hacia un modelo de economía circular, con la opción de respuesta múltiple, las respuestas indican varias dificultades para agilizar la transición hacia un modelo de economía circular en las empresas encuestadas.

- La principal dificultad mencionada es la percepción de que las subvenciones disponibles no se adaptan a la realidad de las empresas, con múltiples repeticiones de esta respuesta.
- También es notable la dificultad para conocer soluciones ambientales innovadoras.
- Otras dificultades incluyen la falta de personal cualificado, la escasa coordinación entre las diferentes administraciones públicas, y la falta de empresas especializadas.

Estos resultados señalan desafíos importantes que las empresas enfrentan al tratar de avanzar hacia un modelo de economía circular. Las carencias en la adaptación de las subvenciones, junto con la falta de conocimiento sobre soluciones innovadoras y la necesidad de personal cualificado, podrían obstaculizar el proceso de transición. Proporcionar subvenciones más adaptadas, mejorar la accesibilidad a información sobre soluciones ambientales y facilitar la formación especializada podrían ser áreas de mejora clave para promover la adopción de prácticas circulares en estas empresas.

Señale las dificultades que encuentra para agilizar la transición de su modelo de negocio hacia un modelo de economía circular (opción múltiple)



13. Conclusiones finales y propuestas de mejora

Conclusiones finales:

- Adopción diferenciada: existe una notable variabilidad en la adopción de la economía circular entre las empresas leonesas. Mientras algunas han integrado eficazmente prácticas circulares, otras aún están en las etapas iniciales de esta transición.
- Retos y oportunidades: las empresas enfrentan retos en términos de costes iniciales, falta de conocimiento y resistencia al cambio. Sin embargo, la economía circular también ofrece oportunidades significativas de innovación y crecimiento sostenible.
- Conciencia ambiental: se observa una creciente conciencia ambiental, pero todavía es necesario fortalecer la comprensión y aplicación de prácticas circulares.

Propuestas de Mejora Detalladas:

- Educación y formación: ampliar los programas de educación y formación para empresarios y empleados, enfocándose en los beneficios y la implementación práctica de la economía circular.
- Incentivos y apoyo financiero: establecer incentivos fiscales y programas de subvenciones para empresas que adopten prácticas circulares, especialmente para pequeñas y medianas empresas.
- Fomento de la innovación y la investigación: crear centros de innovación y plataformas de colaboración que unan a empresas, universidades y centros de investigación para desarrollar tecnologías y procesos circulares innovadores.
- Normativas y legislación: proponer y apoyar legislaciones que favorezcan la adopción de prácticas de economía circular, incluyendo normas para el ecodiseño y la gestión de residuos.

- Redes de colaboración: promover redes de colaboración entre empresas para compartir recursos, conocimientos y mejores prácticas en economía circular.
- Análisis de ciclo de vida: fomentar el uso de análisis de ciclo de vida en el diseño de productos para minimizar el impacto ambiental desde la producción hasta el fin de su vida útil.
- Estrategias de mercado: desarrollar estrategias de mercado que promuevan productos y servicios circulares, incluyendo el marketing enfocado en la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial.
- Monitoreo y evaluación: implementar sistemas de monitoreo y evaluación para medir el progreso en la implementación de prácticas circulares y ajustar las estrategias según sea necesario.
- Desarrollo de infraestructuras: invertir en la mejora de infraestructuras necesarias para facilitar la recogida, reciclaje y reutilización de materiales.
- Compromiso con los stakeholders: implicar activamente a todos los stakeholders, incluyendo clientes, proveedores y la comunidad local, en la transición hacia la economía circular.

Estas conclusiones y propuestas buscan proporcionar un marco de referencia para que las empresas de León avancen hacia una mayor sostenibilidad y resiliencia económica. La adopción de la economía circular no es solo un imperativo ambiental, sino también una estrategia empresarial que puede conducir a una mayor eficiencia, innovación y ventaja competitiva a largo plazo.